STANDARDOWE WARUNKI DLA WYDAWCÓW AWIN AG („STANDARDOWE WARUNKI")

PRZETŁUMACZONA WERSJA NINIEJSZEJ UMOWY JEST DOSTĘPNA W NASTĘPUJĄCYCH JĘZYKACH:

NIEMIECKI

FRANCUSKI

WŁOSKI

HISZPAŃSKI

POLSKI

1. PRZYSTĄPIENIE DO SIECI

1.1 Składając Formularz Zgłoszeniowy lub korzystając z Platformy, Osoba wymieniona w Formularzu Zgłoszeniowym („**Wydawca**") wyraża chęć przystąpienia do Sieci oraz promowania Reklamodawców i ich Produktów zgodnie z Formularzem Zgłoszeniowym i niniejszymi Standardowymi Warunkami. Składając Formularz zgłoszeniowy lub uczestnicząc w Sieci (w tym uzyskując dostęp do Platformy i/lub Kodu Trackingowego oraz korzystając z niego), Wydawca akceptuje również warunki polityki prywatności Awin, które można znaleźć pod adresem: https://www.awin.com/pl/prywatnosc.

1.2 Złożenie Formularza Zgłoszeniowego może wymagać wpłacenia przez Wydawcę niewielkiej kaucji („**Kaucja za Przystąpienie**") określonej w Formularzu Zgłoszeniowym.

1.3 O przyjęciu Formularza Zgłoszeniowego decyduje według swojego wyłącznego uznania spółka AWIN AG („**Awin**") z siedzibą pod adresem Otto-Ostrowski-Straße 1A, 10249 Berlin, zarejestrowana w Niemczech pod numerem HRB 75459 B. Informacja o przyjęciu lub odrzuceniu Formularza Zgłoszeniowego zostanie przekazana zgłaszającemu się Wydawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.

1.4 W przypadku przyjęcia Formularza Zgłoszeniowego przez Awin lub uczestnictwa Wydawcy w Sieci (w tym uzyskaniu dostępu do Platformy i/lub Kodu Trackingowego oraz korzystanie z niego), Formularz i niniejsze Standardowe Warunki, łącznie z obowiązującym/-i aneksem/-ami dot. przetwarzania danych oraz wszelkimi innymi obowiązującymi warunkami na stronie Warunków Wydawcy Awin, dostępnej pod adresem: https://www.awin.com/pl/publisher-terms, stanowią łącznie prawnie wiążącą „**Umowę**" zawartą pomiędzy Awin a Wydawcą. Odrzucenie Formularza Zgłoszeniowego skutkuje brakiem zawarcia umowy.

1.5 Wydawcą jest osoba lub podmiot dostarczający rozpoznawalnej publiczności treści i/lub technologię, zarówno w trybie online, jak i offline, w tym m.in. administratorzy strony internetowej, aplikacji lub serwisu (w tym usługi poczty elektronicznej) lub jest nim Subsieć. Zawierając niniejszą Umowę z Awin, Wydawca przystępuje do Sieci w celu promowania Reklamodawców lub ich Produktów.

1.6 Niniejsza Umowa ma znaczenie nadrzędne w stosunku do warunków przedstawionych przez Wydawcę, niezależnie od tego czy warunki te zostały uzgodnione przez Awin lub

któregokolwiek Reklamodawcę.

1.7 Osoba zawierająca Umowę we własnym imieniu zapewnia, że jest pełnoletnia. Osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu zgłaszanego Wydawcy zapewnia, że jest należycie umocowana do zaciągania zobowiązań w imieniu zgłaszanego Wydawcy.

2. DEFINICJE

2.1 W niniejszej Umowie obowiązują następujące definicje oraz zasady interpretacji:

„**AWIN Ltd**" oznacza spółkę AWIN Ltd z siedzibą pod adresem 4th Floor, 2 Thomas More Square, London E1W 1YN, zarejestrowaną w Anglii i Walii pod numerem 04010229, wchodzącą w skład Grupy Awin;

„**Brytyjskie RODO**" oznacza zachowaną brytyjską wersję przepisów RODO, stanowiącą część prawa Anglii i Walii, Szkocji i Irlandii Północnej na mocy art. 3 Ustawy o wystąpieniu z Unii Europejskiej z 2018 r., zmieniona Załącznikiem nr 1 do Rozporządzeń w sprawie ochrony danych, prywatności i łączności elektronicznej (wprowadzającym zmiany itp.) (Wyjście z UE) z 2019 r. (SI 2019/419);

„**Dane Dotyczące Ruchu Botów**" oznaczają dane dotyczące zautomatyzowanych, niepochodzących od ludzi interakcji z Serwisem Wydawcy prowadzonych przez agentów programowych, crawlery, scrapery lub boty, w tym Metryki Interakcji Botów LLM oraz wszelkie inne dane pochodzące z takich zautomatyzowanych interakcji;

„**Działanie**" oznacza Sprzedaż, Lead, Kliknięcie, Wyświetlenie Reklamy lub inne zdarzenie, które zostało określone jako uprawniające do wynagrodzenia przez danego Reklamodawcę w ramach jego Warunków Programu, na których może opierać się Prowizja wynikająca z niniejszej Umowy;

„**Dzień Roboczy**" to każdy dzień z wyjątkiem sobót, niedziel oraz świąt państwowych ustanowionych w Niemczech;

„**Dzień Wejścia Umowy w Życie**" oznacza datę zaakceptowania Formularza Zgłoszeniowego przez Awin lub datę rozpoczęcia uczestnictwa Wydawcy w Sieci (w tym uzyskania dostępu do Platformy i/lub Kodu Trackingowego oraz korzystanie z niego), w zależności od tego, która data jest wcześniejsza;

„**ePrivacy**" oznacza dyrektywę 2002/58/WE o prywatności i łączności elektronicznej oraz brytyjskie rozporządzenie w sprawie prywatności i łączności elektronicznej (dyrektywa WE) z 2003 r. (w tym wszystkie akty je zastępujące);

„**Formularz Zgłoszeniowy**" oznacza formularz rejestracyjny dostępny pod adresem: https://ui.awin.com/publisher-signup/pl/awin/ lub udostępniany każdorazowo w inny sposób przez Awin, za pomocą którego Wydawcy zgłaszają chęć uczestnictwa w Sieci;

„**Implementacja CDN**" oznacza szablony i skrypty do gromadzenia danych dostarczane przez Awin w celu wdrożenia za pośrednictwem sieci dostarczania treści („**CDN**") Wydawcy lub infrastruktury jego serwera internetowego, zgodnie ze specyfikacjami technicznymi Awin, aktualizowanymi okresowo;

„**Informacje Poufne**" to informacje ujawnione przez daną stronę lub dotyczące danej strony, w tym: informacje ujawnione w Okresie Obowiązywania niniejszej Umowy; informacje o sprawach biznesowych danej strony; informacje o działalności i produktach

danej strony lub jej tajemnice handlowe; informacje o technologii danej strony (m.in. z zakresu wiedzy fachowej oraz kodów źródłowych) oraz wszelkie pochodne jakiejkolwiek ich części, które to informacje (i) są oznaczone lub określone jako poufne; albo (ii) zostałyby uznane za poufne w ocenie rozważnego przedsiębiorcy;

„**Kliknięcie**" oznacza celowe i dobrowolne kliknięcie w Link przez Użytkownika w ramach usług marketingowych, zarejestrowane wyłącznie za pomocą Kodu Trackingowego;

„**Kod Trackingowy**" oznacza (każdorazowo) kod oprogramowania Awin służący do rejestrowania i gromadzenia między innymi ruchu w sieci, Danych Dotyczących Ruchu Botów oraz Działań;

„**Kodeks Postępowania dla Subsieci**" oznacza kodeks postępowania subsieci Awin dostępny pod adresem https://resources.awin.com/code-of-conduct-subnetwork/pl/?utm_source=foleon&utm_medium=awin.com&utm_campaign=publisher_code_of_conduct włączony przez odniesienie do Kodeksu Postępowania wraz z poprawkami i aktualizacjami wprowadzanymi przez Awin od czasu do czasu za stosownym zawiadomieniem przekazanym Wydawcy;

„**Kodeks Postępowania Dostawców**" oznacza kodeks postępowania dostawców Awin, dostępny pod adresem https://www.awin.com/docs.awin.com/Legal/PL_Supplier_CodeofConduct.pdf włączony przez odniesienie do Kodeksu Postępowania wraz z poprawkami i aktualizacjami wprowadzanymi przez Awin od czasu do czasu za stosownym zawiadomieniem przekazanym Wydawcy;

„**Kodeks Postępowania**" oznacza kodeks postępowania Awin dla wydawców, dostępny pod adresem: https://awin.foleon.com/code-of-conduct-publisher/pl/, łącznie z Kodeksem Postępowania Dostawców Awin, Kodeksem Postępowania dla Subsieci oraz wszelkie obowiązujące kodeksy postępowania i dokumenty dotyczące najlepszych praktyk włączonym do Kodeksu Postępowania przez odniesienie, wraz z poprawkami i aktualizacjami wprowadzanymi przez Awin od czasu do czasu,za stosownym zawiadomieniem przekazanym Wydawcy i które stanowią integralną część niniejszych Standardowych Warunków;

„**Konto Uprawnionego Użytkownika**" oznacza konto na Platformie należące do osoby, która jest uprawniona do przeglądania albo przeglądania i obsługi Konta Wydawcy w imieniu Wydawcy, zgodnie z par. 3;

„**Konto Wydawcy**" oznacza określone konto Wydawcy na Platformie;

„**Lead**" oznacza lead sprzedażowy Reklamodawcy pozyskany w Okresie Trackingu, zarejestrowany wyłącznie za pomocą Kodu Trackingowego;

„**Link**" oznacza hiperłącze prowadzące z Przestrzeni Reklamowej do adresu URL Reklamodawcy;

„**Materiały Reklamodawcy**" oznaczają wszelkie znaki towarowe, treści reklamowe, obrazy, teksty, filmy, dane lub inne materiały przekazane Awin, Wydawcy albo Podwydawcy przez Reklamodawcę albo w jego imieniu;

„**Metryki Interakcji Botów LLM**" oznaczają metryki i punkty danych dotyczące interakcji pomiędzy zautomatyzowanymi agentami opartymi na LLM a treściami, stronami i zasobami

Serwisu Wydawcy, w tym między innymi częstotliwość indeksowania, wzorce dostępu do treści oraz źródła przypisywalne agentom opartym na LLM, możliwe do zidentyfikowania na podstawie ciągów user-agent lub innych sygnałów technicznych;

„**Narzędzie Gromadzenia Danych**" oznacza każde narzędzie, skrypt lub metodę udostępniania danych wskazaną lub zatwierdzoną przez Awin do celów gromadzenia, przesyłania lub analizy Danych Dotyczących Ruchu Botów, w tym między innymi Implementację CDN, Kod Trackingowy i/lub Wtyczkę oraz Wtyczkę Awin;

„**Okres Obowiązywania Umowy**" oznacza okres obowiązywania niniejszej Umowy, liczony od Dnia Wejścia Umowy w Życie do momentu jej rozwiązania lub wygaśnięcia zgodnie z par. 14 lub 17.5;

„**Okres Trackingu**" oznacza okres, w którym Działania Użytkownika są przypisywane Wydawcy i zgodnie z Warunkami Programu prowadzą do naliczania Prowizji dla Wydawcy;

„**Okres Walidacji**" oznacza okres, podczas którego Reklamodawcy mogą zatwierdzać i odrzucać Sprzedaż i Leady;

„**Operator Wtyczek**" oznacza zewnętrznego dostawcę usług adtech;

„**Opłata Trackingowa**" oznacza opłatę płatną na rzecz Awin lub Spółki wchodzącej w skład Grupy Awin, obliczaną albo jako (i) opłatę dodatkową w kwocie równej określonemu procentowi sumy (a) Prowizji i Premii lub (b) kwoty Zatwierdzonej Sprzedaży, albo (ii) na takiej innej podstawie, jaka może zostać uzgodniona przez Awin i Reklamodawcę;

„**Platforma**" oznacza intranet i platformę oprogramowania zapewnianą przez Awin, a także wszelkie funkcje lub feedy, do których można uzyskać dostęp z takiej platformy albo udostępnione na niej;

„**Podwydawca**" oznacza osobę lub podmiot dostarczający rozpoznawalnej publiczności treści i/lub technologię, zarówno w trybie online, jak i offline, w tym m.in. administratorzy strony internetowej, aplikacji lub serwisu (w tym usługi poczty elektronicznej), która/-y zawarł/-a umowę z Subsiecią na promowanie Reklamodawców lub ich produktów;

„**Prawa własności intelektualnej**" oznaczają wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa patentowe do wynalazków, wzorów użytkowych, znaków towarowych, znaków usługowych, nazw handlowych, biznesowych i nazw domen, prawa do szaty graficznej lub innych oznaczeń handlowych, udziały w wartości firmy lub prawo do wniesienia powództwa z powodu bezprawnego używania nazwy, prawa wynikające z nieuczciwej konkurencji, prawa do wzorów, prawa do oprogramowania komputerowego, prawa do baz danych (w tym prawa do baz danych w Sieci), prawa do topografii, autorskie prawa osobiste, prawa do informacji poufnych (w tym do wiedzy fachowej oraz tajemnic handlowych), a także wszelkie inne prawa własności intelektualnej, w każdym przypadku, zarówno zarejestrowane, jak i niezarejestrowane, obejmujące wszystkie zastosowania, odnowienia lub rozszerzenia tych praw, oraz wszystkie podobne lub równoważne prawa lub formy ochrony istniejące w dowolnym miejscu na świecie;

„**Premia**" oznacza jednorazową płatność dokonywaną na rzecz Wydawcy przez Reklamodawcę w zamian za określoną promocję lub inne działanie marketingowe;

„**Produkt**" oznacza produkt, usługę lub ich ekwiwalent, oferowane przez Reklamodawcę pod dowolnym adresem URL Reklamodawcy;

„**Program Reklamodawcy**" oznacza bieżący program marketingu afiliacyjnego Reklamodawcy w ramach Sieci, który ma na celu promowanie Reklamodawcy lub jego Produktów zgodnie z niniejszą Umową i Warunkami Programu;

„**Prowizja**" oznacza kwotę płatną na rzecz Wydawcy w zamian za promowanie Reklamodawcy i jego Produktów zgodnie z Warunkami Programu Reklamodawcy oraz z zastrzeżeniem wszelkich umów o podziale takich kwot ze stronami trzecimi;

„**Przepisy o Ochronie Danych**" oznaczają wszelkie obowiązujące przepisy dotyczące ochrony danych lub prywatności oraz podobne przepisy, które mają zastosowanie do danych przetwarzanych w związku z niniejszą Umową, w tym RODO, brytyjskie RODO, ePrivacy, a w stosunku do obywateli USA Wytyczne FTC, przepisy stanowe i federalne obowiązujące w USA w odniesieniu do prywatności oraz ochrony danych oraz wszelkie poprawki do tych przepisów lub przepisy je zastępujące;

„**Przestrzeń Reklamowa**" oznacza jakiekolwiek zasoby reklamowe pojawiające się w Serwisie Wydawcy albo środki dostarczania Materiałów Reklamodawcy umożliwione przez Serwis Wydawcy;

„**Reklamodawca**" oznacza Osobę, która zawarła ze spółką Awin lub Grupą Awin umowę dotyczącą przyłączenia się do Sieci w celu promowania Reklamodawcy i/lub jego Produktów;

„**RODO**" oznacza unijne Ogólne rozporządzenie o ochronie danych 2016/679;

„**Serwis Wydawcy**" oznacza stronę internetową, aplikację albo usługę, obsługiwane przez Wydawcę w celu promowania Reklamodawców lub ich Produktów;

„**Sieć**" oznacza marketingową sieć Wydawców, partnerów technologicznych i Reklamodawców, obsługiwaną przez Awin oraz Spółki wchodzące w skład Grupy, służącą m.in. do realizacji działań z zakresu marketingu afiliacyjnego i efektywnościowego;

„**Spółka wchodząca w skład Grupy**" oznacza spółkę holdingową lub spółkę zależną którejś ze stron lub jej spółek holdingowych. Dana spółka jest „**spółką zależną**" innej spółki, jej „**spółki holdingowej**", jeśli wspomniana inna spółka (i) posiada w tej danej spółce większość praw głosu lub (ii) jest jej wspólnikiem oraz posiada prawo do powoływania lub odwoływania większości członków jej zarządu, (iii) lub jest jej wspólnikiem i samodzielnie zarządza, na podstawie umowy zawartej z innymi wspólnikami, większością praw głosu w tej spółce;

„**Sprzedaż**" oznacza uzgodniony zakup Produktu przez Użytkownika w Okresie Trackingu, zarejestrowany wyłącznie za pomocą Kodu Trackingowego;

„**Standardy Reklamowe**" oznaczają wszelkie obowiązujące przepisy, regulacje lub standardy dotyczące reklamy, a także przepisy dotyczące ochrony danych w kontekście reklamy (w tym Ustawa o ochronie prywatności dzieci w Internecie – ang. Children's Online Privacy Protection Act), w tym m.in. Wytyczne FTC (ang. FTC Guidance) oraz powszechnie przyjęte do celów samoregulacji kodeksy postępowania i wszelkie stosowne wytyczne lub porady dotyczące najlepszej praktyki;

„**Subsieć**" oznacza operatora sieci marketingowej innych wydawców, umożliwiającej m.in. realizację działań z zakresu marketingu afiliacyjnego i efektywnościowego, który to operator przystąpił do niniejszej Umowy w celu dołączenia do Sieci na potrzeby

promowania Reklamodawców albo ich produktów w charakterze Wydawcy;

„**Uprawniony Użytkownik**" oznacza osobę, która jest uprawniona do przeglądania lub przeglądania i obsługi Konta Wydawcy w imieniu Wydawcy za pośrednictwem własnego Konta Uprawnionego Użytkownika zgodnie z par. 3;

„**URL Reklamodawcy**" oznacza każdorazowo wszelkie strony internetowe, aplikacje lub serwisy Reklamodawcy oferującego Produkty, do których Wydawca może przekierowywać;

„**Użytkownik**" oznacza osobę, która klika na Link;

„**Warunki Programu**" oznaczają wszelkie warunki albo inne wymagania stosowane przez Reklamodawcę w odniesieniu do udziału w Programie Reklamodawcy;

„**Właściciel**" oznacza pojedynczego Uprawnionego Użytkownika z pełnym dostępem do Konta Wydawcy i pełnymi możliwościami zarządzania tym kontem, który otrzymał upoważnienie do stałego działania i zaciągania zobowiązań w imieniu Wydawcy;

„**Wtyczka Awin**" oznacza opracowany przez Awin komponent oprogramowania, rozszerzenie, moduł, łącznik, skrypt lub podobną technologię, która integruje się z Serwisem Wydawcy, komunikuje się z nim lub w inny sposób z nim współdziała;

„**Wtyczka**" oznacza technologię Operatora Wtyczek, która integruje się z Serwisem Wydawcy za pośrednictwem MasterTag i która jest wykorzystywana w celu umożliwienia świadczenia usług Operatora Wtyczek;

„**Wyświetlenie Reklamy**" oznacza jednorazowe wyświetlenie reklamy Reklamodawcy przez Wydawcę, zarejestrowane wyłącznie za pomocą Kodu Trackingowego;

„**Wytyczne FTC**" oznaczają opublikowane przypadki oraz wytyczne Federalnej Komisji Handlu Stanów Zjednoczonych, obejmujące między innymi wskazywanie podstawy skarg, ochronę prywatności oraz ochronę danych, reklamę natywną oraz wskazówki dotyczące ujawniania dla osób wywierających wpływ oraz rzeczników;

„**Zatwierdzona Sprzedaż**" oznacza Sprzedaż zatwierdzoną przez Reklamodawcę zgodnie z par. 5;

„**Zatwierdzony Lead**" oznacza Lead zatwierdzony przez Reklamodawcę zgodnie z par. 5;

„**Zawieszenie**" oznacza zawieszenie przez Awin lub dowolną Spółkę wchodzącą w skład Grupy Awin uczestnictwa Wydawcy w Sieci lub w Programie Reklamodawcy przez określony okres czasu, obejmujące dowolne lub wszystkie z następujących działań: (i) uniemożliwienie Wydawcy dostępu do Platformy; (ii) wstrzymanie płatności należnych Wydawcy; (iii) zaprzestanie śledzenia Działań; (iv) usunięcie wszelkich Materiałów Reklamodawcy z Serwisu Wydawcy, przy czym termin „**Zawiesić**" będzie interpretowany stosownie do powyższego;

„**Zmiana Kontroli**" oznacza zmianę faktycznej własności ponad 50% wyemitowanego kapitału akcyjnego spółki lub zmianę dotyczącą większości Osób uprawnionych do zarządzania lub decydowania o sposobie zarządzania spółką.

2.2 W niniejszej Umowie:

2.2.1 znaczenia przypisane terminom w Formularzu Zgłoszeniowym mają zastosowanie

do niniejszych Standardowych Warunków;

2.2.2 słowa „**obejmować**" lub „**w tym**" mają nieograniczone znaczenie;

2.2.3 słowa w liczbie pojedynczej odnoszą się również do liczby mnogiej i odwrotnie;

2.2.4 termin „**Osoba**" obejmuje osobę fizyczną, spółkę kapitałową, spółkę osobową lub stowarzyszenie nieposiadające osobowości prawnej;

2.2.5 ustawa, rozporządzenie, przepis lub inny tego rodzaju dokument obejmuje wszelkie jego zmiany lub zastąpienia; zaś

2.2.6 słowa „**na piśmie**" i „**pisemny**" obejmują wiadomości e-mail, ale nie faksy.

2.3 W razie sprzeczności między Formularzem Zgłoszeniowym a Standardowymi Warunkami rozstrzygający jest Formularz Zgłoszeniowy.

3. UCZESTNICTWO W SIECI I KORZYSTANIE Z PLATFORMY

3.1 Pod warunkiem przestrzegania przez Wydawcę warunków niniejszej Umowy Awin będzie:

3.1.1 zezwalać Wydawcy na uczestnictwo w Sieci na potrzeby przydzielenia Przestrzeni Reklamowej; oraz

3.1.2 udzielać Wydawcy dostępu do Platformy.

3.2 Awin może zmienić, aktualizować lub podejmować inne środki w odniesieniu do dowolnego elementu Platformy, Sieci, Wtyczki Awin i/lub Kodu Trackingowego według własnego uznania. Dla uniknięcia wątpliwości takie zmiany mogą obejmować funkcjonalności przeznaczone do gromadzenia, przesyłania i/lub analizowania Danych Dotyczących Ruchu Botów.

3.3 W Dniu Wejścia Umowy w Życie Wydawca:

3.3.1 rejestruje Konto Wydawcy; i

3.3.2 ustanawia Uprawnionego Użytkownika Właścicielem tego Konta Wydawcy.

3.4 Każde Konto Wydawcy może mieć tylko jednego Właściciela i zawsze musi mieć Właściciela. Każde Konto Wydawcy może mieć uzasadnioną liczbę Uprawnionych Użytkowników.

3.5 Właściciel może w dowolnym momencie z poziomu Platformy przypisać swoją rolę innemu Uprawnionemu Użytkownikowi. Przypisanie roli Właściciela nie wiąże się z przekazaniem praw i nałożeniem obowiązków Wydawcy wynikających z niniejszej Umowy.

3.6 W zakresie, w jakim pozwala na to Platforma, Uprawnieni Użytkownicy będą otrzymywać uprawnienia do samego przeglądania lub przeglądania i obsługi Konta Wydawcy przez konto Właściciela w ramach działania w imieniu Wydawcy. Uprawnieni Użytkownicy mogą w imieniu Wydawcy udzielać również uprawnień do przeglądania lub przeglądania i obsługi Konta Wydawcy z zastrzeżeniem, że żaden z Uprawnionych Użytkowników nie może udzielać uprawnień wykraczających poza zakres jego własnych uprawnień. Właściciel może w dowolnym momencie cofnąć uprawnienia do przeglądania i/albo obsługi Konta Wydawcy, udzielone dowolnemu Uprawnionemu Użytkownikowi.

3.7 Wydawca zapewnia, że:

3.7.1 Właściciel pozostaje uprawniony do działania w imieniu Wydawcy i zaciągania zobowiązań w jego imieniu,

3.7.2 wszyscy Uprawnieni Użytkownicy są uprawnieni do przeglądania lub przeglądania i obsługi Konta Wydawcy zgodnie z wszelkimi uprawnieniami przyznanymi na Platformie, które są aktualizowane przez Wydawcę;

3.7.3 wdroży wszelkie środki bezpieczeństwa, metody i/lub standardy uwierzytelniania, jakie Awin uzna za stosowne, oraz umożliwi Awin ich wdrożenie, jak również zapewni, aby Właściciel i wszyscy Uprawnieni Użytkownicy postąpili tak samo;

3.7.4 dołoży wszelkich starań, aby zapewnić, by Właściciel i wszyscy Uprawnieni Użytkownicy:

(a) korzystali z Platformy we własnym imieniu za pośrednictwem własnego Konta Uprawnionego Użytkownika; oraz

(b) nie udostępniali nikomu żadnych haseł ani kodów zapasowych 2SV (weryfikacji dwuetapowej).

3.8 Wydawca zobowiązuje się:

3.8.1 zapewnić prawidłowe funkcjonowanie i utrzymanie wszystkich Linków;

3.8.2 zapewnić Reklamodawcom i Awin pełne i jasne instrukcje dotyczące Materiałów Reklamodawcy, jakie mogą być zasadnie wymagane do celów promocji Reklamodawcy lub jego produktów zgodnie z niniejszą Umową i Warunkami Programu;

3.8.3 zapewnić Reklamodawcom odpowiedni dostęp do informacji, jakich Reklamodawca może wymagać do prowadzenia Programu Reklamodawcy;

3.8.4 przyjmować główną odpowiedzialność za działania i zaniechania wszystkich Podwydawców; oraz

3.8.5 nie uczestniczyć w Programie Reklamodawcy za pośrednictwem Subsieci (jako Podwydawca takiej Subsieci), jeśli Wydawca został usunięty z takiego Programu Reklamodawcy. Ponadto Wydawca nie będzie współpracował z innymi Subsieciami (oznaczającymi operatorów sieci marketingowej kolejnych wydawców w celu prowadzenia, między innymi, marketingu afiliacyjnego i efektywnościowego, którzy również uczestniczą w Sieci) jako Podwydawcy, jeśli Wydawca jest Subsiecią. Subsieci mogą dołączyć do Sieci i uczestniczyć w Programach Reklamodawcy wyłącznie bezpośrednio, a nie pośrednio za pośrednictwem jakiejkolwiek innej Subsieci.

3.9 Awin nie ponosi odpowiedzialności za żadne straty ani szkody poniesione przez Wydawcę z powodu ujawnienia jakichkolwiek haseł lub kodów zapasowych 2SV do Konta Uprawnionego Użytkownika.

3.10 Wydawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie działania prowadzone w ramach któregokolwiek z Kont Uprawnionych Użytkowników, w tym za wszelkie działania i zaniechania w ramach któregokolwiek z Kont Uprawnionych Użytkowników, jak również za zapewnienie bezpieczeństwa Kont Uprawnionych Użytkowników. Awin nie ponosi odpowiedzialności za jakikolwiek działania prowadzone w ramach któregokolwiek z Kont

Uprawnionych Użytkowników.

3.11 W razie podejrzenia Wydawcy, że strona trzecia w sposób nieuprawniony pozyskała dane dostępowe, Wydawca niezwłocznie informuje o tym fakcie Awin, wysyłając wiadomość e-mail na adres global-partnercompliance@awin.com albo na inny adres, o którym Wydawca mógł zostać poinformowany.

3.12 Wydawca niniejszym upoważnia Awin do gromadzenia, otrzymywania, przechowywania, przetwarzania, analizowania i wykorzystywania Danych Dotyczących Ruchu Botów pochodzących z Serwisu Wydawcy. W szczególności Awin może:

3.12.1 wykorzystywać Dane Dotyczące Ruchu Botów do celów benchmarkingu, raportowania oraz rozwoju produktów;

3.12.2 wykorzystywać Dane Dotyczące Ruchu Botów do opracowywania, ulepszania i komercjalizacji produktów i usług, w tym produktów zaprojektowanych w celu generowania przychodów dla Wydawców uczestniczących w Sieci;

3.12.3 udostępniać Dane Dotyczące Ruchu Botów Reklamodawcom; oraz

3.12.4 udostępniać Dane Dotyczące Ruchu Botów każdemu Operatorowi Wtyczek zintegrowanemu przez Wydawcę i zgodnie z instrukcjami Wydawcy w tym zakresie.

3.13 Wydawca przyjmuje do wiadomości, że przyznanie praw do danych zgodnie z klauzulą 3.12 samo w sobie nie uprawnia Wydawcy do otrzymywania jakiejkolwiek prowizji oraz że wszelkie przyszłe ustalenia dotyczące prowizji będą uzależnione od spełnienia przez Wydawcę określonych kryteriów kwalifikacyjnych, które Awin może okresowo określać. Jeżeli Awin według własnego wyłącznego uznania uzna, że model prowizyjny dotyczący Danych Dotyczących Ruchu Botów jest komercyjnie uzasadniony, poinformuje Wydawcę o obowiązujących warunkach za pośrednictwem Platformy lub w odrębnej pisemnej umowie. Wszelkie takie ustalenia podlegają postanowieniom dotyczącym płatności określonym w klauzuli 7.

3.14 Awin może Zawiesić lub usunąć dowolne Konto Uprawnionego Użytkownika według własnego uznania lub na żądanie Wydawcy.

3.15 Na mocy niniejszej Umowy AWIN Ltd lub którakolwiek Spółka wchodząca w skład do Grupy Awin może w imieniu Awin:

3.15.1 realizować dowolne aspekty Sieci albo udostępniać dowolne elementy Platformy (w tym udzielać sublicencji i licencji zgodnie z par. 10);

3.15.2 czerpać dowolne korzyści lub wykonywać dowolne prawa;

3.15.3 realizować dowolne obowiązki Awin.

4. PROMOCJA

4.1 Wydawca może występować o promocję Reklamodawców lub ich Produktów według własnego uznania, wnioskując o uczestnictwo w Programie Reklamodawcy. Reklamodawcy mogą akceptować lub odrzucać takie wnioski i usuwać Wydawców ze swoich Programów wedle własnego uznania. Wydawca może promować tylko Reklamodawcę lub jego Produkty zgodnie z niniejszą Umową pod warunkiem ciągłej zgody Reklamodawcy.

4.2 Reklamodawcy mogą ustanawiać Warunki Programu i wprowadzać zmiany do dowolnych Warunków Programu wedle własnego uznania. Wchodzą one w życie w momencie powiadomienia Wydawcy, na przykład poprzez publikację na Platformie. Reklamodawcy mogą zmieniać swoje Warunki Programu w dowolnym momencie. Wydawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za zapewnienie, że posiada wiedzę o wszelkich zmianach Warunków Programu.

4.3 Pod warunkiem przestrzegania przez Wydawcę warunków niniejszej Umowy i Warunków Programu oraz ciągłej zgody danego Reklamodawcy, na Platformie udostępnione zostaną Wydawcy Materiały Reklamodawcy.

4.4 Awin nie ma natomiast obowiązku weryfikacji Materiałów Reklamodawcy, ani sprawdzania ich legalności czy prawidłowości. Wydawca przyjęty do Programu Reklamodawcy może publikować Materiały Reklamodawcy za pośrednictwem swojego Serwisu Wydawcy według własnego uznania i wykorzystywać je wyłącznie w zakresie dozwolonym na podstawie niniejszej Umowy i Warunków Programu.

4.5 Awin może dezaktywować lub zażądać od Wydawcy dezaktywacji wszelkich Linków na żądanie odpowiedniego Reklamodawcy lub według własnego uznania. W przypadku, gdy Awin zażąda od Wydawcy dezaktywacji Linków zgodnie z niniejszą klauzulą, Wydawca niezwłocznie zastosuje się do tego żądania.

4.6 Wydawca niezwłocznie usuwa wszelkie Materiały Reklamodawcy z Serwisu Wydawcy na żądanie Reklamodawcy lub Awin.

4.7 Awin dołoży wszelkich uzasadnionych starań w celu zapewnienia, by Reklamodawcy przestrzegali wszelkich warunków lub innych wymogów stosowanych przez Wydawcę do promowania przez niego Reklamodawców i ich Produktów.

5. ŚLEDZENIE I WALIDACJA

5.1 Kod Trackingowy oraz Warunki Programu będą stanowiły wyłączną podstawę dokumentowania oraz ustalania Działań i Prowizji, jak również śledzenia. Żadne inne sposoby rejestrowania lub ustalania Działań lub Prowizji nie będą stosowane na mocy niniejszej Umowy, niezależnie od wszelkich odmiennych umów czy uzgodnień pomiędzy Wydawcą a Reklamodawcą.

5.2 Sprzedaż i Leady będą przypisywane Wydawcy wyłącznie w przypadku, gdy Kod Trackingowy zarejestruje, że Wydawca był odpowiedzialny za ostatnie przekierowanie Użytkownika na adres URL Reklamodawcy przed Sprzedażą lub Leadem, o ile strony nie uzgodniły wyraźnie inaczej lub Reklamodawca nie wskazał inaczej w stosownych Warunkach Programu, a w każdym przypadku z zastrzeżeniem przekazanej „hierarchii plików cookie” lub „hierarchii prowizji”. To ostatnie oznacza, że Awin może jednostronnie zmienić obowiązującą "hierarchię plików cookie" lub "hierarchię prowizji" (na przykład wprowadzając tzw. soft cookie lub inne pliki cookie określone w odpowiedniej "hierarchii plików cookie" lub "hierarchii prowizji"), powiadamiając o tym Wydawcę z wyprzedzeniem.

5.3 Reklamodawcy mogą akceptować lub odrzucać Sprzedaż i Leady według własnego uznania, zgodnie z obowiązującymi Warunkami Programu.

6. DZIAŁANIA, PROWIZJE ORAZ PREMIE

6.1 Wysokość Prowizji jest taka, jaka może być prezentowana na Platformie.

6.2 Reklamodawcy mogą zmieniać wysokość oferowanej Prowizji za zawiadomieniem przekazanym Wydawcom. Awin dołoży starań w celu zapewnienia, aby obniżki Prowizji przez Reklamodawcę były wprowadzane z zachowaniem co najmniej 7-dniowego okresu powiadomienia.

6.3 Premie mogą być uzgadniane przez Reklamodawców według ich uznania i muszą być przetwarzane za pośrednictwem Platformy.

6.4 Bez uszczerbku dla wszelkich innych praw lub środków przysługujących Awin, jeśli Awin zasadnie podejrzewa, że jakiekolwiek Prowizje i Premie wypłacane na mocy niniejszej Umowy zostały uzyskane z naruszeniem niniejszej Umowy, Awin może każdorazowo potrącić lub odliczyć kwotę takich Prowizji i Premii od dowolnych przyszłych płatności należnych wobec Wydawcy lub od dowolnych środków pieniężnych naliczonych na koncie Wydawcy (na mocy niniejszej Umowy lub jakichkolwiek innych umów pomiędzy Awin a Wydawcą). Takie odliczenie będzie stanowiło realne wstępne oszacowanie strat poniesionych przez Awin w wyniku zapłaty takich Prowizji i Premii z naruszeniem postanowień niniejszej Umowy.

7. FAKTUROWANIE I PŁATNOŚCI

7.1 Kaucja za Przystąpienie zostanie zwrócona Wydawcy wraz z wypłatą pierwszej Prowizji.

7.2 Awin wypłaci Wydawcy:

7.2.1 Prowizje w odniesieniu do każdej Zatwierdzonej Sprzedaży, Zatwierdzonego Leada, Kliknięć lub tysiąca Wyświetleń Reklam; oraz

7.2.2 Premie naliczone zgodnie z niniejszą Umową.

7.3 Prowizje i Premie podlegają zafakturowaniu i opłaceniu wyłącznie:

7.3.1 po otrzymaniu przez Awin odpowiedniej płatności od Reklamodawcy zgodnie z fakturą wystawioną Reklamodawcy przez Awin; i

7.3.2 w odniesieniu do Działań zrealizowanych zgodnie z niniejszą Umową i wszelkimi mającymi zastosowanie Warunkami Programu.

7.4 Za pośrednictwem Platformy Wydawca może uzyskać dostęp do faktur za Prowizje i Premie, wystawionych w ramach samofakturowania. Samofakturowanie jest realizowane w następujący sposób:

7.4.1 w okresie obowiązywania niniejszej Umowy, Wydawca:

(a) wyraża zgodę na wystawianie przez Awin faktur za wszelkie Prowizje i Premie wygenerowane zgodnie z niniejszą Umową;

(b) zgadza się nie wystawiać żadnych faktur, w tym faktur VAT, z tytułu jakichkolwiek Prowizji i Premii wygenerowanych zgodnie z niniejszą Umową;

(c) zgadza się, że wszelkie faktury lub inne dokumenty, oświadczenia lub deklaracje wystawione niezgodnie z klauzulą 7.4.1(b) nie stanowią faktury w rozumieniu odpowiednich przepisów o podatku VAT ani sprzeciwu lub odwołania w rozumieniu odpowiednich przepisów o podatku VAT od faktury

wystawionej samodzielnie przez Awin.

7.4.2 Awin może przekazać kopię niniejszej Umowy miejscowemu organowi podatkowemu w celu udokumentowania ustaleń dotyczących samofakturowania pomiędzy Awin a Wydawcą;

7.4.3 Wydawca niezwłocznie powiadomi Awin w przypadku sprzedaży jakiekolwiek części swojego przedsiębiorstwa z zachowaniem ciągłości jego działalności;

7.4.4 Wydawca niezwłocznie zaktualizuje odpowiednio Platformę, jeśli:

(a) przestanie być zarejestrowany dla celów podatku VAT, podatku od sprzedaży lub innych porównywalnych podatków; lub

(b) zmieni swój podany wcześniej NIP lub inny numer identyfikacji podatkowej, niezależnie od przyczyny.

7.4.5 W przypadku gdy właściwe organy podatkowe dla Awin uznają fakturę wystawioną przez Wydawcę niezgodnie z postanowieniem klauzuli 7.4.1 za sprzeciw lub odwołanie od faktury wystawionej przez Awin w ramach samofakturowania, Wydawca zrekompensuje Awin wszelkie pewne lub tymczasowe straty z tytułu naliczonego podatku VAT poniesione przez Awin, a także wszelkie inne lub dodatkowe niedogodności, takie jak odsetki nałożone na Awin przez właściwe organy podatkowe.

7.5 Awin będzie opłacać faktury wystawione w ramach samofakturowania pod warunkiem:

7.5.1 osiągnięcia minimalnych progów płatniczych każdorazowo określanych przez Awin;

7.5.2 podania prawidłowych, dokładnych i kompletnych danych dotyczących płatności oraz informacji podatkowych Wydawcy dostarczonych przez Wydawcę;

7.5.3 dostarczenia wszelkich dodatkowych informacji dotyczących miejsca prowadzenia działalności lub siedziby Wydawcy, o jakie zasadnie może wystąpić Awin;

7.5.4 braku objęcia płatności wewnętrznymi audytami lub kontrolami jakości sieci;

7.5.5 wypełnienia i/lub spełnienia warunków i procesów płatności przez Wydawcę, w tym wszelkich procesów rejestracji, konfiguracji lub rejestracji w Awin lub u zewnętrznego dostawcy usług (lub zewnętrznego podmiotu przetwarzającego płatności) wybranego przez Awin i/lub szczególnych warunków lub procesów związanych z odpowiednimi metodami płatności wprowadzanymi od czasu do czasu przez Awin lub zewnętrznych dostawców usług (lub zewnętrzne podmioty przetwarzające płatności), w tym poprzez wyświetlanie lub przekazywanie informacji za pośrednictwem Platformy.

7.6 Wydawca akceptuje i przyjmuje do wiadomości, że Awin jest uprawniony do wstrzymania i/lub zatrzymania płatności należnych Wydawcy do czasu spełnienia przez Wydawcę warunków określonych w pkt 7.5 i innych warunków niniejszej Umowy (stosownie do przypadku) są spełnione, przestrzegane i realizowane przez Wydawcę.

7.7 Wszystkie płatności będą dokonywane przez Awin lub zewnętrznego dostawcę usług (lub zewnętrzny podmiot przetwarzający płatności) wybranego przez Awin, na rachunek bankowy lub zgodnie z metodą płatności wskazaną przez Wydawcę w sekcji "Szczegóły

płatności" odpowiedniego Konta Wydawcy na Platformie. W przypadku, gdy płatności są dokonywane przez zewnętrznego dostawcę usług (lub zewnętrzny podmiot przetwarzający płatności), Wydawca może być zobowiązany do zarejestrowania się na platformie zewnętrznej i wyrażenia zgody na warunki i/lub spełnienia innych wymagań takiego zewnętrznego dostawcy usług (lub zewnętrznego podmiotu przetwarzającego płatności), aby móc otrzymywać płatności. Awin lub zewnętrzny dostawca usług (lub zewnętrzny podmiot przetwarzający płatności) wybrany przez Awin do przetwarzania płatności nie jest zobowiązany do podjęcia kroków w celu zweryfikowania dokładności rachunku bankowego lub jakichkolwiek innych informacji dotyczących szczegółów płatności podanych przez Wydawcę. Aktualizacja danych konta bankowego lub szczegółów płatności może potrwać do dwóch dni roboczych.

7.8 Wszelkie kwoty płatne na podstawie niniejszej Umowy nie zawierają podatku VAT, podatku od sprzedaży ani innych porównywalnych podatków, które w stosownych przypadkach należy doliczyć według odpowiedniej stawki. Ww. podatki muszą zostać zapłacone przez stronę zobowiązaną do zapłaty tych podatków zgodnie z obowiązującym prawem. Jeśli płatności związane z niniejszą Umową podlegają obowiązkowi zapłaty podatku u źródła, Awin ma prawo potrącić stosowną kwotę z płatności należnych Wydawcy. Strony zobowiązują się współpracować w celu obniżenia wysokości podatku u źródła i na żądanie przedstawiają dokumenty wymagane do obniżki, zwolnienia, zwrotu lub potrącenia podatku u źródła.

7.9 Wszystkie płatności będą dokonywane w walucie, w której otrzymywane są odpowiednie Prowizje od Reklamodawców. Jeśli Wydawca wybierze inną walutę do otrzymywania płatności, wszelkie koszty związane z przewalutowaniem lub stratami wynikającymi z wahań kursów walut będą ponoszone przez Wydawcę. Obejmuje to wszelkie wewnętrzne przeliczenia walut dokonywane przez Awin, jak również przeliczenia dokonywane przez zewnętrznych usługodawców. Kurs wymiany stosowany do takich przeliczeń może być niższy od oficjalnych kursów bankowych w celu pokrycia kosztów tej usługi.

7.10 Wydawca będzie niezwłocznie zwracać wszelkie kwoty wypłacone Wydawcy przez pomyłkę lub w sposób inny niż zgodnie z prawami Wydawcy wynikającymi z niniejszej Umowy.

7.11 Należy niezwłocznie informować Awin o wszelkich zaniżonych Prowizjach lub Premiach. Z zastrzeżeniem klauzuli 7.3 oraz innych warunków niniejszej Umowy (stosownie do przypadku), wszelkie zaniżone Prowizje lub Premie zgłoszone Awin przez Wydawcę w terminie 12 miesięcy od niedopłaty zostaną skorygowane. Wydawca niniejszym zrzeka się prawa do dochodzenia zaniżonych Prowizji lub Premii niezgłoszonych Awin przez Wydawcę w terminie 12 miesięcy od niedopłaty.

7.12 Awin jest uprawniona do zatrzymania nieodebranych Prowizji i Premii, a Wydawca traci prawo do wszelkich roszczeń w odniesieniu do takich nieodebranych Prowizji i Premii, jeśli (i) wygenerowana została faktura w ramach samofakturowania, ale Awin nie była w stanie dokonać przelewu płatności, i (ii) nie dostarczono Awin poprawnych i aktualnych danych płatniczych w terminie 12 miesięcy od daty przedmiotowej faktury wystawionej w ramach samofakturowania.

7.13 Awin jest uprawniona do odzyskania od Wydawcy wypłaconych Prowizji w przypadku niewypłacalności Reklamodawcy, jeśli wobec Awin wniesione zostanie roszczenie z tytułu niewypłacalności, zobowiązujące Awin do zwrotu Prowizji, które zostały wypłacone z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa upadłościowego.

8. STOSUNEK PRAWNY POMIĘDZY WYDAWCĄ A REKLAMODAWCAMI

8.1 Uczestnictwo Wydawcy w Sieci nie prowadzi do powstania jakiejkolwiek umowy pomiędzy Wydawcą a Reklamodawcą.

8.2 W Okresie Obowiązywania niniejszej Umowy, bez uzyskania wcześniejszej pisemnej zgody Awin Wydawca nie będzie (bezpośrednio lub pośrednio) zawierać, ani nie będzie dążyć do zawarcia (wyraźnych lub dorozumianych) umów, porozumień czy uzgodnień w innej formie z jakimikolwiek Reklamodawcami, na podstawie których na rzecz Wydawcy będą dokonywane płatności w odniesieniu do jakichkolwiek usług marketingowych (między innymi marketingu afiliacyjnego, display-marketingu, marketingu programatycznego, marketingu w wyszukiwarkach, e-mail marketingu oraz marketingu w formie reklam typu click-to-call) realizowanych na podstawie innej niż niniejsza Umowa.

8.3 Dla uniknięcia wątpliwości, i zgodnie z klauzulą 7.7, obejmuje to wszelkie płatności związane z Działaniami wygenerowanymi w związku z niniejszą Umową, które muszą być przetwarzane wyłącznie za pośrednictwem Awin lub wyznaczonego przez Awin zewnętrznego dostawcy usług.

9. ZAPEWNIENIA I ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI

9.1 W Okresie Obowiązywania Umowy każda ze stron zapewnia drugą stronę i zobowiązuje się wobec niej, że:

9.1.1 posiada pełne prawo i umocowanie do zawarcia niniejszej Umowy;

9.1.2 posiada wszystkie licencje i zgody niezbędne do wykonywania swoich zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy;

9.1.3 będzie wykonywać swoje obowiązki przewidziane niniejszą Umową zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa oraz z zachowaniem należytej staranności; oraz

9.1.4 nie będzie składać żadnych fałszywych, wprowadzających w błąd ani dyskredytujących oświadczeń na temat drugiej strony.

9.2 W Okresie Obowiązywania Umowy Wydawca zapewnia i zobowiązuje się wobec Awin, że:

9.2.1 ani Wydawca, ani żaden z jego dyrektorów czy udziałowców nie był dotychczas stroną umowy rozwiązanej przez Awin lub którąkolwiek ze Spółek wchodzących w skład Grupy Awin z powodu naruszenia jej postanowień;

9.2.2 żaden z dyrektorów czy udziałowców Wydawcy nie był dyrektorem ani udziałowcem w spółce (lub innym podmiocie), będącej stroną umowy rozwiązanej przez Awin lub którąkolwiek ze Spółek wchodzących w skład y Awin z powodu naruszenia jej postanowień;

9.2.3 wszelkie informacje dotyczące Wydawcy określone w Formularzu Zgłoszeniowym, na Platformie lub w inny sposób przekazane Awin są pełne, prawdziwe, poprawne i niewprowadzające w błąd oraz będą regularnie aktualizowane;

9.2.4 jego działania promujące Reklamodawcę lub jego Produkty będą spełniały wszelkie Standardy Reklamowe i Przepisy o Ochronie Danych;

9.2.5 Serwis Wydawcy będzie obsługiwany zgodnie z obowiązującymi przepisami (w tym Standardami Reklamowymi i Przepisami o Ochronie Danych);

9.2.6 będzie zawsze przestrzegać Kodeksu Postępowania i Kodeksu Postępowania Dostawców;

9.2.7 będzie przestrzegać wszelkich stosownych przepisów podatkowych;

9.2.8 będzie sprawować ostateczną kontrolę nad funkcjonowaniem Serwisu Wydawcy;

9.2.9 nie będzie korzystać z Platformy w sposób inny, aniżeli zgodnie z warunkami licencji udzielonych na mocy par. 10, ani nie będzie korzystać z Platformy lub jakiejkolwiek jego części w celu stworzenia produktu lub usługi konkurencyjnej wobec Platformy lub jakiejkolwiek jego części;

9.2.10 jest właścicielem lub aktualnym licencjobiorcą wszelkich Praw Własności Intelektualnej pojawiającej się w Serwisie Wydawcy, a żadna z części Serwisu Wydawcy nie narusza praw osoby trzeciej;

9.2.11 wszystkie Materiały Reklamodawcy będą powielane w sposób wierny i dokładny;

9.2.12 zapewni, że jego Podwydawcy (w stosownych przypadkach) zostaną poinformowani o warunkach niniejszej Umowy i będą zobowiązani do ich przestrzegania;

9.2.13 posiada wszelkie prawa i zezwolenia niezbędne do przyznania Awin praw określonych w klauzuli 3.12; oraz

9.2.14 gromadzenie Danych Dotyczących Ruchu Botów z Serwisu Wydawcy zgodnie z niniejszą Umową nie naruszy żadnych obowiązujących przepisów prawa, regulacji ani praw osób trzecich.

9.3 Wydawca zabezpieczy, będzie bronić i zwolni z odpowiedzialności Awin i każdą spółkę z Grupy Awin (w tym jej dyrektorów, pracowników, agentów lub wykonawców) z tytułu wszelkich roszczeń, kosztów, szkód, strat, zobowiązań i wydatków (w tym kosztów obsługi prawnej) związanych z wszelkimi roszczeniami, działaniami, pozwami lub postępowaniami osób trzecich przeciwko Awin lub jakiejkolwiek Spółce z Grupy Awin wynikającymi z lub związanymi w jakikolwiek sposób z jakimkolwiek naruszeniem przez Wydawcę lub jego Podwydawców (w stosownych przypadkach) którejkolwiek z gwarancji w klauzulach 9.1 i 9.2, jakimkolwiek naruszeniem przez Wydawcę lub jego Podwydawców klauzul 10.1, 10.3 i 10.8, i/lub naruszenia warunków niniejszej Umowy przez jego Podwydawców. Odszkodowanie to obejmuje między innymi zwrot wszelkich Prowizji lub Premii wygenerowanych i otrzymanych przez Wydawcę w wyniku naruszenia przez Wydawcę postanowień niniejszej Umowy, a także zwrot Opłat Trackingowych w odniesieniu do takich Prowizji (lub Premii, Zatwierdzonej sprzedaży lub innej podstawy uzgodnionej przez Awin i Reklamodawcę), które zostały wygenerowane z naruszeniem niniejszej Umowy przez Wydawcę bezpośrednio na rzecz Reklamodawców. Wydawca akceptuje i zgadza się, że taki zwrot stanowi rzeczywiste wstępne oszacowanie strat poniesionych przez Awin w wyniku naruszenia niniejszej Umowy.

10. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

10.1 Awin udziela Wydawcy na okres jego uczestnictwa w Programie Reklamodawcy odwołalnej, niewyłącznej, niezbywalnej, bezpłatnej i obowiązującej na całym świecie sublicencji na publikowanie Materiałów Reklamodawcy bez modyfikacji w Serwisie Wydawcy w Przestrzeni Reklamowej, w zakresie niezbędnym do umożliwienia Wydawcy promowania danego Reklamodawcy i jego Produktów w Sieci zgodnie z Umową i Warunkami Programu.

10.2 Sublicencja udzielona Subsieci na podstawie klauzuli 10.1 po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Awin będzie podlegać dalszemu sublicencjonowaniu Podwydawcom przez Subsieć na warunkach odpowiadających warunkom określonym w klauzuli 10.1.

10.3 Sublicencja udzielona przez Subsieć na podstawie klauzuli 10.2 nie podlega dalszemu sublicencjonowaniu przez Podwydawcę bez uprzedniej pisemnej zgody Awin.

10.4 Awin niniejszym udziela Wydawcy odwołalnej, niewyłącznej, niepodlegającej sublicencjonowaniu, niezbywalnej, bezpłatnej i obowiązującej na całym świecie licencji na korzystanie z Platformy w zakresie niezbędnym dla uczestnictwa Wydawcy w Sieci i wykonywania jego obowiązków wynikających z niniejszej Umowy.

10.5 Wydawca nie będzie dokonywać ani nie będzie próbował dokonywać zmian, stosować inżynierii wstecznej, ani tworzyć dzieł pochodnych w zakresie Platformy lub Kodu Trackingowego.

10.6 Wydawca udziela Awin, z pełną gwarancją tytułu prawnego, wieczystej, nieodwołalnej, ogólnoświatowej i wolnej od opłat licencyjnych licencji na Dane Dotyczące Ruchu Botów (wraz z prawem do udzielania sublicencji Reklamodawcom oraz Operatorom Wtyczek zgodnie z klauzulą 3.12.4) na potrzeby celów określonych w klauzuli 3.12.

10.7 Każda ze stron zastrzega sobie wszelkie prawa, tytuły i udziały związane z posiadanymi przez nią Prawami Własności Intelektualnej, które zostały przyznane w ramach licencji na podstawie niniejszej klauzuli 10 lub które wytworzy na podstawie niniejszej Umowy lub które powstaną w wyniku działania Kodu Trackingowego.

10.8 Wydawca wykorzystuje informacje i dane uzyskane z tytułu uczestnictwa lub w związku z uczestnictwem w Sieci wyłącznie do celów niniejszej Umowy. Wykorzystywanie tych informacji i danych do jakichkolwiek innych celów lub ich ujawnianie jest zabronione.

10.9 Każda ze stron może wymieniać drugą stronę na listach klientów oraz może wykorzystywać nazwę i logo drugiej strony w materiałach marketingowych i prezentacjach. Każde inne wykorzystanie wymaga wcześniejszej pisemnej zgody drugiej strony.

10.10 Wydawca udostępni Awin wszelkie żądane informacje dotyczące korzystania przez niego z Platformy w terminie 15 dni od żądania Awin.

11. POUFNOŚĆ

11.1 Każda ze stron będzie wykorzystywać Informacje Poufne wyłącznie w celu korzystania ze swoich praw lub wykonania swoich zobowiązań określonych niniejszą Umową. Z wyjątkiem przypadków przewidzianych niniejszą Umową, żadna ze stron nie będzie ujawniać żadnych Informacji Poufnych. Informacje Poufne muszą być utrzymywane w tajemnicy.

11.2 Zobowiązania do zachowania poufności przewidziane w niniejszej Umowie nie dotyczą Informacji Poufnych w zakresie, w jakim:

11.2.1 informacje te są ogólnodostępne (ale nie wynika to z naruszenia niniejszej Umowy);

11.2.2 można wykazać, iż zostały one opracowane niezależnie przez stronę otrzymującą;

11.2.3 zostały one opublikowane na Platformie w ramach wykonywania Umowy i w sposób z nią zgodny;

11.2.4 służy do tworzenia raportów porównawczych w formie zanonimizowanej i zagregowanej;

11.2.5 wymaga się ich ujawnienia na mocy przepisów prawa lub orzeczenia sądu.

11.3 Wydawca wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Awin danych dotyczących wyników Wydawcy związanych z niniejszą Umową do tworzenia raportów porównawczych, które są zagregowane i zanonimizowane. Zgoda taka może zostać wycofana po pisemnym powiadomieniu Awin.

11.4 Awin może ujawniać Informacje Poufne Spółkom wchodzącym w skład Grupy Awin.

11.5 Niniejszy paragraf zachowuje moc przez pięć lat od rozwiązania Umowy.

12. OCHRONA DANYCH I PLIKI COOKIES („CIASTECZKA")

12.1 Awin i Wydawca będą przestrzegać swoich zobowiązań wynikających z Przepisów o Ochronie Danych oraz będą postępować zgodnie z aneksem/-ami dot. przetwarzania danych, mającym/-i zastosowanie do niniejszych Standardowych Warunków.

12.2 Awin oraz Wydawca uznają, że Dane Dotyczące Ruchu Botów dotyczą zautomatyzowanych agentów, a nie indywidualnych użytkowników i co do zasady nie powinny stanowić danych osobowych w rozumieniu Przepisów o Ochronie Danych. W przypadku gdy jakikolwiek element Danych Dotyczących Ruchu Botów stanowi dane osobowe, przetwarzanie takich danych będzie regulowane odpowiednim(-i) aneksem(-ami) dotyczącym(-i) przetwarzania danych mającym(-i) zastosowanie do niniejszych Standardowych Warunków.

13. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

13.1 Niniejszy par. 13 określa pełen zakres odpowiedzialności Awin, Spółek wchodzących w skład Grupy Awin oraz pełnomocników, wynikającej z niniejszej Umowy lub powstałej w związku z nią. Roszczenia odszkodowawcze są wyłączone, chyba że w par. 13 określono inaczej.

13.2 Awin nie będzie ponosić odpowiedzialności za żadne straty Wydawcy w przypadku, gdy spełnienie przez Awin warunków niniejszej Umowy jest niemożliwe wskutek działań lub zaniechań Wydawcy.

13.3 Żadne postanowienie niniejszej Umowy nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Awin z tytułu zawinionego uszczerbku na życiu, ciele lub zdrowiu, oszustwa, złożenia fałszywego zapewnienia lub oświadczenia oraz z tytułu obowiązkowej odpowiedzialności ustawowej.

13.4 Awin nie ponosi odpowiedzialności wobec Wydawcy za: utratę zysków, części przedsiębiorstwa, wartości firmy, przewidywanych oszczędności, towarów, umów, korzyści lub danych; straty wynikające z działań lub zaniechań Reklamodawcy, partnera technologicznego lub strony trzeciej; ani też za żadne szczególne, bezpośrednie, wtórne lub czysto ekonomiczne straty, koszty, szkody, opłaty czy wydatki.

13.5 Poza klauzulą 13.3 żadne postanowienie niniejszej Umowy nie ogranicza, ani nie wyłącza odpowiedzialności Awin z tytułu zawinionego, rażącego niedbalstwa, ani odpowiedzialności na zasadzie ryzyka.

13.6 W przypadku szkód materialnych i strat finansowych spowodowanych nieznacznym niedbalstwem, Awin i Spółki wchodzące w skład jej Grupy będą odpowiedzialne wyłącznie

w przypadku naruszenia istotnego zobowiązania umownego, a odpowiedzialność ta będzie ograniczona do wysokości odszkodowania przewidywalnego i typowego dla umowy w momencie zawarcia niniejszej Umowy. W niniejszym paragrafie sformułowanie „istotne zobowiązania umowne" oznacza zobowiązania, których spełnienie stanowi podstawę umowy, a także na których Wydawca może polegać.

13.7 Strony uzgadniają, że wysokość odszkodowania przewidywalnego i typowego dla umowy zgodnie z klauzulą 13.6 będzie ograniczona do kwoty Opłaty Trackingowej faktycznie otrzymanej przez Awin od Reklamodawców i wyliczonej na podstawie Prowizji opłaconych na rzecz Wydawcy w okresie 12 miesięcy poprzedzających dzień powstania roszczenia.

13.8 Jeśli Awin nie spełni któregokolwiek z wymagań określonych w klauzulach 13.9.1-13.9.9, będzie ona odpowiedzialna jedynie w zakresie, w jakim spełnienie tych wymagań mogłoby zapobiec powstaniu szkody albo ją ograniczyć, a Awin nie dochowała swoich obowiązków świadomie albo dopuszczając się rażącego niedbalstwa. Jeśli Awin nie spełni któregokolwiek z wymagań określonych w klauzulach 13.9.1-13.9.9 i nie zapobiegnie powstaniu lub ograniczeniu szkody z powodu swojego nieznacznego niedbalstwa, Awin będzie ponosić odpowiedzialność na zasadach określonych w klauzulach13.6-13.7.

13.9 Sieć, Platforma, Kod Trackingowy, sposób ich użytkowania oraz wyniki ich użytkowania zapewnia się „w formie, w jakiej są", w możliwie najszerszym zakresie dozwolonym przepisami prawa. Awin zrzeka się wszelkich wyraźnych lub dorozumianych gwarancji, w tym gwarancji satysfakcjonującej jakości oraz przydatności do określonego celu, które mogą mieć charakter dorozumiany w odniesieniu do Sieci, Platformy, Kodu Trackingowego, sposobu ich użytkowania oraz wyników takiego użytkowania. Funkcjonowanie Sieci, Kodu Trackingowego i Platformy zależy od osób trzecich, na które Awin nie ma wpływu; dotyczy to zwłaszcza utrzymywania przez Reklamodawców właściwej integracji Kodu Trackingowego z adresami URL Reklamodawców. W szczególności Awin nie udziela żadnych gwarancji:

13.9.1 że użytkowanie lub obsługa Sieci, Platformy lub Kodu Trackingowego będą zawsze przebiegały w sposób niezakłócony i wolny od błędów;

13.9.2 że Kod Trackingowy zostanie właściwie dodany do adresu URL Reklamodawcy;

13.9.3 że Kod Trackingowy będzie zawsze właściwie rejestrował Działania;

13.9.4 w odniesieniu do Materiałów Reklamodawcy, w tym gwarancji, że Materiały Reklamodawcy spełniają Standardy Reklamowe;

13.9.5 że wady zostaną usunięte;

13.9.6 że Sieć, Platforma oraz Kod Trackingowy są wolne od wirusów oraz złośliwych kodów;

13.9.7 że zastosowane zabezpieczenia będą wystarczające;

13.9.8 w odniesieniu do Reklamodawców, osób trzecich i ich technologii; oraz

13.9.9 dotyczącej poprawności, dokładności lub niezawodności Sieci, Platformy, Kodu Trackingowego oraz wszelkich informacji, danych lub materiałów zawartych lub udostępnionych za pośrednictwem Sieci, Platformy, Kodu Trackingowego.

14. ROZWIĄZANIE I ZAWIESZENIE

14.1 Niniejsza Umowa wchodzi w życie z Dniem Wejścia Umowy w Życie i obowiązuje do momentu rozwiązania zgodnie z jej warunkami.

14.2 Każda ze stron może rozwiązać Umowę z dowolnego powodu za 30-dniowym pisemnym wypowiedzeniem przekazanym drugiej stronie.

14.3 Bez uszczerbku dla pozostałych przysługujących jej praw i środków prawnych, każda ze stron może rozwiązać niniejszą Umowę ze skutkiem natychmiastowym za pisemnym wypowiedzeniem przekazanymi drugiej stronie, jeżeli:

14.3.1 druga Strona rażąco narusza niniejszą Umowę; istotnymi zobowiązaniami umownymi są takie zobowiązania, których wykonanie jest niezbędne do prawidłowej realizacji umowy i na których przestrzeganiu partner umowny polega i ma prawo polegać.;

14.3.2 uznano, że druga strona nie jest w stanie spłacić swojego zadłużenia; podjęto kroki w celu wszczęcia postępowania likwidacyjnego lub wyznaczenia zarządcy majątku drugiej strony; powstało prawo osoby trzeciej do wyznaczenia syndyka masy upadłościowej drugiej strony; druga strona prowadzi negocjacje ze wszystkimi wierzycielami lub grupą swoich wierzycieli lub proponuje czy zawiera z nimi ugodę lub wystąpi inne podobne lub analogiczne zdarzenie.

14.4 Awin może (i) rozwiązać niniejszą Umowę lub (ii) Zawiesić Wydawcę i zastosować wszelkie powiązane środki (według własnego i wyłącznego uznania) ze skutkiem natychmiastowym za pisemnym wypowiedzeniem, jeśli Wydawca:

14.4.1 nie będzie korzystać z Konta Wydawcy przez okres sześciu miesięcy lub jeśli przez okres sześciu miesięcy nie będą naliczane żadne Prowizje;

I. jest uzasadnionym zdaniem Awin podejrzewany o: naruszy któregokolwiek z

(a) zapewnień złożonych w klauzulach 9.1 oraz 9.2;

(b) Warunków Programu Reklamodawcy;

(c) części Kodeksu Postępowania, w tym Kodeksu Postępowania Dostawców.

II. podejmie działania wprowadzające w błąd, mające na celu manipulowanie śledzeniem, danymi dotyczącymi wyników, zachowaniem Użytkowników lub integralnością systemu, bądź wprowadzi w błąd Awin, Reklamodawców lub Użytkowników w celu osiągnięcia nieuprawnionej lub oszukańczej korzyści;

14.4.2 przejdzie Zmianę Kontroli.

15. KONSEKWENCJE ROZWIĄZANIA I ZAWIESZENIA

15.1 W trakcie okresu Zawieszenia:

15.1.1 Wydawca nie jest uprawniony do korzystania z Platformy;

15.1.2 wszelkie licencje zostaną Zawieszone, a Wydawca niezwłocznie dezaktywuje Linki i usunie wszelkie Materiały Reklamodawcy z Serwisu Wydawcy; oraz

15.1.3 Wydawca nie będzie otrzymywał żadnych płatności.

15.2 Z momentem rozwiązania niniejszej Umowy:

15.2.1 wszelkie licencje wygasają, a Wydawca niezwłocznie dezaktywuje Linki i usuwa wszelkie Materiały Reklamodawcy z Serwisu Wydawcy;

15.2.2 każda ze stron zwróci – lub zgodnie z decyzją drugiej strony zniszczy – wszystkie Informacje Poufne znajdujące się w jej posiadaniu i dokona tego w terminie pięciu Dni Roboczych;

15.2.3 Konto Wydawcy zostanie trwale zamknięte;

15.2.4 o ile Umowa nie została rozwiązana przez Awin na podstawie klauzuli 14.3 albo 14.4, Awin wypłaci Wydawcy wszelkie należne mu Prowizje i Premie; oraz

15.2.5 w razie rozwiązania Umowy przez Awin na podstawie klauzuli 14.3 albo 14.4, wszelkie niewypłacone Prowizje należne w dacie rozwiązania lub naliczone po dacie rozwiązania zostaną nieodwołanie utracone, a Wydawca niniejszym zrzeka się wszelkich praw i uprawnień do dochodzenia tych Prowizji i Premii.

15.3 Rozwiązanie niniejszej Umowy pozostaje bez wpływu na przysługujące prawa i środki prawne.

15.4 Postanowienia niniejszej Umowy, które z uwagi na swój charakter powinny obowiązywać także po rozwiązaniu Umowy, pozostają w mocy pomimo takiego rozwiązania.

16. ZAWIADOMIENIA

16.1 Zawiadomienia przekazywane w związku z niniejszą Umową będą sporządzane w formie pisemnej oraz będą:

16.1.1 publikowane przez Awin na Platformie;

16.1.2 dostarczane Awin przez Wydawcę osobiście lub wysyłane z góry opłaconą przesyłką priorytetową lub przesyłką poleconą na adres siedziby Awin;

16.1.3 dostarczane Wydawcy przez Awin osobiście lub przesyłane z góry opłaconą przesyłką priorytetową lub przesyłką za potwierdzeniem odbioru na adres do doręczeń Wydawcy wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym (lub na inny adres wskazany na Koncie Wydawcy);

16.1.4 wysyłane przez Awin za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail do doręczeń Wydawcy podany w Formularzu Zgłoszeniowym (lub na inny adres e-mail do doręczeń określony na Koncie Wydawcy); Lub

16.1.5 wysłane przez Wydawcę za pośrednictwem dedykowanego formularza zgłoszeniowego lub na inny adres e-mail do powiadomień wskazany przez Awin.

16.2 Zawiadomienie opublikowane przez Awin na Platformie uznaje się za otrzymane w chwili opublikowania (lub w przypadku opublikowania poza godzinami pracy, o godz. 9.00 pierwszego Dnia Roboczego następującego po opublikowaniu). Zawiadomienie dostarczone osobiście uznaje się za otrzymane w chwili dostarczenia (lub w przypadku dostarczenia poza godzinami pracy, o godz. 9.00 pierwszego Dnia Roboczego następującego po dostarczeniu). Prawidłowo zaadresowane zawiadomienie przesłane z góry opłaconą przesyłką priorytetową lub przesyłką poleconą uznaje się za otrzymane po dwóch Dniach

Roboczych od nadania. Zawiadomienie przesłane pocztą elektroniczną uznaje się za otrzymane w momencie przesłania, który wynika z dokumentacji nadawcy (lub w przypadku dostarczenia poza godzinami pracy, o godz. 9.00 pierwszego Dnia Roboczego następującego po wysłaniu).

17. POSTANOWIENIA OGÓLNE

17.1 Awin może zmienić warunki niniejszej Umowy za powiadomieniem przekazanym Wydawcy z 14-dniowym wyprzedzeniem.

17.2 W odniesieniu do określonych funkcji albo usług oferowanych przez Awin czy osoby trzecie obowiązywać mogą dodatkowe warunki. Warunki takie mogą zostać zakomunikowane Wydawcy przed dostarczeniem tych funkcji czy usług, na przykład poprzez ich prezentację na Platformie. Wszelkie warunki lub umowy między Wydawcą a stronami trzecimi (w tym między innymi Reklamodawcami, zewnętrznymi podmiotami przetwarzającymi płatności i partnerami technologicznymi) są zawierane wyłącznie między Wydawcą a taką stroną trzecią. Awin nie jest stroną takich warunków lub umów i nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani nie ma żadnych zobowiązań wynikających z takich warunków lub umów, chyba że Awin wyraźnie uzgodni inaczej na piśmie.

17.3 Awin może dokonywać potrąceń należności przysługujących Awin z należności przysługujących Wydawcy. W przypadku jakichkolwiek kwot wypłaconych Wydawcy omyłkowo i niezapłaconych niezwłocznie przez Wydawcę z naruszeniem pkt 7.10 lub jakiejkolwiek nadpłaty na rzecz Wydawcy, Awin zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub potrącenia wszelkich przyszłych wypłat Prowizji lub Premii z kwotą nadpłaty.

17.4 Termin wykonania postanowień klauzul 3.11, 4.6, 7.4.3, 7.4.4, 7.10, 15.1.2 oraz ☐ ma istotne znaczenie dla niniejszej Umowy.

17.5 Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie niniejszej Umowy wynikające z okoliczności pozostających poza jej uzasadnioną kontrolą („**Zdarzenie Siły Wyższej**"). Jeśli Zdarzenie Siły Wyższej utrzymuje się przez sześć miesięcy, wówczas strona niedotknięta skutkami tego zdarzenia może rozwiązać niniejszą Umowę za 30-dniowym wypowiedzeniem przekazanym drugiej stronie w formie pisemnej.

17.6 Wydawca nie może przenosić ani przekazywać na zasadzie podwykonawstwa całości lub części swoich praw czy zobowiązań określonych niniejszą Umową bez uprzedniej pisemnej zgody Awin. Awin może przenosić lub przekazywać na zasadzie podwykonawstwa swoje prawa lub obowiązki określone niniejszą Umową, w tym na rzecz Spółek wchodzących w skład Grupy Awin.

17.7 Żadne z postanowień Umowy nie stanowi spółki osobowej, spółki joint venture ani stosunku pracy między stronami, ani nie czyni żadnej ze stron agentem drugiej strony. Żadna ze stron nie jest upoważniona do wiązania drugiej strony. Żadne z postanowień niniejszej Umowy nie może być interpretowane lub interpretowane jako tworzące lub ustanawiające stosunek pracodawcy i pracownika pomiędzy Awin i Wydawcą lub Awin i pracownikami, personelem lub podwykonawcami Wydawcy, w tym Podwydawcami.

17.8 Osoba niebędąca stroną niniejszej Umowy nie posiada żadnych ustawowych praw wynikających z Umowy lub z nią związanych.

17.9 Podpisany i/lub przekazany drogą elektroniczną egzemplarz niniejszej Umowy uznaje się za w pełni wiążący oraz posiadający pełną moc i skutek prawny.

17.10 Niniejsza Umowa stanowi całość porozumienia zawartego między stronami w przedmiocie Umowy, przy czym wyłącza się postanowienia Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach w międzynarodowej sprzedaży towarów.

17.11 Bez wpływu i bez uszczerbku dla jakichkolwiek innych praw lub środków zaradczych przysługujących stronie na mocy niniejszej Umowy lub z mocy prawa, strony uzgadniają, że będą działać w dobrej wierze w celu polubownego rozwiązania wszelkich sporów lub roszczeń wynikających z niniejszej Umowy lub z nią związanych przed wszczęciem postępowania sądowego lub innego formalnego postępowania prawnego przeciwko drugiej stronie.

17.12 Niniejsza Umowa podlega prawu Republiki Federalnej Niemiec, a sądem właściwym jest sąd w Berlinie.

17.13 Wydawca ma świadomość, iż niniejsza Umowa została oryginalnie sporządzona w języku angielskim. Wydawca ma świadomość oraz akceptuje, że w przypadku rozbieżności lub różnic w interpretacji pomiędzy wersją angielską a przetłumaczoną wersją, rozstrzygająca jest zawsze wersja w języku angielskim.