

REGULAMENTUL PROGRAMULUI

„Samsung Club – Parteneri Afiliați AWIN”

1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

1.1. Organizatorul Programului „Samsung Club – Parteneri Afiliați AWIN” (denumit în continuare **"Programul"**) este Samsung Electronics România S.R.L., cu sediul în Șoseaua București-Ploiești, nr. 172-176, Clădirea A, Etaj 5, Sector 1, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2012007668400, având cod unic de înregistrare RO22694272 și contul bancar RO64CITI0000000724679056 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România (denumita în continuare **"Organizatorul"** sau **"Samsung"**).

1.2. Programul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament (denumit în continuare **"Regulamentul"**), care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Program implică acceptarea deplină, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

2.1. Programul se desfășoară pe teritoriul României, prin intermediul platformei de afiliere AWIN (www.awin.com), în cadrul căreia Samsung este activ cu un program propriu de afiliere, disponibil creatorilor de conținut și influencerilor care doresc să participe.

2.2. Data de lansare a Programului este 1.07.2025, iar durata acestuia este nedeterminată, cu posibilitatea modificării sau încetării de către Organizator, conform prevederilor art. 9 din prezentul Regulament.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Se pot înrola în Program doar persoane care dețin un cont de afiliat în cadrul platformei AWIN și care sunt aprobate de Organizator pentru participarea la Programul de afiliere Samsung.

3.2. Participarea în Program este condiționată de acceptarea expresă, în format electronic, a prezentului Regulament și a termenilor și condițiilor platformei AWIN disponibili la <https://ui.awin.com/merchant-profile/21720>, realizată prin bifarea unei căsuțe de acord în cadrul formularului de înscriere disponibil pe platforma AWIN <https://ui.awin.com/publisher-signup/en/awin/step1?advertiser=21720>. Acceptarea electronică a Regulamentului și a termenilor și condițiilor platformei AWIN echivalează cu semnarea acestora de către participant, producând aceleași efecte juridice ca un contract semnat în formă fizică sau electronică. Nu este necesară semnarea unui document distinct, în format fizic sau electronic, orice manifestare de voință realizată prin intermediul procesului de înscriere pe platforma AWIN fiind suficientă pentru validarea participării și asumarea tuturor drepturilor și obligațiilor prevăzute în prezentul Regulament.

3.3. Participarea este deschisă atât persoanelor fizice (inclusiv PFA), cât și persoanelor juridice, cu condiția ca acestea să îndeplinească cerințele de înregistrare în AWIN disponibile la

<https://ui.awin.com/merchant-profile/21720> și să dețină dreptul de a emite documente justificative pentru plăți (facturi, chitanțe etc.) în forma cerută de legislația fiscală din România.

3.4. Nu sunt eligibile pentru participare următoarele categorii (i) angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului, (ii) angajați ai AWIN sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Programului; (iii) rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (i) și (ii) din prezentul articol.

3.5. Fiecare participant trebuie să genereze conținut propriu, original, care promovează produse Samsung, cu respectarea legii și a regulilor de comunicare impuse de prezentul Regulament.

4. BENEFICII ACORDATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI

4.1. Participanții înrolați și acceptați în cadrul Programului beneficiază de următoarele drepturi, condiționate de respectarea cumulativă a prevederilor prezentului Regulament și a regulilor de validare stabilite de Organizator:

(i) Comision standard în cuantum de 4% din valoarea fiecărei tranzacții generate prin intermediul linkurilor de afiliere AWIN, tranzacție care este validată conform politicii de validare Samsung (respectiv, comenzi livrate și nereturnate în termenul legal de retragere de 14 zile lucrătoare de la livrare);

(ii) Comision majorat în cuantum de 5% aplicabil pentru o perioadă de 6 (șase) luni, exclusiv participanților care se înrolează și sunt acceptați de către Organizator până cel târziu la data de 30 iulie 2025. După expirarea perioadei menționate, comisionul va reveni automat la nivelul standard prevăzut la punctul (i);

(iii) Voucher de bun venit în valoare de 600 (șase sute) lei, acordat după validarea primelor trei (3) comenzi generate prin linkuri de afiliere confirmate prin intermediul platformei de validare a comenzilor furnizată de AWIN, disponibilă la <https://ui.awin.com>. Acest voucher va fi valabil până la data de 31 decembrie a anului în care a fost acordat și este aplicabil oricărui produs din Magazinul Online Samsung disponibil la adresa www.samsung.com/ro. Voucher-ul nu este cumulabil cu alte promoții, iar valoarea minimă a coșului de cumpărături după aplicarea acestui voucher trebuie să fie mai mare sau egală cu 100 lei;

(iv) 10 (zece) vouchere a câte 500 (cinci sute) lei fiecare, acordate cu o frecvență trimestrială (o dată la trei luni) participanților acceptați în Program. Voucherele pot fi utilizate în trimestrul pentru care au fost acordate, doar individual, nu se pot cumula mai multe vouchere pentru aceeași comandă, și pot fi utilizate doar pentru comenzi din Magazinul Online Samsung disponibil la adresa www.samsung.com/ro în valoare de cel puțin 2.500 (două mii cinci sute) lei. Voucherele pot fi utilizate de către participanți în campanii destinate comunității proprii, cu condiția aprobării prealabile a campaniilor respective de către Organizator, în funcție de nevoile comerciale ale acestuia. Voucherele acordate participanților nu sunt cumulabile cu alte promoții. Voucherele ce nu au fost distribuite către comunitatea participanților în trimestrul pentru care au fost acordate vor putea fi reportate pentru următorul trimestru. În orice caz, valabilitatea voucherelor acordate participanților în Program nu va putea depăși durata anului calendaristic în care au fost acordate, acestea încetând să mai fie valabile la data de 1 ianuarie a anului imediat următor;

(v) Posibilitatea organizării, în colaborare cu Organizatorul, a unei campanii dedicate pentru comunitatea participantului, în fiecare trimestru în care acesta generează vânzări de cel puțin 40.000 (patruzeci de mii) USD, cuantumul vânzărilor fiind stabilit pe baza raportărilor platformei AWIN și supus validării de către Organizator.

4.2. Toate beneficiile sunt nominale, netransferabile și pot fi retrase sau suspendate în cazul încălcării legii sau prezentului Regulament.

5. OBLIGAȚIILE PARTICIPANȚILOR

5.1. Participanții au obligația de a promova produsele Samsung exclusiv prin conținut propriu, realizat pe baza propriilor canale de comunicare (inclusiv, dar fără a se limita la: bloguri, conturi de social media, platforme de video-sharing).

5.2. Este strict interzisă realizarea de campanii de promovare prin mijloace de paid media (inclusiv, dar fără a se limita la: Google Ads, Meta Ads, alte forme de SEM), fără integrarea efectivă a unui conținut realizat de participant. Nu este permisă promovarea directă a produselor Samsung în lipsa conținutului propriu.

5.3. Orice referință comparativă la branduri concurente este permisă exclusiv în contextul unor comparații obiective privind specificații tehnice. Este interzisă realizarea de afirmații subiective negative la adresa brandurilor concurente (de exemplu, „X este slab în comparație cu Samsung”).

5.4. Participanții trebuie să utilizeze exclusiv linkurile de afiliere generate prin platforma AWIN, cu respectarea normelor tehnice ale acesteia. Orice comandă care nu poate fi asociată în mod cert cu un link valid generat de participant nu va fi eligibilă pentru comisionare.

5.5. Participanții pot fi excluși din Program în următoarele situații:

(i) inactivitate comercială, respectiv neproducerea niciunei tranzacții valide pe o perioadă de 12 (douăsprezece) luni consecutive;

(ii) generarea, publicarea sau distribuirea de conținut ilegal, defăimător, inadecvat, ofensator ori care prejudiciază imaginea, reputația sau interesele comerciale ale brandului Samsung, inclusiv orice tip de comunicare negativă cu privire la produsele sau serviciile Samsung;

(iii) utilizarea necorespunzătoare a voucherelor acordate în scopul desfășurării de campanii pentru comunitate, respectiv acordarea, transmiterea sau utilizarea acestor vouchere în alte scopuri decât cel declarat (de exemplu, oferirea către persoane din cercul familial sau apropiat al participantului, fără existența și promovarea unui conținut destinat publicului larg);

(iv) utilizarea voucherelor de tip „bun venit” (welcome) în alt scop decât cel personal de către participant, respectiv orice transmitere a acestora către terți fiind strict interzisă;

(v) nerespectarea obligațiilor prevăzute de prezentul Regulament sau de politicile platformei AWIN, inclusiv utilizarea unor practici de afiliere înșelătoare ori contrare bunei-credințe;

(vi) orice alte fapte sau omisiuni care, prin natura lor, pot aduce atingere directă sau indirectă imaginii, reputației sau intereselor Organizatorului.

6. VALIDAREA COMENZILOR ȘI PLATA COMISIOANELOR

6.1. Comenzile generate prin linkurile de afiliere vor fi supuse unui proces de validare intern, efectuat de Organizator în a doua jumătate a lunii calendaristice următoare celei în care a fost plasată comanda. Exemplu: o comandă plasată în data de 20 martie va fi validată în intervalul 15-25 aprilie.

6.2. Sunt considerate valide doar comenzile care au fost livrate și nu au fost returnate în termenul legal de retragere de 14 zile lucrătoare de la data livrării către consumator.

6.3. Plățile comisioanelor aferente comenzilor validate vor fi efectuate în luna următoare finalizării procesului de validare.

6.4. Comisioanele sunt exprimate ca procente aplicabile asupra valorii tranzacțiilor nete (fără TVA), conform condițiilor contractuale ale platformei AWIN.

6.5. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru eventualele erori, disfuncționalități tehnice, întârzieri sau omisiuni în procesul de tracking al tranzacțiilor, validarea comenzilor sau calculul comisioanelor, generate de funcționarea platformei AWIN ori de modificările politicilor sau procedurilor interne ale acesteia. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru nicio pierdere, prejudiciu sau consecință financiară decurgând din erori tehnice, întârzieri, indisponibilități sau modificări ale sistemelor și serviciilor furnizate de AWIN, în măsura în care aceste circumstanțe exced controlului direct al Organizatorului.

6.6. Participanții înțeleg și acceptă că toate aspectele privind trackingul tranzacțiilor, validarea comenzilor, procesarea plăților și aplicarea comisioanelor sunt guvernate în principal de regulile și funcționalitățile platformei AWIN, iar Organizatorul acționează în calitate de utilizator al acestei platforme, fără posibilitatea garantării unui rezultat cert sau al unui flux neîntrerupt al serviciilor.

7. ALTE CLAUZE PRIVIND PARTICIPAREA ȘI INTERACȚIUNEA CU ORGANIZATORUL

7.1. Participanții au libertatea de a crea conținut despre orice produs Samsung, în funcție de specificul comunității proprii și al planurilor editoriale. Organizatorul poate transmite propuneri punctuale de conținut, fără a avea obligația de a remunera aceste activități în afara comisioanelor generate prin afiliere.

7.2. Participanții care se află în derulare cu alte proiecte comerciale directe cu Samsung și care sunt remunerate distinct pot integra, în mod cumulativ, linkuri de afiliere în conținutul aferent acestor proiecte.

7.3. Campaniile destinate comunității participanților și susținute prin vouchere sau colaborări punctuale vor fi agreate în prealabil cu Organizatorul și vor fi supuse aprobării acestuia din perspectiva alinierii la obiectivele comerciale și de imagine ale brandului Samsung.

8. OBLIGAȚII PRIVIND TRANSPARENȚA COMERCIALĂ ȘI COMUNICAREA CU CARACTER PUBLICITAR

8.1. Participanții sunt obligați să respecte legislația aplicabilă privind informarea consumatorilor, comunicarea comercială și publicitatea online, incluzând fără limitare: Legea nr. 158/2008 privind publicitatea, Legea nr. 363/2007 privind practicile comerciale incorecte, O.G. nr. 58/2022 privind informarea consumatorilor în contextul vânzărilor online, precum și orice ghiduri relevante emise de autoritățile naționale sau europene.

8.2. Conținutul promovat de participanți trebuie să fie marcat corespunzător ca publicitate/acțiune sponsorizată, în toate cazurile în care normele legale impun această obligație, inclusiv dar fără a se limita la utilizarea etichetelor sau mențiunilor vizibile de tip „publicitate”, „conținut sponsorizat”, „parteneriat comercial” sau similare, în funcție de platforma utilizată.

8.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru eventualele sancțiuni aplicate de autoritățile competente participanților care nu respectă obligațiile legale privind transparența în comunicarea comercială.

9. ÎNCETAREA PARTICIPĂRII ÎN PROGRAM ȘI ÎNCETAREA PROGRAMULUI

9.1. Organizatorul are dreptul de a suspenda sau exclude din Program orice participant, în mod unilateral și fără obligația motivării deciziei, în oricare dintre următoarele situații:

- (i) neproducerea niciunei tranzacții valide pe o perioadă continuă de 12 (douăsprezece) luni;
- (ii) generarea, publicarea sau distribuirea de conținut ilegal, defăimător, inadecvat, ofensator ori care aduce atingere imaginii, reputației sau intereselor comerciale ale brandului Samsung, inclusiv orice comunicare negativă referitoare la produsele sau serviciile Samsung;
- (iii) utilizarea necorespunzătoare a voucherelor acordate pentru desfășurarea de campanii destinate comunității, respectiv acordarea, transmiterea sau utilizarea acestor vouchere în alte scopuri decât cel declarat (de exemplu, oferirea către persoane din cercul familial sau apropiat al participantului, fără existența și promovarea unui conținut destinat publicului larg);
- (iv) utilizarea voucherelor de tip „bun venit” (welcome) în alt scop decât cel personal de către participant, fiind interzisă transmiterea acestora către terți;
- (v) nerespectarea obligațiilor prevăzute de prezentul Regulament sau de politicile aplicabile platformei AWIN, inclusiv folosirea unor practici de afiliere înșelătoare ori contrare bunei-credințe;
- (vi) orice alte acțiuni sau omisiuni care, prin natura lor, pot aduce atingere directă sau indirectă imaginii, reputației sau intereselor Organizatorului.

9.2. Decizia de suspendare sau excludere produce efect imediat și va fi comunicată ulterior participantului prin intermediul datelor de contact furnizate în cadrul platformei AWIN. Organizatorul nu are obligația notificării prealabile și nu va asigura un mecanism de contestație. Organizatorul apreciază în mod exclusiv asupra existenței și gravității faptelor care justifică excluderea din Program, neasumându-și nicio răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de participant ca urmare a acestei măsuri.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda temporar sau definitiv Programul, cu notificare prealabilă transmisă participanților cu cel puțin 10 (zece) zile lucrătoare înainte de data intrării în vigoare a modificării sau încetării, prin canale oficiale sau prin intermediul platformei AWIN.

10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul desfășurării Programului va fi realizată de către platforma AWIN, în calitate de operator independent, conform politicii sale de confidențialitate și în temeiul raportului contractual direct cu fiecare participant.

10.2. În măsura în care Organizatorul intră în posesia anumitor date personale ale participanților (ex. în contextul colaborărilor punctuale sau acordării de beneficii suplimentare), acestea vor fi prelucrate exclusiv în scopul administrării Programului, în baza interesului legitim al Organizatorului și cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 (RGPD). Politica Samsung referitoare la protecția datelor cu caracter personal poate fi consultată la adresa <https://www.samsung.com/ro/info/privacy/>.

10.3. Participanții beneficiază de toate drepturile conferite de legislația aplicabilă în materia protecției datelor (dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, precum și dreptul de a depune plângere la ANSPDCP).

11. LEGEA APLICABILĂ ȘI JURISDICȚIA

11.1. Prezentul Regulament este guvernat de legea română. Orice litigiu apărut în legătură cu interpretarea sau executarea prevederilor acestuia va fi soluționat de instanțele judecătorești competente din București.

12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe website-ul oficial al Organizatorului, într-o secțiune dedicată Programului, precum și în cadrul interfeței platformei AWIN, în măsura în care aceasta permite afișarea acestuia.

12.2. Organizatorul are dreptul de a modifica oricând termenii prezentului Regulament, cu respectarea obligației de informare prealabilă a participanților, conform art. 9.3. Modificările vor produce efecte de la data publicării acestora în mediile oficiale sau de la data comunicării individuale, după caz.

12.3. Neexercitarea de către Organizator a unui drept recunoscut prin prezentul Regulament nu va fi considerată o renunțare la acel drept.

12.4. Participanții pot adresa întrebări sau solicitări referitoare la Program prin intermediul canalelor oficiale de contact ale Samsung Electronics România S.R.L. sau prin platforma AWIN, în funcție de natura cererii.