

Leitfaden zur Anmeldung für Brand Partnerships

Vielen Dank für Dein Interesse an Brand Partnerships mit Awin.

In diesem Leitfaden erfährst Du, wie Du Deinen Partnerschaftsaccount aktivieren und die Werbemöglichkeiten Deiner Marke in unserem exklusiven Verzeichnis für Brand Partnerships präsentieren kannst.

Um passende Marken zu bewerben, Deine Performance zu messen und Provisionen zu verdienen, musst Du einen Brand Partnership Account innerhalb der Awin-Plattform erstellen. Der Anmeldevorgang sollte **nicht länger als 15 Minuten** dauern.

Um mit Deinem Brand Partnership Account zu beginnen, klicke auf den unteren Button und befolge die Schritte in diesem Dokument.

01

Stelle zunächst einige Informationen zu Deinem Account zur Verfügung. Bitte beachte, dass die E-Mail-Adresse, die Du zur Erstellung Deines Kontos verwendest, noch nicht bei Awin registriert ist. Sobald Dein Account erstellt wurde, kannst Du Deinem bestehenden Awin-Benutzerkonto beitreten – Details findest Du in den Anweisungen am Ende dieses Leitfadens.

- a. Stelle sicher, dass Du **[Brand Partnerships]** mit den eckigen Klammern neben Deinem Firmennamen einträgst z.B. EXAMPLE COMPANY [Brand Partnerships]. Auf diese Weise kannst Du unsere Compliance-Prüfungen beschleunigen und bist im Awin UI besser auffindbar.

04

Es ist Zeit, Deinen Account zu verifizieren. Möglicherweise wirst Du an dieser Stelle aufgefordert, eine Zahlung als Kreditprüfung an Awin zu leisten. Du kannst die Zahlung umgehen, indem Du Dich an dach-brandpartnerships@awin.com wendest und nach einem Einladungscode fragst.

02

Gib im zweiten Schritt an, auf welche Weise Du Partnermarken bewerben möchtest. Du kannst zwar mehrere Publisher-Verticals auswählen, gewährleiste jedoch, dass Du ein "primäres" Publisher-Segment auswählst.

- a. [Klick hier](#), wenn Du nicht sicher bist, welches Publisher-Vertical Du auswählen sollst.



05

Glückwunsch! Dein Brand Partnership Account wurde erstellt, aber Du bist noch nicht ganz fertig. Notiere Dir Deine neu erstellte Account-ID und [klicke hier](#), um Dich für unser Brand Partnership Verzeichnis anzumelden.

Unser Brand Partnership Verzeichnis enthält alle bei Awin angemeldeten Brand Partnership-KundInnen und hilft Dir (und ihnen) bei der Entscheidung, mit welchen Marken Du zusammenarbeiten möchtest. Der Opt-in-Prozess dauert nicht länger als 5 Minuten.

03

Als Nächstes wirst Du aufgefordert, weitere Informationen zu Deinen Werbemöglichkeiten anzugeben.

- a. Beim Ausfüllen der Beschreibung solltest Du so viele Informationen wie möglich zur Verfügung stellen. Wir empfehlen Dir, Details zu Deiner Zielgruppe, Partnerschaftsziele und Zielbranchen sowie zu den Werbemöglichkeiten anzugeben.

06

Stelle sicher, dass Du so viele der erforderlichen Informationen wie möglich bereitstellst. Je mehr Details Du angibst, desto wahrscheinlicher ist es, dass komplementäre Marken mit Dir zusammenarbeiten möchten.

- a. Damit wir Deine Anmeldung zum Verzeichnis mit Deinem Brand Partnership Account verknüpfen können, musst Du bitte einmal Deine neue Brand Partnership-ID eingeben.

Was passiert als Nächstes?

Dein Brand Partnership Account wird vom Awin-Team überprüft, um sicherzustellen, dass alle von Dir angegebenen Informationen korrekt sind. Sobald Dein Konto aktiviert wurde, erhältst Du eine E-Mail. Klicke dort auf den Link, um Deine Benutzerregistrierungsdaten zu aktivieren.

Tipp: Sobald Dein Konto aktiviert ist, kannst Du Dein bestehendes Awin-Konto nutzen oder KollegInnen zu Deinem Brand Partnership Account einladen. Navigiere zur Registerkarte "**Account**" und klicke auf "**Benutzer einladen**".

Deine ausgefüllte Anmeldung zum Brand Partnership Verzeichnis wird an die zuständigen KollegInnen im Awin-Team weitergeleitet. Wir fügen die von Dir bereitgestellten Informationen in das Verzeichnis ein und kontaktieren Dich mit weiteren Informationen zu den nächsten Schritten.

Bei Fragen wende Dich bitte an