



Soft Click Policy – Estensioni del Browser, Adware and Toolbar

Scopo

Questa politica definisce i requisiti di Awin per gli account dei Publisher che utilizzano estensioni del browser, adware o toolbar. L'obiettivo è garantire trasparenza, ridurre i rischi e mantenere pratiche di tracciamento corrette all'interno del network.

Stato Soft Click

1. Tutti gli account dei Publisher che utilizzano estensioni del browser, adware o toolbar saranno designati di default come soft click.
2. In stato soft click, la commissione viene assegnata solo quando:
 - il Publisher è l'unico click nel percorso di conversione; oppure
 - il Publisher è l'ultimo touch-point in un percorso multi-touch che include solo altri Publisher in soft click e/o campagne post-view.

Questa designazione garantisce che le conversioni siano attribuite solo tramite un coinvolgimento intenzionale dell'utente, riducendo il rischio di tracciamenti passivi o non trasparenti.

Eccezioni

1. Eccezioni allo stato soft click possono essere concesse caso per caso.
2. Tali eccezioni sono limitate a modelli di business specifici (es. cashback o loyalty) e richiedono:
 - Piena conformità al Codice di condotta del Publisher di Awin
 - Trasparenza nel distinguere chiaramente tutte le vendite e il traffico generato da estensioni del browser, adware e toolbar, utilizzando identificatori facilmente rilevabili e interpretabili, come il passaggio del valore "ext" tramite il parametro Campagna di Awin e/o nel campo di riferimento del primo click.

Subnetwork

1. Le Subnetwork che lavorano con Subpublisher che utilizzano estensioni del browser, adware o toolbar devono gestire account separati:
 - Account Publisher standard: per Subpublisher standard (hard click tracking)
 - Account Publisher soft click: per Subpublisher di estensioni del browser, adware o toolbar (soft click tracking).



2. Tutti i Subpublisher rilevanti che utilizzano estensioni del browser, adware o toolbar devono essere assegnati correttamente all'account soft click.

Monitoraggio & Conformità

1. Awin si riserva il diritto di implementare monitoraggio tecnico per garantire la conformità.
2. Qualsiasi Publisher, incluse le Subnetwork, che indirizza traffico da estensioni del browser, adware o toolbar tramite un account hard click destinato a un Publisher standard sarà immediatamente trasferito allo stato soft click, a meno che non sia stata approvata esplicitamente da Awin un'eccezione documentata.