



Best practices voor subnetwerken

Overzicht

Best-practice richtlijnen voor subnetwerken van Awin

- 01 **Handhaving van de richtlijnen**
Van toepassing op alle subnetwerken
- 02 **Verantwoordelijkheden**
Verantwoordelijkheden van subnetwerken
Verantwoordelijkheden van subpublishers
Bezoekersverkeer van subpublishers
- 03 **Checks van subpublishers**
Checks van leden
Subrelaties binnen subnetwerken
Lijst met geblokkeerde Awin-publishers
- 04 **Transparantie van subpublishers**
Rapportage
Dashboard
Gescheiden sectoren voor subpublishers
- 05 **Subpublishers van werkbalken/software**
Eisen
- 06 **Wettelijke en privacyverplichtingen**
Eisen

Subnetwerkpublishers zijn een essentieel onderdeel van veel affiliate programma's en het is belangrijk voor de industrie in het algemeen dat ze succesvol blijven. Om ons vertrouwen in het subnetwerkmodel te behouden en erop voort te bouwen, heeft Awin de volgende richtlijnen opgesteld en moedigen we alle subnetwerken aan zich eraan te houden.

Awin gelooft dat door adverteerders de zekerheid te bieden dat subnetwerken de activiteiten van hun subpublishers controleren en inzicht te verschaffen in hun huidige praktijken, adverteerders geïnformeerde beslissingen kunnen nemen over met wie ze in zee gaan, waardoor het vertrouwen in de sector behouden blijft.



Best practices voor subnetwerken

01 Handhaving van de richtlijnen

Alle subnetwerkpublishers (in het vervolg van dit document “subnetwerk” en “subnetwerken” genoemd) worden aangemoedigd zich hieraan te houden. Een subnetwerk dat niet aan de eisen voldoet, moet het geschatte tijdsbestek voorleggen dat nodig is om aan de eisen te voldoen. Die informatie wordt met de deelnemende adverteerders gedeeld. Als het subnetwerk in gebreke blijft, wordt dat ook met de deelnemende adverteerders gedeeld.

02 Verantwoordelijkheden

Verantwoordelijkheden van subnetwerken

Om als subnetwerk in het Awin-netwerk te opereren, garanderen het subnetwerk en zijn subpublishers dat ze bekend zijn met het onderstaande en dat ze de vermelde voorwaarden en gedragsregels te allen tijde naleven:

- ➔ Awin Publisher Voorwaarden *
- ➔ Awin Code of Conduct *
- ➔ Best practices voor cashback van Awin*
- ➔ IAB-gedragscode voor vouchers
- ➔ IAB-gedragscode voor downloadbare software
- ➔ Specifieke voorwaarden voor het Awin-adverteerdersprogramma

(*recentste versie beschikbaar op <https://www.awin.com/nl/publisher-terms>)

Subnetwerken garanderen bovendien het volgende:

- ➔ Het subnetwerk zal niets doen dat de reputatie van Awin schaadt of de integriteit van Awin in twijfel doet trekken, met inbegrip van maar niet beperkt tot:

- aanhoudende onzekerheid bij Awin-klanten over de zichtbaarheid en de bron van bezoekersverkeer en transacties.funcionamiento;
- ➔ Het subnetwerk is volledig verantwoordelijk voor het onderhoud van zijn platform, met inbegrip van:
 - de ontwikkeling, het onderhoud en de exploitatie ervan;
 - alle gebruikte technologieën;
 - alle betalingen aan subpublishers.

Verantwoordelijkheden van subpublishers

Subnetwerken zijn verantwoordelijk voor alle handelingen en nalatigheden van subpublishers, met inbegrip van maar niet beperkt tot:

- ➔ alle gegevens op de website van een subpublisher met betrekking tot (i) goederen en diensten die door een adverteerder te koop worden aangeboden, met inbegrip van prijzen, kortingen, promoties en beschrijvingen en (ii) contactgegevens in de imprint moeten juist, actueel, volledig en niet misleidend zijn;
- subpublishers zijn eigenaar van of hebben het recht op het gebruik van alle content op hun website en geen enkele content maakt inbreuk op de intellectuele-eigendomsrechten van derden, en
- subpublishers zullen niets doen of nalaten waardoor Awin in strijd handelt met de eigen verplichtingen op grond van de wetgeving inzake gegevensbescherming.

Bezoekersverkeer van subpublishers

Subnetwerken moeten proactief de door de adverteerder opgelegde beperkingen voor bezoekersverkeer toepassen en mogen alleen bezoekersverkeer aanleveren uit bronnen die zijn toegestaan. In geval van twijfel moet het subnetwerk dit proactief met de adverteerder afstemmen.

Op verzoek van Awin of een Awin-adverteerder moeten subnetwerken onmiddellijk verhinderen dat een subpublisher een adverteerder promoot.

03 Checks van subpublishers

Checks van leden:

Subnetwerken moeten ledenchecks uitvoeren op hun subpublishers als die zich bij hun netwerk aanmelden en voordat ze worden betaald. Deze checks moeten omvatten:

- ➔ dat u probeert te bevestigen dat de bankgegevens overeenkomen met de gebruikersgegevens die bij aanmelding zijn verstrekt;
- ➔ de mogelijkheid om herhaalde transacties te markeren, vooral als deze een hoge commissie opleveren of als er in de loop van een periode van 30 dagen herhaaldelijk pogingen worden gedaan om identieke producten aan te kopen bij dezelfde adverteerder;
- ➔ specifieke aandacht moet worden besteed aan producten op contractbasis of voor de lange termijn, met name in de financiële en telecomunicatiesector;
- ➔ de mogelijkheid om dubbele IP-gegevens te markeren;
- ➔ de mogelijkheid om nieuwe publisheraccounts te vergelijken met geblokkeerde publishergegevens.

Subrelaties binnen subnetwerken

Een krachtens artikel 10.2 van de Awin Publisher Voorwaarden door een subnetwerk verleende sublicentie kan niet verder in sublicentie worden gegeven door de subpublisher zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Awin.

Lijst met geblokkeerde Awin-publishers

Awin zal het subnetwerk periodiek voorzien van een

Best practices voor subnetwerken

lijst met URL's die uit het Awin-netwerk zijn verwijderd. Het subnetwerk moet ervoor zorgen dat deze URL's niet de mogelijkheid hebben om via hun subnetwerk Awin-adverteerders te promoten. Verstrek uw contactgegevens aan het Awin Partner Compliance-team om deze lijst te ontvangen.

04 Transparantie van subpublishers

Rapportage

Bij het terugrapporteren van bezoekersverkeer en sales aan het Awin-netwerk moeten subnetwerken de Awin Click Reference (**clickref**) gebruiken om de subpublisher en het URL-veld te identificeren, zodat Awin wordt geïnformeerd over de laatste doorverwijzende URL die de sale heeft gegenereerd.

Het eerste Click Reference-veld (**clickref**) moet de betreffende subpublisher-ID bevatten. Daaropvolgende Click Reference-velden (clickref2, clickref3, etc.) kunnen aanvullende informatie bevatten die het subnetwerk voor interne referenties nodig heeft.

Een voorbeeld van de juiste implementatie:

`http://www.awin1.com/pclick.php?mid=123&id=123456&-clickref=SubPublisherID&clickref2=INTERNAL_REFERENCE&clickref3=INTERNAL_REFERENCE2`

Awin vraagt dit om transparantie te verzekeren, om niet-conforme activiteiten beter te kunnen signaleren en om te voorkomen dat niet-conforme publishers die uit het Awin-netwerk zijn verwijderd hun activiteiten naar een subnetwerk verplaatsen en de voorwaarden blijven schenden.

Dashboard

Awin vraagt ook dat subnetwerken Awin toegang verlenen tot een online dashboard dat inzichtelijk maakt welke

subpublishers Awin-adverteerders promoten. Dashboards worden vertrouwelijk behandeld en niet gedeeld buiten het Awin Partner Compliance-team.

Gescheiden sectoren voor subpublishers

Indien het subnetwerk er niet in slaagt om transparantie over zijn subpublishers te verschaffen, zal Awin ernaar streven dat het subnetwerk de activiteiten van subpublishers onderbrengt in gescheiden Awin-publisheraccounts, op basis van de sector waarin ze promotie verrichten. Dit betreft onder meer, maar niet uitsluitend, contentpublishers, vouchercodepublishers en softwarepublishers. Tot de softwarepublishers behoren onder meer, maar niet uitsluitend, publishers van werkbalken, browserextensies, invoegtoepassingen voor browsers en mobiele apps.

05 Subpublishers van werkbalken/software

Als een subnetwerk van plan is om te gaan werken met een subpublisher van downloadbare software, dan moet dit worden gefiatteerd door Awin Partner Compliance. Onze eisen zijn als volgt:

- ➔ De softre mag niet worden gebundeld als onderdeel van software van derden of downloads. De applicatie wordt op de website van de publisher gedistribueerd door middel van een bewuste download. Voor het downloaden van de applicatie is altijd toestemming van de eindgebruiker vereist.
- ➔ De software moet gemakkelijk zijn te verwijderen. De applicatie bevat duidelijke afmeldingsopties. Gebruikers kunnen de applicatie op ongecompliceerde wijze van hun apparaat verwijderen. Dit moet gebeuren via de standaard verwijderingsfunctionaliteit van de browser. De naamgevingsconventie moet overal dezelfde blijven.
- ➔ Er mogen geen onnodige pogingen worden gedaan

om een gebruiker te ontmoedigen om de installatie ongedaan te maken door dubbelzinnig taalgebruik.

- ➔ Er moet altijd een bevestigende klik zijn. De browserextensie/software/werkbalk mag geen klik forceren. Er mag geen enkele vorm van automatische omleiding zijn. De gebruiker moet reageren door middel van een klik voordat er een omleiding plaatsvindt of er een cookie wordt geplaatst.
- ➔ De applicatie mag op geen enkele manier proberen om gebruikers in verwarring te brengen.
- ➔ De applicatie mag de browse-ervaring, de zoekresultaten of het algemene gedrag van het apparaat van een gebruiker niet wijzigen.

06 Wettelijke en privacyverplichtingen

Subnetwerken moeten subpublishers verplichten om zich aan de Awin Publisher Voorwaarden te houden, met inbegrip van alle toepasselijke gegevensverwerkingsbijlagen, en de vertrouwelijkheid te bewaren. Deze verplichtingen kunnen niet minder streng zijn dan de eigen verplichtingen van het subnetwerk jegens Awin.

Awin en de publishers zijn gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken, omdat Awin het economische model heeft bepaald. Zowel Awin als de publishers beslissen welke gegevens er worden verwerkt om de affiliate marketingcampagne van de adverteerder uit te voeren. Meer informatie over gegevensverwerking in het kader van de AVG (GDPR) vind je [hier](#).