AWIN AG TERMINI STANDARD PER PUBLISHER ("TERMINI STANDARD")

LA TRADUZIONE DEL PRESENTE ACCORDO È DISPONIBILE NELLE SEGUENTI LINGUE:

TEDESCO

FRANCESE

ITALIANO

SPAGNOLO

POLACCO

1. REGISTRAZIONE AL NETWORK

1.1 Mediante l'invio del Modulo di richiesta, oppure mediante l'accesso alla Piattaforma, la Persona il cui nome compare nel Modulo di richiesta (il "**Publisher**") propone di partecipare al Network e promuovere gli Advertiser e i loro Prodotti in conformità del Modulo di richiesta e dei presenti Termini standard. Con l'inoltro del Modulo di richiesta o con la partecipazione al Network (incluso l'accesso e l'utilizzo della Piattaforma e/o del Codice Tracking), il Publisher accetta altresì i termini della privacy policy di Awin, reperibile qui: https://www.awin.com/it/privacy.

1.2 L'invio del Modulo di richiesta potrebbe essere soggetto al pagamento di un piccolo deposito ("**Deposito d'iscrizione**") da parte del Publisher, come indicato nel Modulo di richiesta.

1.3 L'accettazione del Modulo di richiesta è a sola discrezione di AWIN AG ("**Awin**") di Otto-Ostrowski-Straße 1A, 10249 Berlino, Germania, registrata in Germania con il numero HRB 75459 B. L'accettazione o il rifiuto del Modulo di richiesta saranno notificati via e-mail al Publisher richiedente.

1.4 All'accettazione del Modulo di richiesta da parte di Awin, o alla partecipazione del Publisher al Network (incluso l'accesso e l'utilizzo della Piattaforma e/o del Codice Tracking) il Modulo di richiesta e i presenti Termini standard, compresi gli allegati applicabili relativi al trattamento dei dati, e qualsiasi altra condizione applicabile riportata alla pagina dei Termini e condizioni del Publisher di Awin, disponibile all'indirizzo https://www.awin.com/it/publisher-terms costituiscono insieme un "**Accordo**" legalmente vincolante tra Awin e il Publisher. Qualora il Modulo di richiesta sia respinto, non viene stipulato alcun accordo.

1.5 Il Publisher è un individuo o una persona giuridica che fornisce contenuti e/o tecnologie a un pubblico discernibile, sia online sia offline, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'operatore di un sito web, un'applicazione o un servizio (incluso un servizio e-mail) oppure un Subnetwork. Stipulando il presente Accordo con Awin, il Publisher entra a far parte del Network per promuovere gli Advertiser o i loro Prodotti.

1.6 Il presente Accordo prevale su eventuali ulteriori termini e condizioni forniti dal Publisher, indipendentemente dal fatto che tali termini e condizioni siano accettati o meno da Awin o da qualsiasi Advertiser.

1.7 Ogni singola persona che compare in un contratto per proprio nome e conto garantisce di avere compiuto il 18° anno di età. Ogni singola persona che compili il Modulo di richiesta per conto di un Publisher garantisce di essere in possesso dell'autorità necessaria ad agire in nome del Publisher che rappresenta.

2. DEFINIZIONI

2.1 Le seguenti definizioni e i seguenti principi di interpretazione sono applicabili a questo Accordo:

"**Account del Publisher**" indica l'account del Publisher sulla Piattaforma;

"**Account utente autorizzato**" indica l'account di un individuo sulla Piattaforma, al quale è consentito visualizzare, oppure visualizzare e utilizzare, l'Account del Publisher per conto di quest'ultimo, come definito nella clausola 3;

"**Ad Impression**" indica la visualizzazione di una pubblicità di un Advertiser da parte del Publisher, esclusivamente come indicato dal Codice di tracciamento;

"**Advertiser**" indica una Persona che ha concordato con Awin o una Società del gruppo Awin di unirsi al Network per promuovere se stessa e/o i propri Prodotti;

"**AWIN Ltd**" indica AWIN Ltd di 4th Floor, 2 Thomas More Square, Londra E1W 1YN, registrata in Inghilterra e Galles con numero 04010229, una Società del gruppo Awin;

"**Azione**" indica un Sale, un Lead, un Click, un'Ad Impression ovvero ogni altro evento che, in conformità dei presenti Termini del programma, può comportare un guadagno per il rispettivo Advertiser e produrre una Commissione in virtù del presente Accordo;

"**Bonus**" indica un pagamento ad hoc da parte dell'Advertiser al Publisher in cambio di una specifica promozione o altra attività di marketing;

"**Cambiamento di controllo**" indica un cambiamento di oltre il 50% nella proprietà effettiva del capitale azionario emesso da una società oppure un cambiamento nella maggioranza delle Persone che detengono il potere giuridico per dirigere o determinare la direzione della gestione generale di una società;

"**Click**" indica l'utilizzo intenzionale e volontario di un Link da parte di un Visitatore come parte dei servizi di marketing, ed esclusivamente come indicato dal Codice di tracciamento;

"**Codice di condotta del Fornitore**" indica il codice di condotta del Fornitore di Awin, disponibile a questo link: https://www.awin.com/docs.awin.com/Legal/IT_Supplier_CodeofConduct.pdf incluso mediante esplicita menzione nel Codice di condotta e può essere modificato, ovvero aggiornato da Awin, di volta in volta e con notifica al Publisher;

"**Codice di condotta della Subnetwork**" indica il codice di condotta della Subnetwork di Awin, disponibile a questo link: https://resources.awin.com/code-of-conduct-subnetwork/it/, incluso mediante esplicita menzione nel Codice di condotta e può essere modificato, ovvero aggiornato da Awin, di volta in volta e con notifica al Publisher;

"**Codice di condotta**" indica il codice deontologico di Awin per i Publisher, disponibile a questo link: https://awin.foleon.com/code-of-conduct-publisher/it/, incluso il Codice di condotta del Fornitore di Awin, il Codice di condotta della Subnetwork e tutti i

codici di condotta e le migliori prassi applicabili, ivi incluso mediante esplicita menzione, e può essere modificato, ovvero aggiornato da Awin, di volta in volta e con notifica al Publisher, e che costituiscono parte integrante dei presenti Termini Standard;

"**Codice Tracking**" indica il codice del software di Awin (di volta in volta) per il tracciamento e la raccolta, tra le altre cose, del traffico web, dei Dati relativi al traffico dei bot e delle Azioni;

"**Commissione**" indica l'importo da pagare al Publisher in cambio della promozione di un Advertiser e dei suoi Prodotti, conformemente ai Termini del programma dell'Advertiser stesso, e soggetto ad eventuale accordo per la condivisione di tali importi con terzi;

"**Data effettiva**" indica la data di accettazione del Modulo di richiesta da parte di Awin o la data in cui il Publisher inizia la sua partecipazione al Network (incluso l'accesso e l'utilizzo della Piattaforma e/o del Codice Tracking), a seconda di quale avvenga prima;

"**Dati relativi al traffico dei bot**" indica i dati relativi alle interazioni automatizzate, non umane, con il Servizio del Publisher effettuate da agenti software, crawler, scraper o bot, incluse le Metriche di interazione dei bot LLM e tutti gli altri dati derivati da tali interazioni automatizzate;

"**Diritti di Proprietà Intellettuale**" indica tutti i diritti d'autore, i brevetti per invenzioni, modelli di utilizzo dei marchi registrati, marchi di servizio, commercio, denominazione sociale e di dominio, diritti sull'immagine commerciale e sulla presentazione, diritti di avviamento o di presentazione ingannevole diritti di concorrenza sleale, diritti sul design, diritti sul software, diritti sulla banca dati, (compresi tutti i diritti riguardanti la banca dati nel Network), diritti topografici, diritti morali, diritti sulla riservatezza delle informazioni (inclusi i segreti sul know-how e le transazioni) e ogni altro diritto di proprietà intellettuale, in ogni caso anche se registrato o non registrato, inclusi tutte le loro applicazioni, i rinnovi o le estensioni di tali diritti, o di tutti i diritti simili o equivalenti o forme di tutela in ogni parte del mondo;

"**Durata**" indica la durata di questo Accordo a partire dalla Data Effettiva sino alla sua conclusione o alla scadenza del contratto ai sensi della clausola 14 oppure 17.5;

"**ePrivacy**" indica la Direttiva sulla privacy e le comunicazioni elettroniche 2002/58 e le UK Privacy and Electronic Communications (EC Directive) Regulations 2003 (incluse eventuali leggi successive o sostitutive);

"**GDPR**" indica il regolamento generale sulla protezione dei dati personali 2016/679;

"**Giorno lavorativo**" indica un giorno diverso da sabato, domenica o festività pubbliche nazionali in Germania;

"**Implementazione CDN**" indica i modelli e gli script per la raccolta dei dati forniti da Awin per l'implementazione tramite la rete per la distribuzione di contenuti ("**CDN"**) di un Publisher o tramite l'infrastruttura del relativo server web, come descritto nelle specifiche tecniche di Awin, come di volta in volta aggiornate;

"**Informazione riservata**" indica qualunque informazione divulgata da una parte o relativa a questa parte; informazioni risultanti nell'ambito del presente Accordo; informazioni riguardanti gli affari di una parte; informazioni riguardanti le operazioni, i prodotti e i segreti relativi alle transazioni di una parte; informazioni sulla tecnologia di una

parte (compreso il know-how e il codice sorgente) e qualsiasi derivato da tali informazioni (i) contrassegnato o indicato come confidenziale; oppure (ii) che possa venire considerato confidenziale da una persona tenuta alla normale diligenza professionale;

"**Lead approvato**" indica un Lead approvato da un Advertiser in conformità alla clausola 5;

"**Lead**" indica una registrazione generata per l'Advertiser nel Periodo di validità del Tracking, come registrato dal Codice Tracking;

"**Link**" indica un collegamento ipertestuale da uno Spazio promozionale a un URL dell'Advertiser;

"**Materiali dell'Advertiser**" indica qualsiasi marchio, contenuto pubblicitario, immagine, testo, video, dati o altro materiale messo a disposizione da o per conto dell'Advertiser ad Awin, al Publisher oppure a un Subpublisher;

"**Metriche di interazione dei bot LLM**" indica le metriche e i dati relativi alle interazioni tra agenti automatizzati basati su LLM e i contenuti, le pagine e le risorse del Servizio del Publisher, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la frequenza di scansione, i modelli di accesso ai contenuti e le fonti attribuibili ad agenti basati su LLM, come identificabili tramite stringhe user-agent o altri segnali tecnici;

"**Modulo di richiesta**" indica il modulo di registrazione presente qui https://ui.awin.com/publisher-signup/it/awin/ fornito da Awin di volta in volta, che i Publisher compilano per partecipare al Network;

"**Network**" indica la rete di promozione di publisher, partner fornitore di tecnologia e Advertiser gestita da Awin e dalle Società del gruppo per agevolare, tra le altre cose, l'affiliazione e il performance marketing;

"**Normativa sui dati**" indica qualsiasi legge sulla protezione dei dati e sulla privacy e simili che si possa applicare ai dati elaborati in relazione al presente Accordo, incluso il GDPR del Regno Unito (UK GDPR), il Data Protection Act 2018 del Regno Unito, la direttiva ePrivacy e, per i cittadini statunitensi, le direttive FTC e le normative statali e federali correlate alla privacy e alla sicurezza dei dati, inclusi gli emendamenti a tali normative o le normative sostitutive;

"**Operatore Plugin**" indica un provider adtech indipendente;

"**Orientamento dell'FTC**" indica i provvedimenti pubblicati e le linee guida dalla Federal Trade Commission degli Stati Uniti, inclusi, senza limitazioni, l'orientamento relativo alla fondatezza delle richieste di risarcimento, alla privacy, alla sicurezza dei dati, al native advertising e l'orientamento sulla divulgazione di informazioni indirizzato ad influencer e portavoce;

"**Periodo di tracciamento**" indica il periodo di tempo per cui le Azioni di un Visitatore sono attribuite al Publisher e, ai sensi dei Termini del programma, generano Commissioni per il Publisher;

"**Periodo di validità**" indica il periodo di tempo per cui gli Advertiser possono approvare o rifiutare Sale e Lead;

"**Piattaforma**" indica l'intranet e la piattaforma software fornite da Awin per erogare i

Servizi e qualsiasi funzionalità o datafeed accessibili o resi disponibili tramite tale piattaforma;

"**Plugin Awin**" indica il componente software, l'estensione, il modulo, il connettore, lo script o altra tecnologia simile sviluppata da Awin che si integra con il Servizio del Publisher, comunica o interagisce in qualsiasi altro modo con esso;

"**Plugin**" indica la tecnologia di un Operatore Plugin, che si integra con il Servizio del Publisher mediante MasterTag e che viene utilizzata per abilitare l'erogazione dei servizi dell'Operatore Plugin;

"**Prodotto**" indica un prodotto, un servizio o un altro elemento equivalente offerto da un Advertiser o su qualsiasi URL dell'Advertiser;

"**Programma dell'Advertiser**" indica un programma di affiliazione corrente di un Advertiser sul Network per la promozione dell'Advertiser o dei suoi Prodotti, in conformità del presente Accordo e dei Termini del programma;

"**Proprietario**" indica un singolo Utente autorizzato, con accesso e controllo completo sull'Account del Publisher, e autorizzato in ogni momento ad agire legalmente in nome e per conto del Publisher e a vincolarlo;

"**Sale approvata**" indica una Sale approvata da un Advertiser in conformità alla clausola 5;

"**Sale**" indica l'acquisto approvato di un Prodotto da parte di un utente durante la validità del Periodo Tracking, come riportato solo nel Codice Tracking;

"**Servizio del Publisher**" indica un sito web, un'applicazione o un servizio gestiti dal Publisher per promuovere gli Advertiser o i loro prodotti;

"**Società del Gruppo**" indica qualunque holding o sussidiaria di una parte oppure le sue controllate. Una società è considerata "**sussidiaria**" di un'altra società, cioè la sua "**società holding**", se l'altra società (i) è tenutaria della maggioranza dei diritti di voto della società stessa, oppure (ii) è un membro di essa e ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza del suo consiglio di amministrazione (ii) oppure è un membro di questa e controlla da sola, in base ad un accordo con gli altri membri, la maggioranza dei diritti di voto in essa;

"**Sospensione**" indica la sospensione, da parte di Awin o qualsiasi Società del gruppo Awin, della partecipazione del Publisher al Network o al Programma dell'Advertiser per un periodo di tempo, inclusi uno o tutti i seguenti: (i) il divieto per il Publisher di accedere alla Piattaforma; (ii) la sospensione dei pagamenti altrimenti dovuti al Publisher; (iii) la cessazione del tracciamento delle Azioni; (iv) la rimozione di ogni Materiale dell'Advertiser dal Servizio del Publisher. Il verbo "**Sospendere**"; in ogni sua accezione, sarà interpretato di conseguenza;

"**Spazio promozionale**" indica qualsiasi inventario di advertising che compare sul Servizio del Publisher oppure i mezzi per distribuire i Materiali dell'Advertiser, messi a disposizione mediante il Servizio del Publisher;

"**Standard Pubblicitari**" indica qualunque legge, regolamento o standard relativi al trattamento dei dati personali in materia di advertising (compreso il Children's Online

Privacy Protection Act), inclusi, senza limitazione alcuna, qualsivoglia direttiva FTC, qualsiasi Codice di Autodisciplina e Comportamento accettato ed eventuali orientamenti e pratiche riconosciuti;

"**Strumento di raccolta dati**" indica qualsiasi strumento, script o metodo di condivisione dei dati designato o approvato da Awin, di volta in volta, per la raccolta, la trasmissione o l'analisi dei Dati relativi al traffico dei bot, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'Implementazione CDN, il Codice Tracking e/o il relativo plugin e il Plugin Awin;

"**Subnetwork**" indica l'operatore di un network di marketing di altri publisher finalizzato, tra l'altro, a facilitare affiliate e performance marketing, che ha sottoscritto il presente Accordo per entrare a far parte del Network con lo scopo di promuovere gli Advertiser o i loro prodotti in veste di Publisher;

"**Subpublisher**" indica un individuo o una persona giuridica che fornisce contenuti e/o tecnologie a un pubblico discernibile, sia online sia offline, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'operatore di un sito web, un'applicazione o un servizio (incluso un servizio e-mail) che ha stipulato un accordo con un Subnetwork con lo scopo di promuovere gli Advertiser o i loro prodotti;

"**Termini del programma**" indica qualsiasi termine, condizione o altro requisito applicato da un Advertiser per la partecipazione al suo Programma dell'Advertiser;

"**Tracking Fee**" indica il compenso da erogare ad Awin o alle Società del gruppo, calcolato come (i) commissione di importo uguale a una determinata percentuale su (a) Commissioni e Bonus totali o (b) importo di tutte le Vendite approvate o (ii) in base ad altri calcoli definiti da Awin e da un Advertiser;

"**UK GDPR**" indica la versione del GDPR mantenuta nella legislazione britannica e integrata nell'ordinamento giuridico in Inghilterra, Galles, Scozia e Irlanda del Nord in virtù dell'Articolo 3 dell'European Union (Withdrawal) Act 2018, modificato secondo l'Allegato 1 dei Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc) (EU Exit) Regulations 2019 (SI 2019/419);

"**URL dell'Advertiser**" indica, di volta in volta, ogni eventuale sito web, app o servizio di un Advertiser finalizzati all'offerta dei Prodotti e a cui il Publisher può collegarsi;

"**Utente autorizzato**" indica un individuo al quale è consentito visualizzare, oppure visualizzare e utilizzare, l'Account del Publisher per conto di quest'ultimo, tramite i suoi singoli Account utente autorizzati, come definito nella clausola 3;

"**Visitatore**" indica qualsiasi Persona che segue un Link.

2.2 In questo Accordo:

2.2.1 qualsiasi significato attribuito ai termini che compaiono nel Modulo di richiesta si riferirà ai presenti Termini standard;

2.2.2 "**includere**" o "**inclusi**" non hanno limitazioni;

2.2.3 il singolare potrà riferirsi anche alla forma plurale o viceversa;

2.2.4 per "**Persona**" si intende un individuo, una società, una partnership o un'impresa non costituita in una società;

2.2.5 uno statuto, ordine, regolamento oppure strumenti simili comprenderanno ogni tipo di modifica o sostituzione ad esso riferita; e

2.2.6 "**per iscritto**" e "**scritto**" comprendono email ma non fax.

2.3 Se vi fosse un conflitto tra il Modulo di richiesta e i Termini Standard prevarrà il Modulo di richiesta.

3. PARTECIPAZIONE NEL NETWORK E UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA

3.1 Fatta salva la conformità al presente Accordo da parte del Publisher, Awin:

3.1.1 consentirà la partecipazione al Network da parte del Publisher nell'ambito dei suoi incarichi nello Spazio promozionale; e

3.1.2 garantirà al Publisher l'accesso alla Piattaforma.

3.2 Awin si riserva la facoltà di modificare, aggiornare o adottare qualsiasi altra misura in relazione a qualsiasi aspetto della Piattaforma, del Network, del Plugin Awin e/o del Codice Tracking a sua sola discrezione. A scanso di equivoci, tali modifiche possono includere funzionalità progettate per raccogliere, trasmettere e/o analizzare i Dati relativi al traffico dei bot.

3.3 Alla Data di entrata in vigore, il Publisher s'impegna a:

3.3.1 registrare un Account del Publisher; e

3.3.2 nominare un Utente autorizzato come Proprietario dell'account del Publisher.

3.4 Ogni Account del Publisher può avere un solo Proprietario e deve avere un Proprietario in ogni momento. Ogni Account del Publisher può avere un ragionevole numero di Utenti autorizzati.

3.5 Tramite la Piattaforma, il Proprietario può, in qualsiasi momento, assegnare a un altro Utente autorizzato il proprio stato di Amministratore. L'assegnazione del ruolo di Proprietario non conferisce i diritti e gli obblighi del Publisher ai sensi del presente Accordo.

3.6 Nella misura consentita dalla Piattaforma, gli Utenti autorizzati possono essere autorizzati dal Proprietario a visualizzare, oppure visualizzare e gestire, l'Account del Publisher agendo in nome e per conto di quest'ultimo. Gli Utenti autorizzati possono, in nome e per conto del Publisher, anche assegnare l'autorizzazione a visualizzare, oppure visualizzare e gestire, l'Account del Publisher a condizione di non concedere autorizzazioni di livello superiore a quelle da essi stessi detenute. In qualsiasi momento, il Proprietario può revocare l'autorizzazione concessa a qualsiasi Utente autorizzato per visualizzare e/o gestire l'Account del Publisher.

3.7 Il Publisher concorda che:

3.7.1 il Proprietario è autorizzato ad agire legalmente in nome e per conto del Publisher;

3.7.2 tutti gli Utenti autorizzati possono visualizzare, oppure visualizzare e gestire, l'Account del Publisher in conformità di qualsivoglia autorizzazione concessa sulla Piattaforma, che il Publisher s'impegna a tenere aggiornata;

3.7.3 dovrà implementare e consentire ad Awin di implementare tali misure di sicurezza,

metodi e/o standard di autenticazione ritenuti opportuni da Awin, e dovrà altresì garantire che il Proprietario e tutti gli Utenti autorizzati agiscano allo stesso modo;

3.7.4 farà ogni ragionevole sforzo per garantire al Proprietario e a tutti gli Utenti autorizzati:

(a) l'accesso alla Piattaforma a proprio nome e sotto il loro Account utente autorizzato; e

(b) la confidenzialità di ogni password e codici di recupero 2SV (verifica in due passaggi).

3.8 Il Publisher:

3.8.1 deve garantire il funzionamento corretto e la manutenzione di tutti i Link;

3.8.2 deve fornire istruzioni chiare e complete agli Advertiser e ad Awin riguardo ai Materiali dell'Advertiser che possono essere ragionevolmente richiesti ai fini della promozione di un Advertiser o dei relativi Prodotti in virtù del presente Accordo e dei Termini del programma;

3.8.3 deve fornire agli Advertiser ragionevole accesso alle informazioni che ciascun Advertiser può richiedere per gestire il Programma dell'Advertiser;

3.8.4 deve restare il principale responsabile delle azioni e delle omissioni di tutti i Sub-publisher; e

3.8.5 non deve partecipare a un Programma dell'Advertiser tramite un Subnetwork (in qualità di Subpublisher del Subnetwork) se il Publisher è stato rimosso da tale Programma dell'Advertiser. Inoltre, il Publisher non lavorerà con altri subnetwork (vale a dire, operatori di un network di marketing di altri publisher finalizzato, tra l'altro, a facilitare affiliate e performance marketing, i quali partecipano anche al Network) come Subpublisher se il Publisher è un Subnetwork. I Subnetwork possono unirsi alla Rete e partecipare ai Programmi dell'Advertiser solo direttamente, non indirettamente tramite un altro Subnetwork.

3.9 Awin non è responsabile di eventuali perdite o danni incorsi dal Publisher a causa della divulgazione della password o dei codici di recupero 2SV di un Account utente autorizzato.

3.10 Il Publisher sarà l'unico responsabile di ogni attività che si verifica negli Account utenti autorizzati, incluse tutte le azioni o omissioni relative a qualsiasi Account utente autorizzato e deve garantire la sicurezza degli Account utente autorizzati. Awin non deve essere ritenuta responsabile di qualsiasi attività relativa agli Account utente autorizzati.

3.11 Qualora il Publisher sospettasse che una terza parte abbia ottenuto un accesso non autorizzato ai dati di accesso, il Publisher sarà tenuto a informare immediatamente Awin inviando un'e-mail all'indirizzo global-partnercompliance@awin.com o a qualsiasi altro indirizzo e-mail fornito dal Publisher di volta in volta.

3.12 Il Publisher autorizza Awin a raccogliere, ricevere, conservare, trattare, analizzare e utilizzare i Dati relativi al traffico dei bot provenienti dal Servizio del Publisher. In particolare, Awin può:

3.12.1 utilizzare i Dati relativi al traffico dei bot per finalità di analisi comparativa, rendicontazione e sviluppo di prodotti;

3.12.2 utilizzare i Dati relativi al traffico dei bot per sviluppare, migliorare e commercializzare prodotti e servizi, inclusi prodotti concepiti per generare ricavi per i Publisher che partecipano al Network;

3.12.3 condividere i Dati relativi al traffico dei bot con gli Advertiser; e

3.12.4 condividere i Dati relativi al traffico dei bot con qualsiasi Operatore Plugin integrato dal Publisher e conformemente alle istruzioni del Publisher a tal riguardo.

3.13 Il Publisher riconosce che la concessione dei diritti sui dati ai sensi della clausola 3.2 non conferisce, di per sé, alcun diritto a percepire commissioni e che qualsiasi futuro accordo relativo alle commissioni sarà subordinato al soddisfacimento da parte del Publisher di determinati criteri di idoneità che Awin potrà specificare di volta in volta. Qualora Awin determini, a propria esclusiva discrezione, che un accordo relativo alle commissioni con riferimento ai Dati relativi al traffico dei bot sia commercialmente praticabile, ne darà comunicazione al Publisher tramite la Piattaforma o mediante separato accordo scritto. Qualsiasi accordo di questo tipo sarà soggetto alle disposizioni in materia di pagamento di cui alla clausola 7.

3.14 Awin può Sospendere o ritirare qualsiasi Account utente autorizzato a sua sola discrezione oppure su richiesta del Publisher.

3.15 In virtù del presente Accordo, AWIN Ltd o qualsiasi altra Società del gruppo Awin può, in nome e per conto di Awin

3.15.1 provvedere a ogni aspetto dei Network o della Piattaforma (ivi inclusa la concessione di sub-licenze e licenze, conformemente alla clausola 10);

3.15.2 godere di ogni vantaggio ovvero esercitare ogni diritto;

3.15.3 adempiere a ogni obbligo di Awin.

4. MARKETING

4.1 Il Publisher può richiedere la promozione degli Advertiser o dei loro Prodotti a loro discrezione, richiedendo la partecipazione a un Programma dell'Advertiser. Gli Advertiser possono approvare o meno tali richieste e rimuovere i publisher dai programmi Advertiser in qualsiasi momento e a propria discrezione. Il Publisher può promuovere un Advertiser o i relativi Prodotti esclusivamente in virtù del presente Accordo e con la costante approvazione dell'Advertiser.

4.2 Gli Advertiser possono applicare a loro discrezione i Termini del programma e apportare modifiche a tali termini, che entreranno in vigore al momento della notifica al Publisher; tale notifica potrà avvenire anche mediante pubblicazione sulla Piattaforma. Gli Advertiser possono modificare i rispettivi Termini del programma in qualsiasi momento. Ricade sul Publisher l'esclusiva responsabilità di garantire la conoscenza di ogni variazione ai Termini del programma.

4.3 Fatta salva la conformità al presente Accordo ed ai Termini del programma da parte del Publisher, nonché la costante approvazione del rispettivo Advertiser, Awin fornirà al Publisher i Materiali dell'Advertiser sulla Piattaforma.

4.4 Awin non è, tuttavia, obbligata a rivedere i Materiali dell'Advertiser né a verificarne la liceità ovvero accuratezza. Un Publisher ammesso al Programma dell'Advertiser può pubblicare i Materiali dell'Advertiser tramite il proprio Servizio Publisher a sua discrezione, e utilizzarli esclusivamente nella misura consentita dal presente Accordo e dai Termini del programma.

4.5 Awin può, su richiesta del rispettivo Advertiser ovvero a sua sola discrezione, disattivare o richiedere al Publisher di disattivare qualsiasi Link. Nel caso in cui Awin richieda al Publisher di disattivare i Link in base a questa clausola, il Publisher dovrà immediatamente ottemperare a tale richiesta.

4.6 Il Publisher s'impegna a rimuovere immediatamente ogni eventuale Materiale dell'Advertiser dal Servizio del Publisher, dietro richiesta dell'Advertiser o di Awin.

4.7 Awin farà ogni ragionevole sforzo per assicurare che gli Advertiser rispettino ogni termine e condizione ovvero altri requisiti applicati dal Publisher per la promozione degli Advertiser o dei rispettivi Prodotti.

5. TRACCIAMENTO E CONVALIDA

5.1 Il Codice di tracciamento e i Termini del programma saranno l'unica base per la registrazione e la determinazione di Azioni e Commissioni e per le attività di tracciamento. Ai sensi del presente Accordo, non è ammesso l'utilizzo di alcun altro mezzo di registrazione e/o tracking o identificazione di Azioni e Commissioni, a prescindere da qualsiasi altro eventuale accordo o altra disposizione contrari, esistenti tra il Publisher e qualsiasi Advertiser.

5.2 Sale e Lead saranno attribuiti al Publisher esclusivamente laddove il Codice di tracciamento registri che il Publisher è responsabile del più recente riferimento del Visitatore sull'URL dell'Advertiser prima di ogni specifico Sale o Lead, a meno che non sia stato espressamente concordato tra le parti o non sia stato altrimenti specificato dall'Advertiser nei rispettivi Termini del programma, e in ogni caso in merito a qualsiasi comunicazione relativa alla "gerarchia dei cookie" o "gerarchia delle commissioni". Questo significa che Awin è libera di modificare unilateralmente la "gerarchia dei cookie" o la "gerarchia delle commissioni" applicabile (ad esempio, imponendo un soft cookie o un altro cookie come indicato nella rispettiva "gerarchia dei cookie" o "gerarchia delle commissioni") dandone preavviso al Publisher.

5.3 Gli Advertiser possono approvare o respingere Sale e Lead a loro propria discrezione, conformemente ai Termini del programma applicabili.

6. AZIONI, COMMISSIONI E BONUS

6.1 L'importo di eventuali Commissioni è quello visualizzato nella Piattaforma.

6.2 Gli Advertiser possono variare l'importo della Commissione offerta, dietro notifica ai Publisher. Awin farà ogni sforzo per assicurarsi che le riduzioni applicate dall'Advertiser alla Commissione diventino effettive almeno sette (7) giorni dopo la notifica.

6.3 I Bonus possono essere concordati dall'Advertiser a sua discrezione, e devono essere elaborati tramite la Piattaforma.

6.4 Senza pregiudicare alcun altro diritto o rimedio di Awin, qualora nutra ragionevoli sospetti che eventuali Commissioni e/o Bonus corrisposte in virtù del presente Accordo siano state

generate in violazione dello stesso, Awin potrà, di volta in volta, prelevare o dedurre dette Commissioni e/o Bonus da qualsiasi pagamento futuro dovuto dal Publisher o da qualsiasi fondo detenuto sull'account del Publisher (sia in virtù del presente Accordo sia di qualsivoglia altro accordo intercorso tra Awin e il Publisher). Detta deduzione costituirà una stima preliminare ufficiale della perdita incorsa da Awin come risultato del pagamento della Commissione e/o Bonus in violazione del presente Accordo.

7. FATTURAZIONE E PAGAMENTI

7.1 Il Deposito d'iscrizione sarà rimborsato al Publisher con la prima Commissione.

7.2 Awin pagherà al Publisher:

7.2.1 le Commissioni, in riferimento a ogni Sale approvata, ogni Lead approvato, ogni Click o mille (1.000) Ad Impression; e

7.2.2 I Bonus generati ai sensi del presente Accordo.

7.3 Le Commissioni e i Bonus saranno esigibili unicamente per fatturazione e pagamenti:

7.3.1 una volta che Awin ha ricevuto il pagamento corrispondente dall'Advertiser come fatturato da Awin all'Advertiser; e

7.3.2 conformemente alle Azioni eseguite in virtù del presente Accordo e qualsiasi Termine del programma pertinente.

7.4 I documenti di autofatturazione per Commissioni e Bonus sono accessibili al Publisher tramite la Piattaforma. L'autofatturazione viene implementata come segue:

7.4.1 per la Durata del presente Accordo, il Publisher:

(a) accetta che Awin emetta autofatture per tutte le Commissioni e i Bonus generati in virtù del presente Accordo;

(b) accetta di non emettere alcuna fattura, incluse fatture IVA, per le Commissioni e i Bonus generati in virtù del presente Accordo;

(c) accetta che qualunque fattura o altro documento, affermazione o dichiarazione emesse in contrasto con la clausola 7.4.1 (b) non costituiscono né una fattura ai sensi della rispettiva normativa in materia IVA, né un'opposizione o un ricorso contro l'autofattura emessa da Awin ai sensi della rispettiva normativa in materia IVA.

7.4.2 Awin può fornire una copia del presente Accordo alle autorità fiscali locali al fine di rendere noti gli accordi di autofatturazione intercorsi tra Awin e il Publisher;

7.4.3 il Publisher notificherà tempestivamente a Awin l'eventuale trasferimento di una parte della sua attività in base al principio della continuità aziendale;

7.4.4 il Publisher aggiornerà immediatamente e come necessario la Piattaforma se:

(a) annulla la propria registrazione ai fini IVA, imposta di vendita o altre imposte equivalenti o

(b) modifica il numero di partita IVA o altro numero di identificazione fiscale

fornito in precedenza, a prescindere dal motivo.

7.4.5 Nel caso in cui le autorità fiscali competenti per Awin considerino come opposizione o ricorso contro l'autofattura emessa da Awin una fattura emessa dal Publisher in contrasto con la clausola 7.4.1, il Publisher risarcirà Awin per qualsiasi perdita definitiva o temporanea di Awin dell'IVA pagata a monte, nonché per qualsiasi altro o ulteriore svantaggio, come gli interessi imposti ad Awin dalle autorità fiscali competenti.

7.5 Awin pagherà tutte le fatture emesse con l'autofatturazione, fatto salvo quanto segue:

7.5.1 il raggiungimento di eventuali soglie minime di pagamento di volta in volta stabilite da Awin;

7.5.2 la completezza, correttezza e accuratezza dei dettagli di pagamento e delle informazioni fiscali del Publisher fornite dal Publisher;

7.5.3 la fornitura di ogni eventuale informazione supplementare ragionevolmente richiesta da Awin relativamente alla residenza o posizione del Publisher;

7.5.4 il pagamento non sarà soggetto a procedure di audit interne né revisioni sulla "qualità del network";

7.5.5 il completamento e/o la soddisfazione delle condizioni e dei processi di pagamento da parte del Publisher, inclusi eventuali processi di iscrizione, configurazione o registrazione con Awin o con un fornitore terzo di servizi (o un elaboratore terzo di pagamenti) scelto da Awin e/o condizioni o processi specifici relativi ai metodi di pagamento rilevanti introdotti di volta in volta da Awin o da fornitori terzi di servizi (o elaboratori terzi di pagamenti), anche mediante la visualizzazione o la comunicazione tramite la Piattaforma..

7.6 Il Publisher accetta e riconosce che Awin ha il diritto di negare e/o trattenere i pagamenti dovuti al Publisher finché le condizioni della clausola 7.5 e gli altri termini del presente Accordo (ove applicabili) non siano rispettati e soddisfatti dal Publisher.

7.7 Tutti i pagamenti da parte di Awin o di un fornitore terzo di servizi (o un elaboratore terzo di pagamenti) scelto da Awin avverranno sul conto bancario o in conformità con il metodo di pagamento indicato dal Publisher nella sezione "Dettagli di pagamento" del rispettivo Account del Publisher nella Piattaforma. Nel caso in cui i pagamenti vengano effettuati da un fornitore terzo di servizi (o da un elaboratore terzo di pagamenti), il Publisher potrebbe essere tenuto a registrarsi sulla piattaforma di tale terza parte e ad accettare i termini e le condizioni e/o soddisfare altri requisiti di tale fornitore terzo di servizi (o elaboratore terzo di pagamenti) per poter ricevere i pagamenti. Awin o il fornitore terzo di servizi (o l'elaboratore terzo di pagamenti) scelto da Awin per elaborare i pagamenti non sono tenuti ad adottare misure volte a verificare l'accuratezza dei dati bancari o ogni altro dettaglio di pagamento forniti dal Publisher. L'applicazione di eventuali aggiornamenti dei dati bancari può richiedere fino a due (2) Giorni lavorativi.

7.8 Tutti gli importi pagabili ai sensi di questo Accordo saranno esclusi da IVA e altre imposte equivalenti che, se applicabile, dovrà essere aggiunta con percentuale corretta. Le imposte suddette devono essere versate dalla parte tenuta al pagamento delle stesse ai sensi della legge in vigore. Qualora i pagamenti relativi al presente Accordo siano soggetti a ritenute d'acconto, Awin si riserva il diritto di dedurre l'importo appropriato dai pagamenti versati al Publisher. Le parti concordano di collaborare per ridurre eventuali ritenute d'acconto e, su

richiesta, forniranno i documenti necessari per ogni riduzione, esenzione, rimborso o deduzione della ritenuta d'acconto.

7.9 Tutti i pagamenti saranno corrisposti nella valuta in cui le rispettive Commissioni vengono pagate dagli Advertiser. Se il Publisher seleziona una valuta differente per ricevere i pagamenti, eventuali costi relativi alla conversione di valuta ovvero le perdite dovute alle fluttuazioni del tasso di cambio saranno a carico del Publisher. Ciò include tutte le conversioni di valuta effettuate internamente da Awin, nonché le conversioni effettuate da fornitori terzi di servizi.. Il tasso di conversione usato per tali conversioni può essere inferiore rispetto a quello ufficiale degli istituti bancari per coprire il costo del servizio.

7.10 Il Publisher ripagherà tempestivamente gli importi a lui versati per errore o non conformi ai diritti del Publisher in virtù del presente Accordo.

7.11 Qualsiasi pagamento di Commissioni o Bonus erogato in difetto dovrà essere segnalato immediatamente ad Awin. Ai sensi della clausola 7.3 e delle altre condizioni del presente Accordo, qualsiasi pagamento di Commissione o Bonus erogato in difetto notificato ad Awin entro 12 mesi dall'avvenuto errore di pagamento verrà rettificato. Con il presente Accordo, il Publisher rinuncia al proprio diritto di recuperare qualsiasi pagamento di Commissioni o Bonus erogato in difetto che il Publisher non abbia riportato ad Awin entro 12 mesi dall'avvenuto errore di pagamento.

7.12 Awin sarà autorizzata a trattenere Commissioni e Bonus non riscossi e il Publisher rinuncerà a qualsiasi reclamo in relazione a tali Commissioni e Bonus non riscossi se (i) è stata generata una fattura con l'autofatturazione ma Awin non è stata in grado di trasferire il pagamento e (ii) i dati di pagamento corretti e aggiornati non sono stati forniti ad Awin entro 12 mesi dalla data di emissione dell'autofattura in questione.

7.13 Awin sarà autorizzata a recuperare le Commissioni riscosse dal Publisher in caso di insolvenza di un Advertiser qualora venga presentata una richiesta di insolvenza nei confronti di Awin che obbliga Awin a rimborsare le Commissioni che sono state pagate in violazione della legge applicabile in materia di insolvenza.

8. RELAZIONE DEL PUBLISHER CON GLI ADVERTISER

8.1 La partecipazione del Publisher al Network non dà luogo ad alcun contratto tra il Publisher e gli Advertiser.

8.2 Per la Durata del presente Accordo, il Publisher non potrà, direttamente o indirettamente concludere o provare a concludere alcun accordo, intesa o qualsivoglia forma contrattuale (espressa o implicita) con qualsiasi Advertiser in cui i pagamenti vengano effettuati al Publisher in relazione a qualsiasi servizio di marketing (inclusi, senza limitazione alcuna, affiliate marketing, display marketing, marketing programmatico, search engine marketing, e-mail marketing e click-to-call marketing) diversi dal presente Accordo, senza il previo consenso scritto da parte di Awin.

8.3 Per evitare ogni dubbio, e in conformità con la clausola 7.7, ciò include qualsiasi pagamento relativo alle Azioni generate in relazione al presente Accordo, i quali devono essere elaborati esclusivamente tramite Awin o il fornitore terzo di servizi designato da Awin.

9. GARANZIE E INDENNITÀ

9.1 Ogni parte garantisce e si impegna con l'altra per la Durata dell'Accordo che:

9.1.1 essa ha pieni poteri e autorità per stipulare questo Accordo;

9.1.2 di detenere ogni licenza e approvazione necessaria per l'adempimento dei propri obblighi di cui al presente Accordo;

9.1.3 essa adempirà ai suoi obblighi ai sensi di questo Accordo in rispetto delle leggi applicabili e utilizzando ragionevole diligenza e cura; e

9.1.4 essa non farà alcuna rivelazione o dichiarazioni false, fuorvianti o denigratorie riguardanti l'altra parte.

9.2 Per tutta la Durata, il Publisher garantisce ad Awin quanto segue:

9.2.1 né il Publisher né alcuno dei suoi amministratori o azionisti hanno partecipato a un accordo risolto da Awin o da una Società del gruppo Awin per violazione;

9.2.2 nessun amministratore o azionista del Publisher è stato amministratore o azionista di una società (ovvero altra entità) che ha partecipato a un accordo risolto da Awin o una Società del gruppo Awin per inadempimento e/o violazione da parte di tale società;

9.2.3 tutte le informazioni sul Publisher contenute nel Modulo di richiesta, nella Piattaforma o altrimenti fornite ad Awin sono complete, autentiche, accurate e non fuorvianti e saranno mantenute sempre aggiornate;

9.2.4 le azioni di marketing di qualsiasi Advertiser o suoi Prodotti saranno conformi a tutti gli Standard di advertising e alla Normativa sui dati;

9.2.5 il Servizio del Publisher sarà gestito in conformità di tutte le leggi vigenti (inclusi gli Standard di advertising e la Normativa sui dati);

9.2.6 la sistematica conformità al Codice di condotta e al Codice di condotta del Fornitore;

9.2.7 la conformità a tutte le normative fiscali vigenti;

9.2.8 che manterrà il controllo finale sull'erogazione del Servizio del Publisher;

9.2.9 non utilizzerà la Piattaforma se non in conformità ai termini delle licenze concesse ai sensi della clausola 10, né utilizzerà la Piattaforma o parte di essa per costruire un prodotto o un servizio in concorrenza con la Piattaforma o parte di essa;

9.2.10 di essere titolare o licenziatario autorizzato di qualsivoglia Diritto di proprietà intellettuale che compare sul Servizio del Publisher e che nessuna porzione del Servizio del Publisher infrange i diritti di terzi;

9.2.11 tutti i Materiali dell'Advertiser saranno riprodotti con accuratezza e fedeltà;

9.2.12 che garantirà che i suoi Subpublisher (ove applicabile) siano informati dei termini del presente Accordo e siano tenuti a rispettarli;

9.2.13 dispone di tutti i diritti e di tutte le autorizzazioni necessari per concedere ad Awin i diritti previsti dalla clausola 3.12; e

9.2.14 la raccolta dei Dati relativi al traffico dei bot dal Servizio del Publisher in conformità al presente Accordo non violerà alcuna legge o normativa applicabile né alcun diritto

di terzi.

9.3 Il Publisher s'impegna a difendere, manlevare e tenere indenne Awin e qualsiasi Società del Gruppo Awin (inclusi i suoi dirigenti, dipendenti, agenti o appaltatori) da qualsivoglia richiesta di risarcimento, costo, danno, perdita, responsabilità e spesa (ivi incluse spese legali) in correlazione a ogni pretesa, azione, processo o procedure legali mosse contro Awin o qualsiasi Società del Gruppo Awin e dovute o correlate in qualsiasi modo a eventuali violazioni commesse dal Publisher o dai suoi Subpublisher (ove applicabile) rispetto alle garanzie di cui alle clausole 9.1 e 9.2, a qualsiasi violazione da parte del Publisher o dai suoi Subpublisher delle clausole 10.1, 10.3 e 10.8, e/o qualsiasi violazione da parte dei suoi Subpublisher dei termini del presente Accordo. Tale indennizzo includerà, ma non è limitato a, il rimborso di ogni Commissione o Bonus generati e ricevuti dal Publisher a seguito di una violazione da parte del Publisher del presente Accordo, nonché il rimborso delle Tracking Fee in relazione a tali Commissioni (o Bonus, Sale approvate o qualsiasi altra base di riferimento concordata da Awin e un Advertiser) che sono state generate in violazione del presente Accordo da parte del Publisher direttamente agli Advertiser. Il Publisher accetta e conviene che tale rimborso costituirà una stima veritiera anticipata della perdita subita da Awin a seguito della violazione del presente Accordo.

10. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

10.1 Awin concede al Publisher, per la durata della sua partecipazione al Programma dell'Advertiser, una sub-licenza internazionale, revocabile, non esclusiva, non trasferibile e gratuita sulla pubblicazione dei Materiali dell'Advertiser, non modificabili, sul Servizio del Publisher negli Spazi promozionali, e tanto nella misura necessaria a consentire al Publisher di promuovere il rispettivo Advertiser e i suoi Prodotti sul Network, conformemente all'Accordo e ai Termini del programma.

10.2 Una sub-licenza concessa a un Subnetwork secondo la clausola 10.1 sarà ulteriormente trasferibile dal Subnetwork ai Subpublisher secondo termini equivalenti a quelli di cui alla clausola 10.1, previa autorizzazione scritta di Awin.

10.3 Una sub-licenza concessa da un Subnetwork conformemente alla clausola 10.2 non potrà essere ulteriormente trasferita dal Subpublisher senza previa autorizzazione scritta di Awin.

10.4 Awin concede al Publisher una licenza internazionale non esclusiva, non trasferibile e gratuita sull'utilizzo della Piattaforma nella misura necessaria al Publisher per partecipare al Network e adempiere ai propri obblighi posti in essere dal presente Accordo.

10.5 Il Publisher s'impegna a non modificare né tentare di modificare o disassemblare (reverse engineering) la Piattaforma o il Codice di tracciamento e di non creare né tentare di creare opere derivate da essi.

10.6 Il Publisher concede ad Awin, con piena garanzia di titolarità, una licenza perpetua, irrevocabile, mondiale ed esente da royalty sui Dati relativi al traffico dei bot (con il diritto di concedere sublicenze agli Advertiser e agli Operatori Plugin in conformità alla clausola 3.12.4) per le finalità indicate nella clausola 3.12.

10.7 Ogni parte si riserva ogni diritto, titolarità e interesse su ogni suo Diritto di proprietà intellettuale acquisito su licenza in virtù della presente clausola 10, o sorto nel corso del presente Accordo o ancora creato dall'esecuzione del Codice di tracciamento.

10.8 Il Publisher s'impegna a utilizzare le informazioni e i dati ottenuti dal Network e correlati alla partecipazione allo stesso esclusivamente ai fini del presente Accordo. È vietato ogni

utilizzo volto a qualsiasi altra finalità ovvero ogni divulgazione di tali informazioni e dati.

10.9 Ciascuna parte può identificare la controparte in elenchi di affiliati o clienti e può utilizzare il nome e il logo della controparte in materiali e presentazioni di marketing. Ogni altro utilizzo richiede il previo consenso scritto della controparte.

10.10 Il Publisher deve mettere a disposizione di Awin tutte le informazioni necessarie circa l'utilizzo della Piattaforma entro 15 giorni a partire dalla data in cui Awin ha fatto richiesta di tali informazioni.

11. RISERVATEZZA

11.1 Ogni parte userà solo Informazioni Riservate per beneficiare dei suoi diritti o per rispettare i suoi obblighi ai sensi di questo Accordo. Eccetto per quanto indicato nell'Accordo, nessuna parte divulgherà alcuna Informazione Riservata. Le Informazioni Riservate devo essere trattate in modo confidenziale.

11.2 Gli obblighi di riservatezza in questo Accordo non saranno applicabili alle Informazioni Riservate nella misura che:

11.2.1 sono di pubblico dominio (non risultante da una violazione a questo Accordo);

11.2.2 si può dimostrare che derivino da uno sviluppo indipendente della parte ricevente;

11.2.3 sono pubblicate sulla Piattaforma nell'ambito dell'implementazione del presente Accordo e in conformità al presente Accordo;

11.2.4 vengono utilizzate per creare report comparativi in forma anonima e aggregata;

11.2.5 devono essere comunicate ai sensi della legge o con un'ordinanza del tribunale.

11.3 Il Publisher accetta che Awin possa utilizzare i dati sulle prestazioni del Publisher relativi al presente Accordo per la creazione di report comparativi, che vengono aggregati e resi anonimi. Tale accettazione può essere revocata tramite notifica scritta ad Awin.

11.4 Awin si riserva il diritto di divulgare le Informazioni Riservate alle Società del Gruppo Awin.

11.5 La presente clausola del presente Accordo resterà valida per cinque (5) anni successivi allo scioglimento dello stesso.

12. PROTEZIONE DATI E COOKIE

12.1 Awin e il Publisher rispetteranno i relativi obblighi ai sensi della Normativa sui dati e in conformità agli allegati applicabili a questi Termini standard in materia di trattamento dei dati.

12.2 Awin e il Publisher riconoscono che i Dati relativi al traffico dei bot si riferiscono ad agenti automatizzati anziché a singoli utenti umani e che, di norma, non costituiscono dati personali ai sensi della Normativa sui dati. Qualora un elemento dei Dati relativi al traffico dei bot costituisca un dato personale, il trattamento di tali dati sarà disciplinato dal/i pertinente/i allegato/i sul trattamento dei dati del presente Accordo.

13. LIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ

13.1 Questa clausola 13 sancisce la completa responsabilità di Awin, delle Società del Gruppo e

degli agenti delegati in relazione al presente Accordo. Sono escluse le richieste di risarcimento se non specificato diversamente dalla clausola 13.

13.2 Awin non sarà responsabile per eventuali perdite subite dal Publisher qualora Awin sia impossibilitata ad adempiere agli obblighi di cui al presente Accordo da atti ovvero omissioni del Publisher.

13.3 Nulla di quanto dichiarato nel presente Accordo limita o esclude la responsabilità di Awin in caso di lesioni mortali, che minino l'integrità fisica o della salute o in caso di frodi, dichiarazioni ingannevoli o responsabilità previste per legge.

13.4 Awin non sarà responsabile nei confronti del Publisher per: perdita di profitto, affari, avviamento, presunti risparmi, merci, contratti, utilizzo ovvero perdita di dati; perdite derivanti da atti oppure omissioni di un Advertiser, partner fornitore di tecnologia o qualsiasi terza parte; o per eventuali perdite, costi, danni, oneri o spese puramente economici, derivati, indiretti e speciali.

13.5 Oltre alla clausola 13.3, niente nel presente Accordo limita o esclude la responsabilità di Awin in caso di colpa grave, dolo o responsabilità oggettiva.

13.6 Nel caso di danni materiali o perdite finanziarie causate da negligenza, Awin e le Società del gruppo saranno responsabili unicamente in caso di violazione materiale degli obblighi contrattuali e tale responsabilità dovrà essere limitata all'ammontare dei danni prevedibili e tipici per la tipologia del contratto al momento della conclusione dell'Accordo. Nella presente clausola, per "obblighi contrattuali materiali" si intendono quegli adempimenti che caratterizzano il contratto e su cui fa affidamento il Publisher.

13.7 Le parti concordano che l'importo dei danni prevedibile e tipico per la tipologia di contratto, ai sensi della clausola 13.6 si limita all'ammontare della Tracking Fee ricevuta da Awin da parte degli Advertiser in relazione alle Commissioni corrisposte al Publisher nel corso dei 12 mesi precedenti la data della presentazione del reclamo.

13.8 Qualora Awin non fosse in grado di garantire qualsiasi disposizione prevista nelle clausole da 13.9.1 a 13.9.9, Awin sarà ritenuta responsabile unicamente nel caso in cui avesse potuto, senza riuscirci, evitare o ridurre il danno con conseguente dolo o responsabilità oggettiva. Qualora Awin non fosse in grado di garantire qualsiasi disposizione prevista nelle clausole 13.9.1 e 13.9.9 e di evitare o ridurre il danno a causa di una sua negligenza lieve, la responsabilità di Awin verrà disciplinata dalle clausole 13.6 e 13.7.

13.9 Il Network, la Piattaforma, il Codice di tracciamento, la loro fruizione e i risultati di tale fruizione sono erogati nel loro stato di fatto ("così come sono"/"as is"), nella massima misura consentita dalla legge. Awin non riconosce qualsiasi garanzia espressa o implicita, incluse le garanzie di qualità soddisfacente e idoneità a uno specifico scopo, che possano essere implicate da Network, Piattaforma, Codice di tracciamento, la relativa fruizione e il suo risultato. Le prestazioni del Network, il Codice di tracciamento e la Piattaforma si basano su terze parti esterne al controllo di Awin e, in particolare, la manutenzione degli Advertiser per la corretta integrazione del Codice di tracciamento negli URL degli Advertiser. Awin specificamente dichiara di non poter garantire:

13.9.1 l'utilizzo e l'impiego continuato e senza errori del Network, della Piattaforma o del Codice di Tracking;

13.9.2 che il Codice di tracciamento sia correttamente integrato negli URL degli Advertiser;

13.9.3 che il Codice di tracciamento registri accuratamente le Azioni in ogni dato momento;

13.9.4 i Materiali dell'Advertiser, inclusa qualsiasi garanzia di conformità del materiale dell'Advertiser rispetto agli Standard di advertising;

13.9.5 l'eliminazione di tutti i difetti;

13.9.6 l'assenza di virus e codici dannosi dal Network, Piattaforma o Codice di Tracking;

13.9.7 che tutti i metodi di sicurezza impiegati sono sufficienti;

13.9.8 In relazione a qualsiasi Advertiser o a terze parti o alla loro tecnologia; e

13.9.9 la correttezza, l'accuratezza e l'affidabilità del Network, della Piattaforma, del Codice Tracking e di qualsiasi informazione, dato o materiale incluso o reso disponibile tramite il Network, la Piattaforma, il Codice Tracking.

14. SOSPENSIONE E SCIOGLIMENTO DEL RAPPORTO

14.1 Il presente Accordo decorrerà alla Data di entrata in vigore e proseguirà fino alla scadenza e/o scioglimento conformemente ai presenti termini.

14.2 Ogni parte potrà recedere dall'Accordo per qualsivoglia motivo con preavviso di trenta (30) giorni alla controparte.

14.3 Fermo restando ogni altro diritto concesso o soluzione, una parte può rescindere l'Accordo immediatamente previo preavviso scritto inviato all'altra parte se:

14.3.1 violazione materiale del presente Accordo commessa dalla controparte; le obbligazioni contrattuali materiali sono quelle la cui esecuzione è essenziale per la corretta esecuzione di un contratto e sul cui adempimento la parte contraente fa e può fare affidamento;

14.3.2 l'altra parte si dichiara impossibilitata a pagare i suoi debiti; vengono fatti passi per chiudere o nominare un amministratore per l'altra parte; una parte terza viene investita del diritto di nominare un destinatario dei beni dell'altra parte; l'altra parte negozia con tutti o con una parte dei suoi creditori o propone o trova un compromesso con loro; si verifica un evento simile.

14.4 potrà (i) risolvere il presente Accordo oppure (ii) Sospendere il Publisher e applicare qualsiasi misura correlata (a sua esclusiva e assoluta discrezione) con decorrenza immediata a mezzo notifica scritta qualora il Publisher:

14.4.1 non acceda all'Account del Publisher per un periodo di sei (6) mesi oppure non generi alcuna Commissione per un periodo di sei (6) mesi;

14.4.2 sia ragionevolmente sospettato da Awin:

I. di avere violato:

(a) qualsiasi garanzia presente nelle clausole 9.1 e 9.2;

(b) i Termini del programma di un Advertiser;

(c) una parte del Codice di condotta, , incluso il Codice di condotta del

Fornitore;

II. di intraprendere qualsiasi attività ingannevole volta a manipolare il tracciamento, i dati sulle performance, il comportamento dei Visitatori o l'integrità del sistema, oppure a fuorviare Awin, gli Advertiser o i Visitatori, al fine di ottenere un vantaggio illecito o fraudolento.

14.4.3 oppure subisca un Cambiamento di controllo.

15. CONSEGUENZE DELLA SOSPENSIONE E SCIOGLIMENTO DEL RAPPORTO

15.1 Durante qualsiasi periodo di Sospensione:

15.1.1 al Publisher non è consentito l'accesso alla Piattaforma;

15.1.2 tutte le licenze saranno Sospese e il Publisher è obbligato a disattivare i Collegamenti e rimuovere immediatamente dal Servizio del Publisher ogni Materiale di advertising; e

15.1.3 non saranno corrisposti pagamenti al Publisher.

15.2 Al momento della rescissione dell'Accordo:

15.2.1 tutte le licenze saranno Sospese e il Publisher è obbligato a disattivare i Collegamenti e rimuovere immediatamente dal Servizio del Publisher ogni Materiale di advertising; e

15.2.2 ogni parte restituirà oppure, a scelta della controparte, distruggerà tutte le Informazioni Riservate in suo possesso entro cinque (5) Giorni feriali;

15.2.3 l'Account del Publisher sarà chiuso in via permanente;

15.2.4 a meno che lo scioglimento non avvenga a opera di Awin ai sensi delle clausole 14.3 o 14.4, Awin pagherà tutte le Commissioni o i Bonus in sospeso dovuti al Publisher; e

15.2.5 da parte di Awin ai sensi delle clausole 14.3 o 14.4, tutte le Commissioni non pagate alla data dello scioglimento oppure accantonate dopo la data dello scioglimento decadranno irrevocabilmente. Il Publisher rinuncia a qualsiasi diritto o facoltà di recuperare detti Bonus e Commissioni.

15.3 La rescissione di questo Accordo non avrà alcun effetto sui diritti e i rimedi esistenti.

15.4 Le disposizioni del presente Accordo che, per loro natura, ci si aspetta che sopravvivano alla rescissione, rimarranno in vigore anche dopo tale rescissione.

16. COMUNICAZIONI

16.1 Le comunicazioni effettuate ai sensi del presente Accordo saranno date per iscritto e:

16.1.1 pubblicate da Awin sulla Piattaforma;

16.1.2 consegnate a mano dal Publisher oppure inviate a mezzo posta prioritaria o raccomandata A/R ad Awin presso la sua sede legale;

16.1.3 consegnate a mano da Awin oppure inviate a mezzo posta prioritaria o raccomandata A/R al Publisher all'indirizzo che questi ha indicato per le notifiche nel Modulo di richiesta (o altro indirizzo, come specificato sull'Account del Publisher);

16.1.4 inviate da Awin al Publisher tramite e-mail all'indirizzo e-mail specificato per le notifiche nel Modulo di richiesta (o altro indirizzo e-mail specificato per le notifiche nell'Account del Publisher); oppure

16.1.5 inviate dal Publisher tramite l'apposito modulo o a un altro indirizzo e-mail di notifica fornito da Awin.

16.2 Un avviso visualizzato da Awin sulla Piattaforma sarà considerato come ricevuto nel momento in cui viene visualizzato (oppure, se visualizzato fuori dall'orario di lavoro, alle ore 9.00 del primo Giorno feriale successivo alla visualizzazione). Una comunicazione consegnata a mano si considera ricevuta al momento della consegna (o se la consegna non è in orario di lavoro, alle ore 9.00 del primo Business Day dopo la consegna). Una comunicazione correttamente indirizzata e spedita per posta prioritaria o come raccomandata con ricevuta di ritorno si considera ricevuta due Business Day dopo l'invio. Un avviso inviato per e-mail sarà considerato come ricevuto all'orario di trasmissione indicato nei record del mittente (oppure, se inviato fuori dall'orario di lavoro, alle ore 9.00 del primo Giorno feriale successivo all'invio).

17. GENERALE

17.1 Awin si riserva il diritto di modificare i termini del presente Accordo previo avviso di quattordici (14) giorni al Publisher.

17.2 Determinate funzionalità o servizi offerti da Awin o da terze parti potrebbero essere soggetti a condizioni aggiuntive. Tali condizioni possono essere comunicate prima della fornitura di tali funzionalità o servizi, anche attraverso la visualizzazione nella Piattaforma. Qualsiasi termine o accordo tra il Publisher e terze parti (inclusi, senza limitazioni, Advertiser, elaboratori terzi di pagamenti e partner fornitore di tecnologia) è esclusivamente tra il Publisher e tale terza parte. Awin non è parte di tali termini o accordi e non avrà alcuna responsabilità o obbligo ai sensi di tali termini o accordi, salvo diversamente concordato esplicitamente per iscritto da Awin.

17.3 Awin può compensare eventuali debiti del Publisher con eventuali debiti di Awin. In caso di importi pagati per errore al Publisher e non immediatamente ripagati dal Publisher in violazione della clausola 7.10, o di qualsiasi pagamento in eccesso al Publisher, Awin si riserva il diritto di trattenere o compensare eventuali futuri pagamenti di Commissioni o Bonus con l'importo del pagamento in eccesso.

17.4 L'adempimento delle clausole 3.11, 4.6, 7.4.3, 7.4.4, 7.10, 15.1.2 e 15.2.1 rappresenta un fattore fondamentale del presente Accordo.

17.5 Nessuna parte sarà ritenuta responsabile di violazioni del presente Accordo imputabili a circostanze esterne al suo ragionevole controllo ("**Evento di forza maggiore**"). Qualora un Evento di forza maggiore si protragga per oltre sei (6) mesi, la parte non coinvolta potrà risolvere il presente Accordo con preavviso scritto di trenta (30) giorni inviato alla controparte.

17.6 Il Publisher non può assegnare né trasferire, parzialmente o meno, i propri diritti o obblighi

contrattuali senza previa autorizzazione scritta di Awin. Awin può trasferire o sub-appaltare i propri diritti oppure obblighi contrattuali, anche a una Società del gruppo Awin.

17.7 Nessuna disposizione di questo Accordo costituisce una partnership, una joint venture o un accordo di impiego tra le parti, né costituisce una parte l'agente dell'altro. Nessuna parte ha l'autorità di vincolare l'altra. Nessuna disposizione del presente Accordo deve essere interpretata o ritenuta tale da creare o stabilire un rapporto di datore di lavoro e dipendente tra Awin e il Publisher, o tra Awin e i dipendenti, il personale o i subappaltatori del Publisher, compresi i Subpublisher.

17.8 Una Persona estranea al presente Accordo non avrà alcun diritto in virtù dello stesso o in relazione ad esso.

17.9 Una copia di questo Accordo in forma e/o trasmessa elettronicamente deve essere considerata come vincolante ed ha pieno effetto e forza legale.

17.10 Questo Accordo rappresenta un accordo scritto tra le parti in relazione all'oggetto, escluso quanto stabilito da United Nations Convention on Contracts for International Sale of Goods.

17.11 Fatto salvo e senza pregiudizio alcun altro diritto o rimedio disponibile per una parte ai sensi del presente Accordo o per effetto di legge, le parti concordano che lavoreranno in buona fede per risolvere amichevolmente qualsiasi controversia o reclamo derivante dal presente Accordo o ad esso correlato prima di avviare una causa o altro procedimento legale formale contro l'altra parte.

17.12 Il presente Accordo è disciplinato dal diritto della Repubblica Federale Tedesca e il foro competente è quello di Berlino.

17.13 Il Publisher è a conoscenza del fatto che il presente Accordo è stato redatto originariamente in lingua inglese. Il Publisher dichiara di essere a conoscenza ed accetta il fatto che, in caso di discrepanze o divergenze di interpretazione tra la versione inglese e la versione italiana, la versione inglese farà fede.