



Politique Soft Click – Extensions de Navigateur, Adware et Barres d'Outils

Objet

Cette politique définit les exigences d'Awin pour les comptes Publisher utilisant des extensions de navigateur, adware ou barres d'outils. Elle vise à garantir la transparence, à réduire les risques et à maintenir des pratiques de suivi équitables dans tout le réseau.

Statut Soft Click

1. Tous les comptes publisher déployant des extensions de navigateur, adwares ou barres d'outils sont par défaut placés en statut « soft click ».
2. Sous le statut soft click, la commission est accordée uniquement lorsque :
 - le Publisher est le seul clic dans le parcours de conversion ; ou
 - le Publisher est le dernier point de contact dans un parcours multi-touch incluant uniquement d'autres publishers soft click et/ou des campagnes post-view.

Cette mesure garantit que les conversions ne sont attribuées qu'en cas d'engagement intentionnel de l'utilisateur, limitant le risque de suivi passif ou non transparent.

Exceptions

Des exceptions peuvent être accordées au cas par cas, uniquement pour certains modèles commerciaux spécifiques (par ex. cashback ou fidélité) et sous réserve :

- du respect total du Code de Conduite Publisher d'Awin
- d'une transparence permettant d'identifier clairement toutes les ventes et le trafic issus d'extensions/adwares/barres d'outils, via des identifiants facilement détectables, comme la transmission du code « ext » dans le paramètre de campagne Awin et/ou dans le champ de référence du premier clic.

Sous-réseaux

1. Les sous-réseaux collaborant avec des subpublishers utilisant des extensions/adwares/barres d'outils doivent opérer avec deux comptes séparés :
 - Compte publisher standard : pour les subpublishers standards (tracking « hard click ») ;
 - Compte publisher soft click : pour les subpublishers utilisant des extensions/adwares/barres d'outils (tracking « soft click »).



2. Tous les subpublishers concernés doivent être correctement affectés au compte soft click.

Surveillance & Conformité

1. Awin se réserve le droit de mettre en place des contrôles techniques afin de garantir la conformité.
2. Tout publisher (y compris les sous-réseaux) qui ferait transiter du trafic issu d'extensions/adwares/barres d'outils via un compte hard click destiné aux publishers standards sera immédiatement placé en statut soft click, sauf exception documentée et expressément approuvée par Awin.