



Welcome pack

Umfangreicher Publisher Guide

Willkommen an Bord

Willkommen bei Awin.

Wir können es kaum erwarten, mit Dir zu arbeiten .

Wir möchten es Dir so einfach wie möglich machen, Provisionen zu verdienen. Deshalb haben wir dieses Paket erstellt, das Dich durch die Grundlagen führt, um ein Publisher auf unserer Plattform zu werden.

Los geht's .

Klicke auf eine der Registerkarten auf der rechten Seite, um zum jeweiligen Abschnitt zu gelangen, oder blättere einfach durch den Leitfaden.

1

Vervollständige **Dein Profil**

2

Publisher Tools & Lösungen

3

Reporting

4

Auszahlung

5

Kommunikation & Online-Inhalte

So füllst Du **Dein Profil** aus

Dein Profil muss zu **100%** ausgefüllt sein, bevor Du mit der Werbung und Monetarisierung Deiner Website beginnen kannst.

Gehe dazu auf [Account > Publisher-Profil > Übersicht](#)

- 1 Profilbild/Website-Logo.
- 2 Links zu Deiner Website oder Deinem Blog. Du kannst auch einen Link zu Deinen Social-Media-Kanälen setzen.
- 3 Eine detaillierte Beschreibung Deiner Website, wie z. B. die Art der Website, die Anzahl der monatlichen Besucher und die Regionen, in denen sie aktiv ist. Du kannst auch Dokumente auf der Registerkarte 'Dokumente' hochladen. Je mehr Details Du angibst, desto besser, denn ein unvollständiges Profil ist für die Advertiser nur teilweise sichtbar.
- 4 Du kannst die Advertiser für die Du wirbst, hervorheben (nachdem Du für deren Programme zugelassen worden bist).

Um zum Hauptmenü zurückzukehren, klicke bitte auf das Home-Symbol auf einer beliebigen Seite



Mehr erfährst Du hier

The screenshot shows the Awin Publisher Profile 'Übersicht' (Overview) page. The page has a navigation bar with 'Dashboard', 'Account', 'Advertiser', 'Tools', 'Erweitert', 'Support', and 'Reports'. Below the navigation bar, there are two notification banners: one for 'Awin ThinkTank 2022' and another warning that the profile is incomplete. The main content area is divided into several sections: 'Profilbild/Website-Logo' (1), 'Links' (2), 'Kontakt' (3), and 'Advertiser' (4). A 'Profil vervollständigung' (Profile completion) section on the right shows a progress bar at 50% and a checklist of items to be completed. The 'Übersicht' tab is selected, and other tabs like 'Dokumente', 'Berechnungen', and 'Performance' are visible.

Beachte bitte, dass ein unvollständiges Profil nur teilweise von den Advertisern gesehen werden kann. Verpasse Sie keine Gelegenheit, indem Du sicherstellst, dass Dein Profil vollständig ist.

So aktualisierst Du die **Auszahlungsdetails**



Mehr erfährst Du hier

Jetzt kannst Du Deine Auszahlungsdetails aktualisieren.

Das Ausfüllen der Auszahlungsdetails ist von entscheidender Bedeutung, da fehlende Informationen dazu führen, dass die Publisher keine Zahlungen von Awin erhalten können.

1

Gehe zur Registerkarte 'Account'

2

Wähle 'Auszahlungsdetails'

3

Aktualisiere Dein Bankkonto, Deine Steuerangaben und die Angaben zur Mehrwertsteuerregistrierung in Deinem Publisheraccount. Wenn Du mehrwertsteuerpflichtig bist, wähle bei "Kleinunternehmer" 'Nein' aus - andernfalls wählst Du 'Ja'.

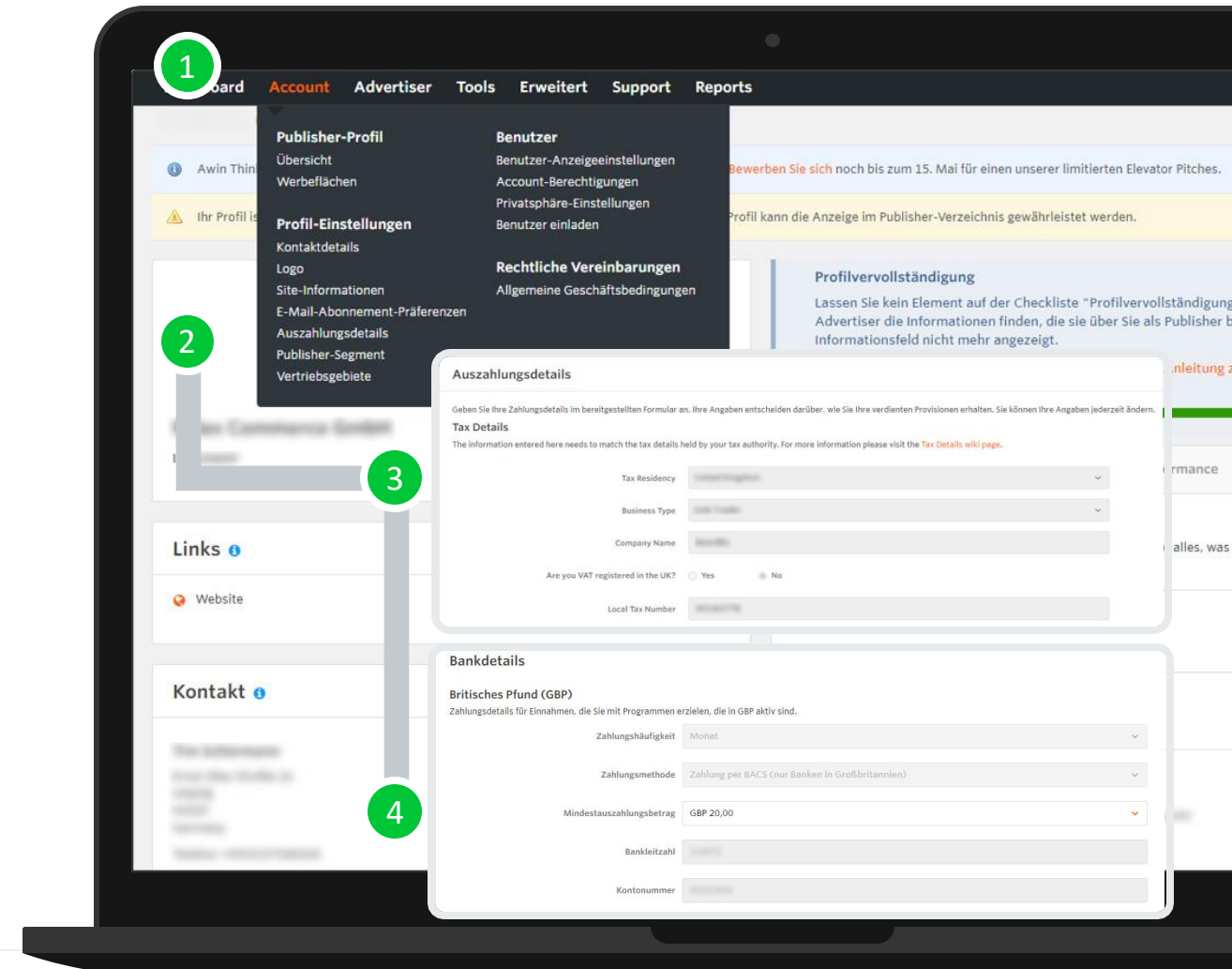
4

Gib Deine Bankverbindung für das Konto an, auf das Du die Zahlung erhalten möchtest. Bitte beachte, dass Du Deine Bankverbindung für jede Währung ausfüllen müssen.

Für die Zahlungsmethode Auslandsüberweisung ist eine Registrierung bei Payoneer erforderlich.

5

Klicke auf 'Aktualisieren', um Deine Änderungen zu speichern.



- Alle Änderungen Deiner Zahlungsdaten werden vom Awin-Compliance-Team geprüft und validiert. Es kann bis zu zwei Arbeitstagen dauern, bis die Änderungen übernommen werden.
- Aus Sicherheitsgründen kann nur der Accountinhaber Änderungen an den Zahlungsdaten vornehmen.

Wie man Partnerprogrammen beitrtritt



Mehr erfährst Du hier

Um **einem neuen Advertiserprogramm** beizutreten, folge bitte diesem Verfahren:

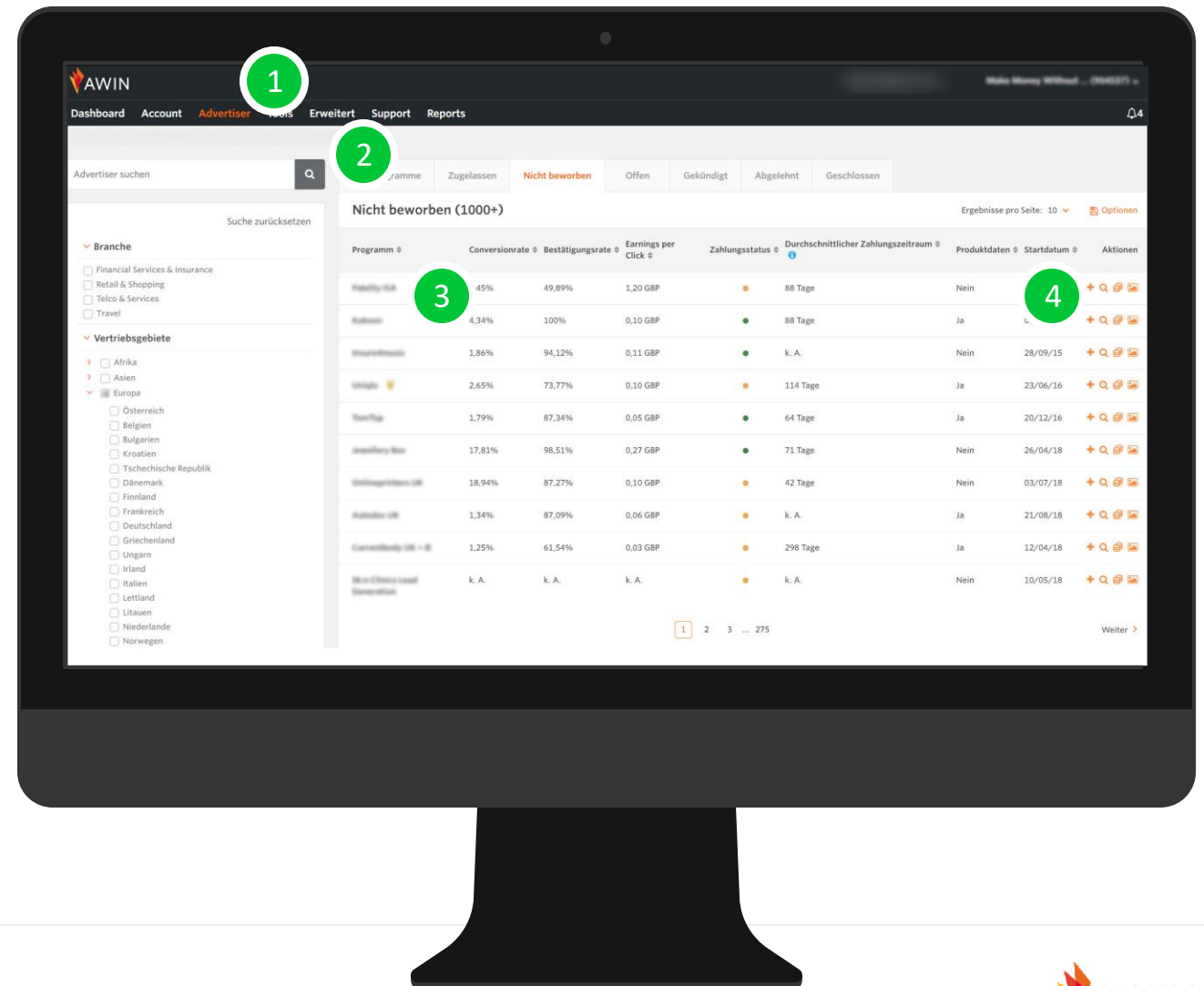
1 Klicke in der Benutzeroberfläche auf die Registerkarte 'Advertiser' und wähle 'Zur Programmbewerbung'.

2 Gib den Namen des Advertisers, mit dem Du eine Partnerschaft eingehen möchtest, in das Suchfeld ein. Klicke auf 'Suche' - dann wird eine Liste aller passenden Möglichkeiten angezeigt.

3 Um die Einzelheiten des Programms eines Advertisers, wie z. B. die Geschäftsbedingungen und seine durchschnittliche Leistung, anzuzeigen, klicke auf 'Profil ansehen'.

4 Wenn Du mit dem ausgewählten Advertiser zufrieden bist klicke auf 'Bei Programm bewerben', indem Du einfach auf '+' in der Spalte 'Aktionen' klickst, um Dich für sein Programm zu bewerben..

5 Der Advertiser oder der ihm zugewiesene Awin Account Manager wird dann Deine Bewerbung prüfen. Deine Mitgliedschaft bleibt bis zu einer Entscheidung im Status "offen". Dies kann bis zu zehn Arbeitstage dauern.





Publisher Tools & Lösungen

Nun, da Du ein Konto erstellt hast und für einige Programme zugelassen wurdest, bist Du offiziell ein Awin-Publisher und kannst anfangen, Werbung zu machen.

Die Awin-Benutzeroberfläche bietet den Publishern mehrere Tools, die sie bei der erfolgreichen Durchführung von Promotions unterstützen.

Im Folgenden stellen wir Dir die verfügbaren Werbemethoden und Publisher-Tools vor.

1

Affiliate [Textlinks](#)

2

[Banner](#) & Bilder

3

Produktdaten [Feeds](#)

4

Advertiser [Gutscheine](#) und Werbeaktionen

5

Publisher [MasterTag](#)

6

[MyAwin](#) Chrome-Erweiterung

7

[Opportunity](#) Marketplace

Affiliate Textlinks

Werbemethoden



Mehr erfährst Du hier



Ein Textlink ist ein Awin-Link hinter einem Hyperlink, der im Text auf der Website des Publishers enthalten ist. Diese Art der Verlinkung wird meist von Content-Anbietern wie Influencern, Bloggern und redaktionellen Website-Betreibern verwendet.

Textlinks können auch hinter Bildern platziert werden, um auf das Produkt des Inserenten weiterzuleiten.

Der Großteil der Provisionen wird über Textlinks verdient.



Link Builder - Affiliatelinks einfach erstellen

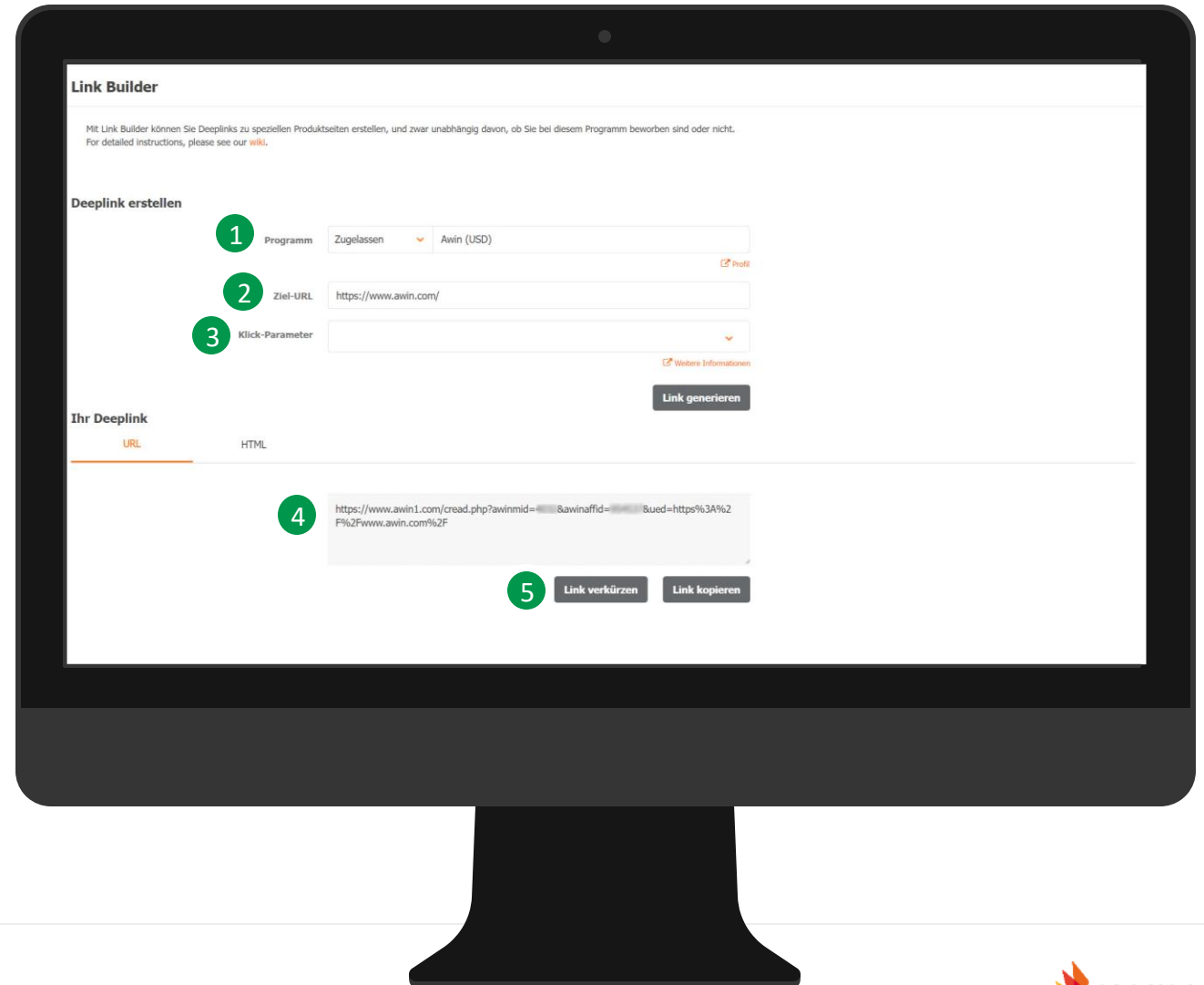
Herausgeber-Tools



Mehr erfährst Du hier

Wähle 'Tools' > 'Link-Builder' aus der Dropdown-Liste, wenn Du einen Deeplink für eine bestimmte Produktseite erstellen möchten. Wenn Sie im Menüpunkt 'Link-Builder' bist.

- 1 Wähle 'Zugelassen' und dann den gewünschten Advertiser aus der Dropdown-Liste 'Programm'.
- 2 Füge die URL, zu der Du Deine Besucher leiten möchten, in das Feld 'Ziel-URL' ein.
- 3 Gib eine Klick-Referenz ein, wenn Du die Performance dieses Links überwachen möchtest, oder lass dieses Feld einfach leer. Weitere Informationen hierzu auf [Partner Success Center](#).
- 4 Beobachte die automatische Generierung Ihres Links im Feld 'Ihr Deep Link'.
- 5 Du kannst die interne Linkverkürzungsoption verwenden, um Deine Partnerlinks zu verkürzen. Dein Deeplink wird nun in eine Kurzform der URL mit der Domain 'tidd.ly' umgewandelt.



Affilatelinks **außerhalb** Deiner Website

Werbemethoden



Du kannst Affiliate-Textlinks auf Kanälen außerhalb Deines Blogs oder Deiner Website auf sozialen Medien wie Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, YouTube und Pinterest verwenden.



Erfahre mehr, indem Du auf die folgenden Schaltflächen klickst:



Wie promote ich Affiliate-Links auf einer **Social Media Plattform**?



Welche verschiedenen Möglichkeiten gibt es, Produkte **auf Instagram** zu bewerben?

Banner & bilder

Werbemethoden

Die Bewerbung von Produkten durch Werbebanner ist eine **einfache Möglichkeit, ein Produkt** auf Deiner Website zu **präsentieren**. Awin empfiehlt, die Bannerwerbung mit anderen Werbemethoden zu kombinieren.

Um eine optimale Konversion zu erreichen, solltest Du außerdem sicherstellen, dass die Banner an den gut sichtbaren Stellen Deiner Website und in der Nähe von relevantem Content platziert sind.



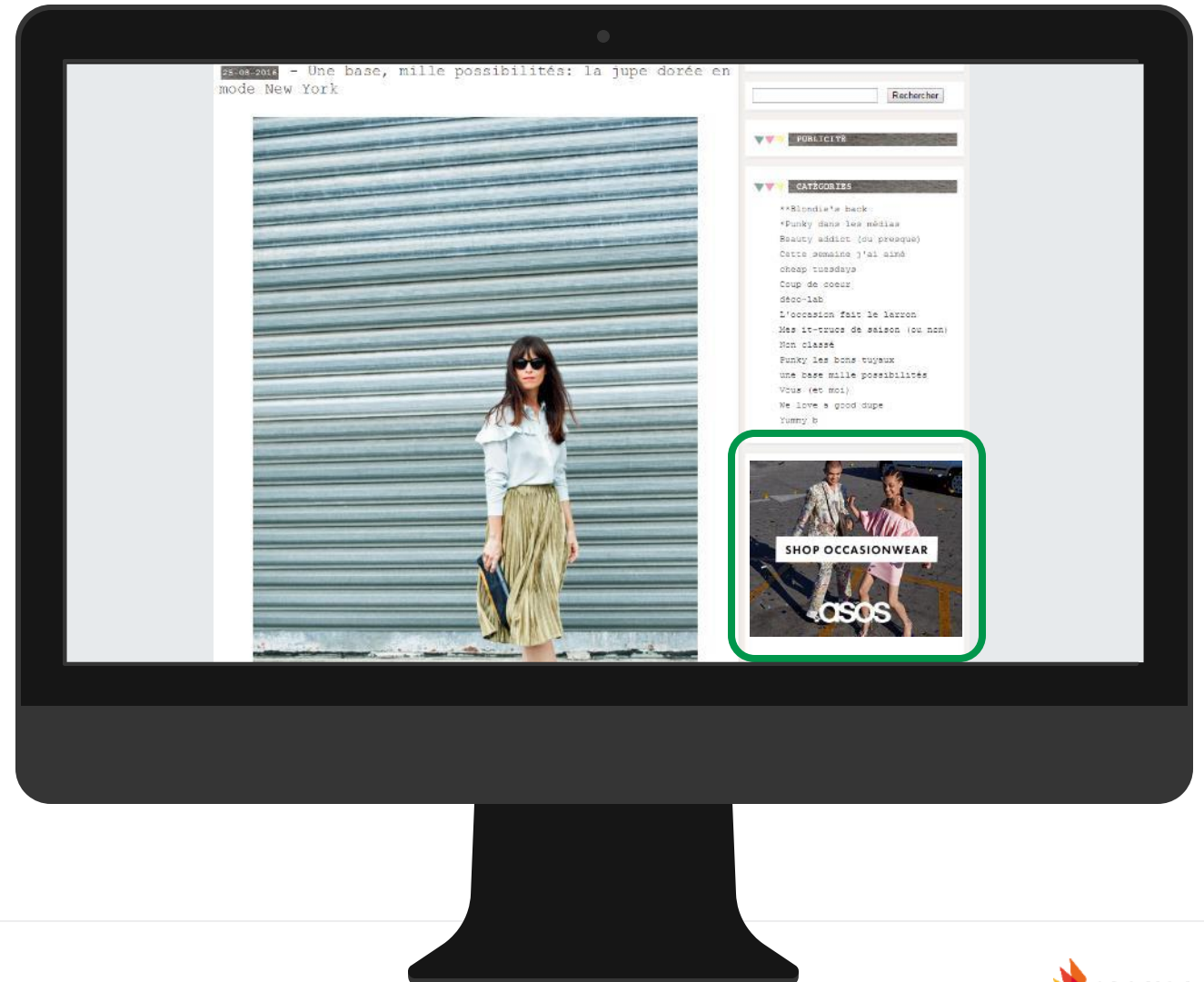
Eine einfache Möglichkeit, Angebote zu bewerben



Markenplatzierung



Banner alleine tragen am wenigsten zu Umsätzen/Verkäufen bei



Meine Werbemittel - Zugang zu Werbebannern

Publisher-Tools



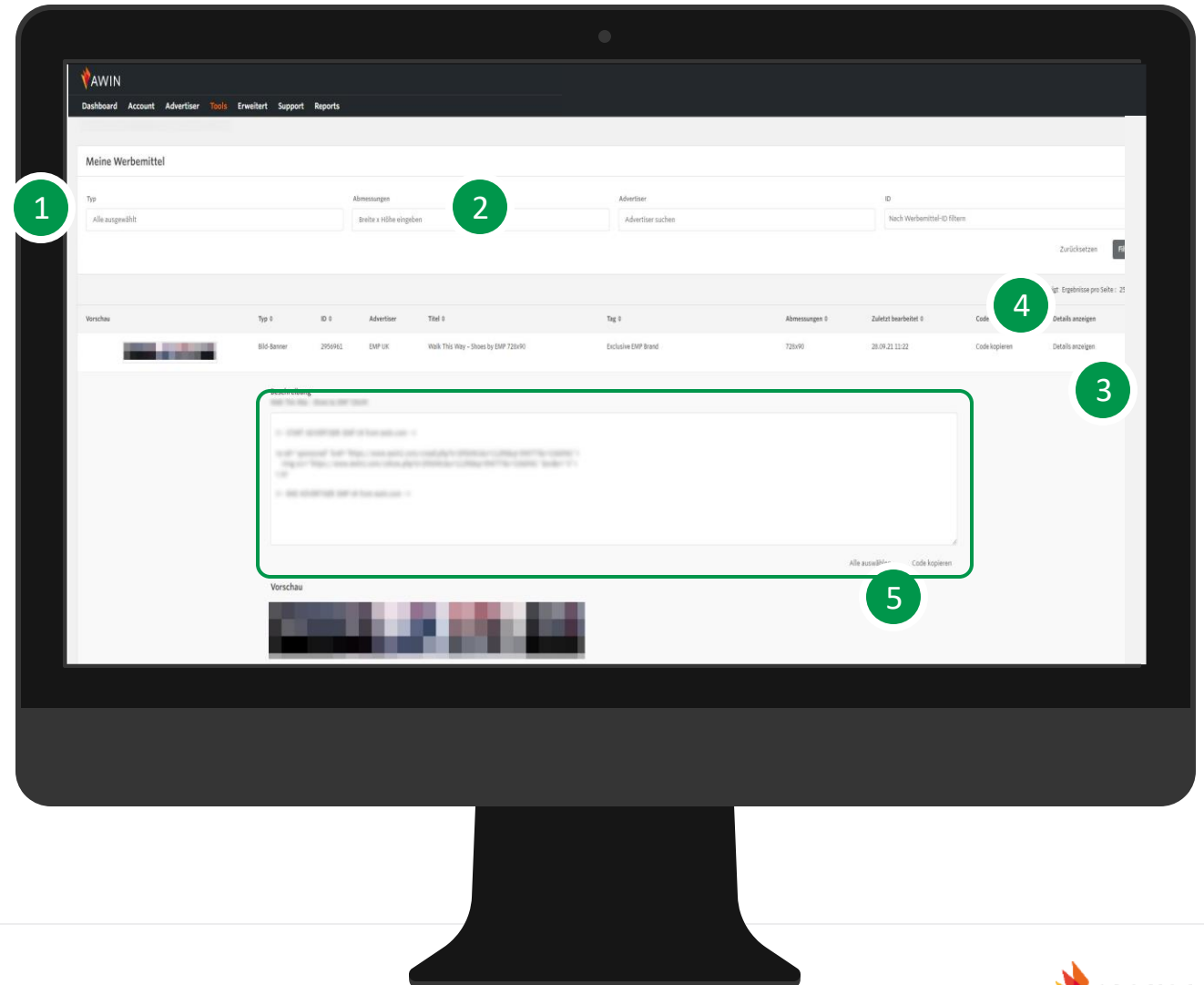
Mehr erfährst Du hier

Banner und HTML-Links findest Du unter 'Tools' > 'Meine Werbemittel', damit Du Deinen Nutzern abwechslungsreiche Inhalte bieten kannst.

Der Bereich "Meine Werbemittel" soll Dir den Zugriff auf die Werbemittel Deiner Advertiser so leicht wie möglich machen.

Für Banner / HTML-Codes

1. Belasse den Filter 'Typ' auf **Alle Ausgewählt** und klicke rechts auf 'Filter'.
2. Darunter werden alle Banner angezeigt, die Du nun auswählen kannst (unter Abmessungen kannst auch die Größen auswählen).
3. Wenn Du das gewünschte Banner gefunden hast, klicke Sie auf der rechten Seite auf 'Details anzeigen'.
4. Kopiere den HTML-Code manuell oder klicke auf 'Code kopieren'.
5. Du kannst diesen HTML-Code nun in das Backend Deines Blogs/Deiner Seite einfügen, und das Banner wird angezeigt.



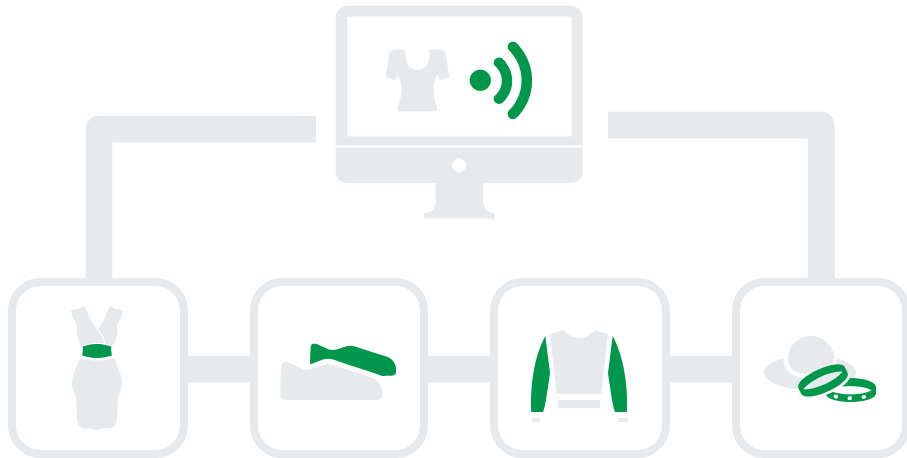
Produkt Datenfeeds

Werbemethoden

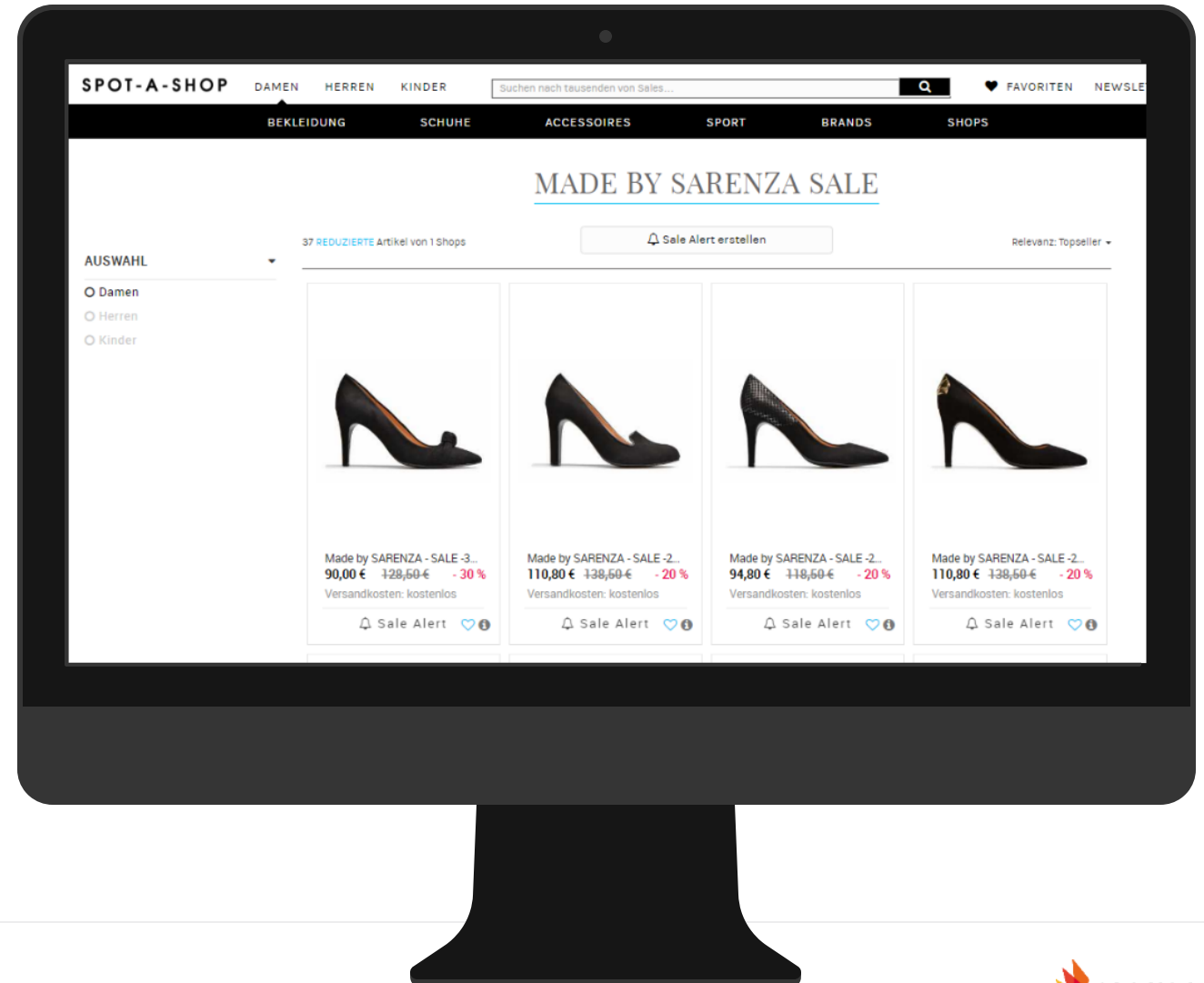
Ein Produkt-Feed (oder Daten-Feed) ist eine **Datendatei mit allen Produkten der Advertiser** von deren Website. Er enthält eine Vielzahl von Feldern wie Produktname, Preis, Link zur Angebotsseite und Bild-URL.

Feeds ermöglichen es Publisher, **schnell Links zu finden und anzuzeigen**, ohne jedes Mal Deine eigenen Deeplinks manuell erstellen zu müssen.

In der Regel werden Feeds von Shoppingverzeichnissen verwendet oder von Publishern, die das gesamte Sortiment des Advertisers oder Großteil davon auflisten möchten.



Mehr erfährst Du hier



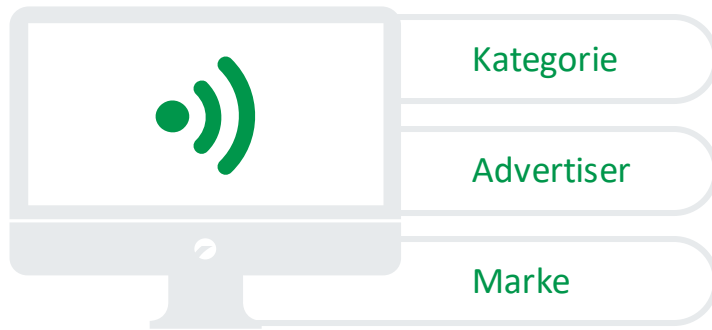
Create-a-Feed

Zugang zu Millionen von Produktdaten

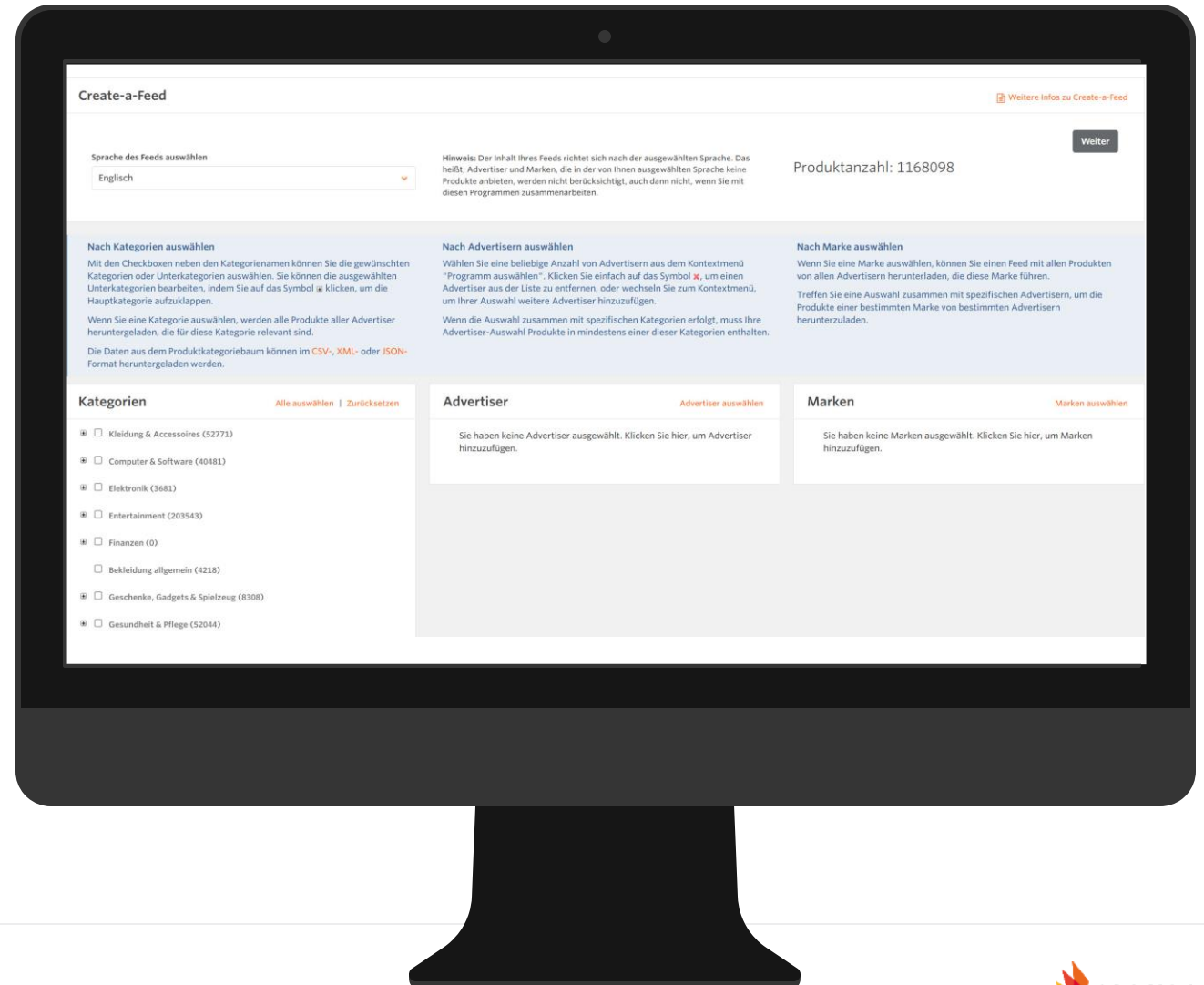


Mehr erfährst Du hier

Mit dem Tool "Create-a-Feed" kannst Du **einen Datenfeed** auf der Grundlage verschiedener Kriterien zusammenstellen:



Du kannst die Spalten auswählen, die Du in Deinem Feed anzeigen möchtest, die Reihenfolge der Spalten ändern, das Dateiformat, das Trennzeichen und die Kompressionsart wählen. Lade dazu den Feed direkt aus dem Account herunter oder **verwende Sie eine URL**, um jederzeit auf Deinen individuellen Feed zuzugreifen.

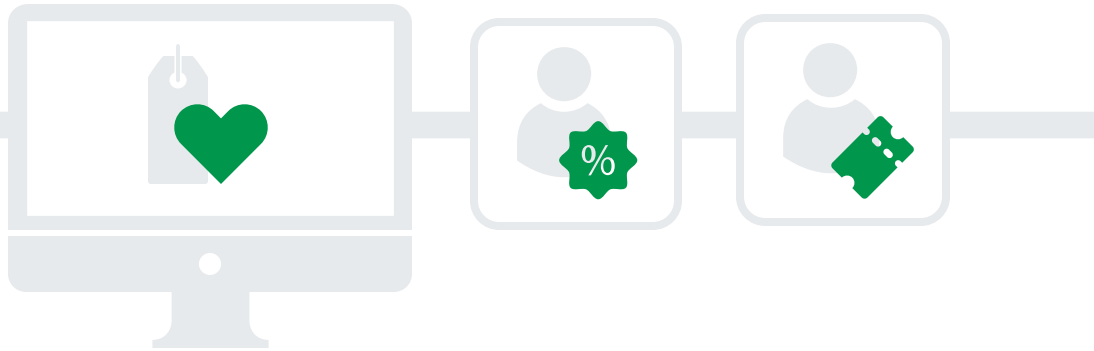


Advertiser **Gutscheine** und Werbeaktionen

Werbemethoden



Unser Markenprogramm bietet Anreize (Gutscheine, Schnäppchen usw.), die Du nutzen kannst, um Advertiser zu bewerben. Gutscheine sind eine großartige Möglichkeit, **Dein Publikum** zu motivieren, einen Kauf aufgrund Deiner Empfehlungen zu tätigen.



Meine Angebote - Erhalten Sie Programmanreize

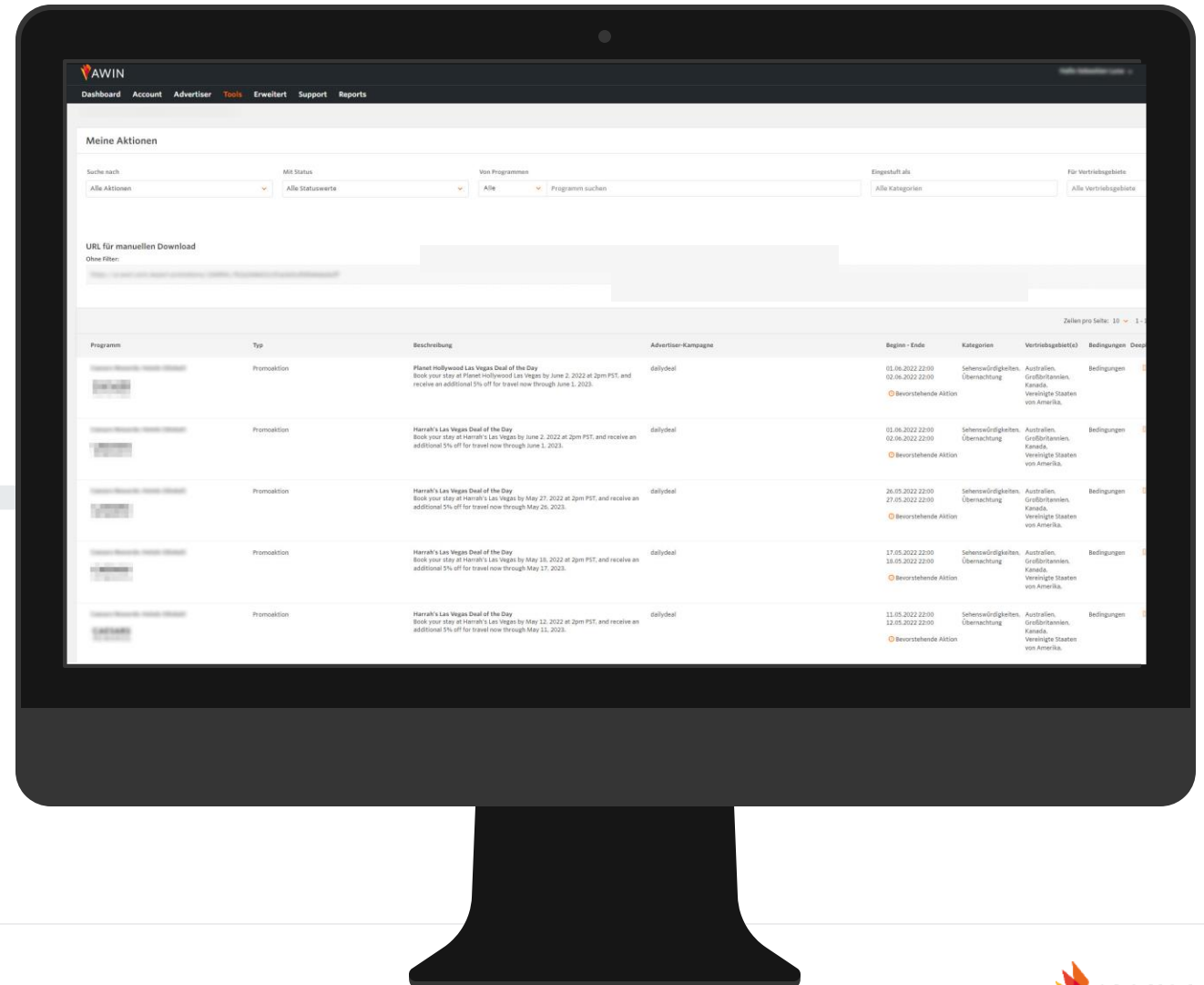
Publisher-Tools



Mehr erfährst Du hier

Um die zu den Gutscheinen und Aktionen zu gelangen, gehe bitte auf [Tools > Meine Angebote](#).

Mit dem Tool [Meine Angebote](#) kannst Du die verschiedenen Angebote aller Advertiser in unserem Netzwerk einsehen.



Publisher MasterTag

Technologien und Plug-Ins für Publisher



Mehr erfährst Du hier

Mit dem Awin Publisher MasterTag kannst Du **auf die Technologie** von Awin und unseren Partnern zugreifen und diese aktivieren.

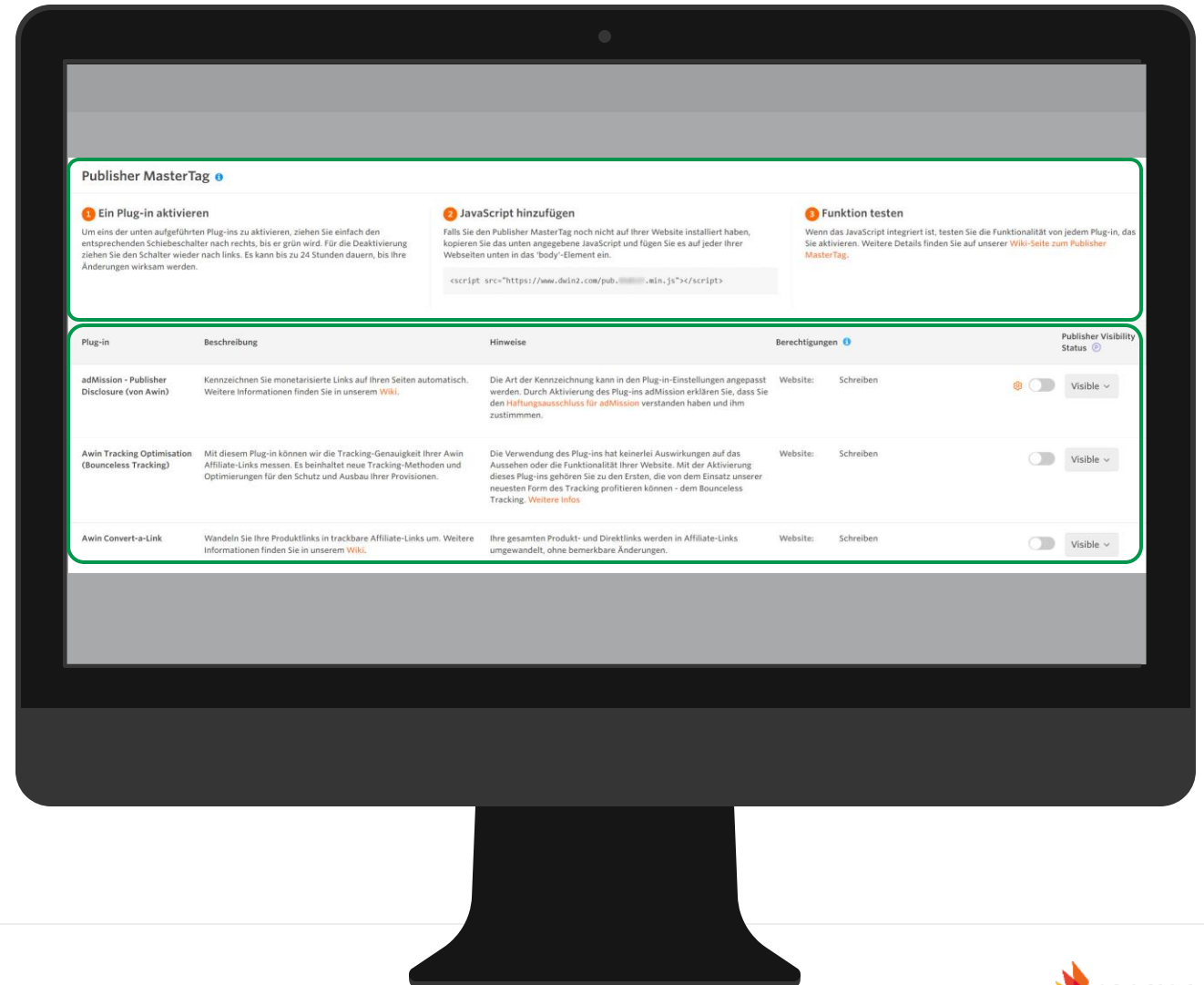
Sobald Du den Awin Publisher MasterTag auf Deiner Website installiert hast, kannst Du alle unsere Plug-ins und alle Awin-Partnertechnologien aktivieren, die Dir helfen, Deine Inhalte zu monetarisieren.

Wie aktiviere ich Plug-ins?

1 Installieren
Navigieren zu 'Tools' > 'Publisher MasterTag' in Deinem Awin-Account und kopiere den Code aus Schritt 2. Füge ihn dann in den HTML-Code Ihrer Website ein, und zwar kurz vor dem abschließenden Tag </body>.

2 Aktivieren
Aktiviere das Plugin auf der Awin-Plattform und warte bis zu 24 Stunden, bevor Du es testest.

3 Test
Nachdem ein Plug-in aktiviert und der Publisher MasterTag installiert ist, musst Du überprüfen, ob es richtig funktioniert. Einige Plugins haben eine spezielle Methode, um zu testen, ob sie funktionieren. Detaillierte Informationen darüber, wie Du jedes Plugin testen kannst, finden Du auf den einzelnen Plugin-Seiten im [Partner Success Center](#).



Convert-a-Link

MasterTag-Plugins



Mehr erfährst Du hier

Awin's Convert-a-Link ermöglicht es Content-Publishern, **einfach an Advertiser-Programmen teilzunehmen** und alle ihre Inhalte mit wenigen Klicks zu verlinken.



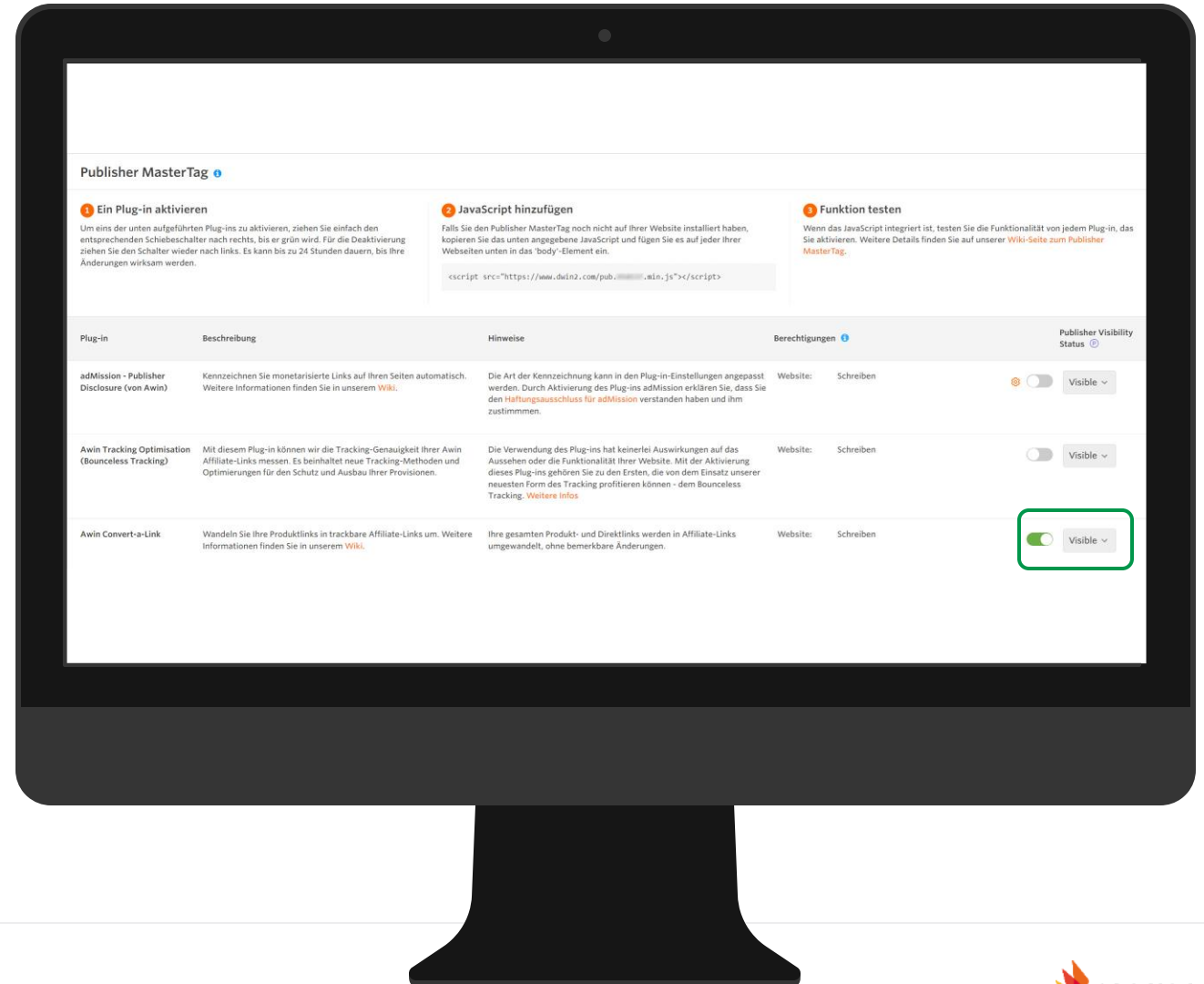
Das Convert-a-Link Plug-in **wandelt automatisch jeden Link** zu Advertisern auf der Awin-Plattform in Affiliate-Links um.



Alle direkten Links und Produkte werden automatisch zu einem Affiliate-Link, **ohne nennenswerte Änderung**.



Wir empfehlen Convert-a-Link für **Blogs oder redaktionelle** Seiten, die häufig auf Produkte oder Werbekunden verlinken.



Bounceless Tracking

MasterTag-Plugins



Mehr erfährst Du hier

Die bahnbrechende Innovation Bounceless Tracking von Awin ist die nächste Generation des Affiliate-Trackings und macht Dein Unternehmen **zukunftsicher**. Bounceless Tracking, das Ende 2019 zusammen mit unserem Tracking-Optimierungs-Plugin veröffentlicht wurde, basiert auf einem **privacy-by-design** Ansatz und bildet die Grundlage für alle zukünftigen Technologien und Weiterentwicklungen von Awin.

Vorteile von Bounceless Tracking



Einzigartig auf den Markt



Trackt **alle Verkäufe**



Stellt die Sichtbarkeit von Referrer **wieder her**.



Fördert **SEO**



Eine schnelle, datenschutzfreundliche Methode zur **Verbesserung der Konversion**

Die Installation ist einfach - Bounceless Tracking erfordert nur die Installation des Publisher MasterTag. Kopieren Sie das unten stehende Snippet (ersetzen Sie den Platzhalter durch Ihre Publisher-ID) vor den schließenden Tag auf jeder Seite Ihrer Website. Schalten Sie nach der Installation das Plugin "Tracking-Optimierung" in den Einstellungen Ihres Publisher MasterTag ein.

```
<script src="https://www.dwin2.com/pub.XXXXX.min.js"></script>
```

Tools	Erweitert	Support	Reports
Links & Tools			
Link Builder			
Meine Werbemittel			
Create-a-Feed			
Publisher MasterTag			
Service-Partner-Verzeichnis			
	Aktionen		
	Meine Aktionen		
	Opportunity Marketplace		
	Advertiser News		
	E-Mail-Kampagnen-Freigabe		
	TheHub		

MyAwin Chrome-Erweiterung



Mehr erfährst Du hier

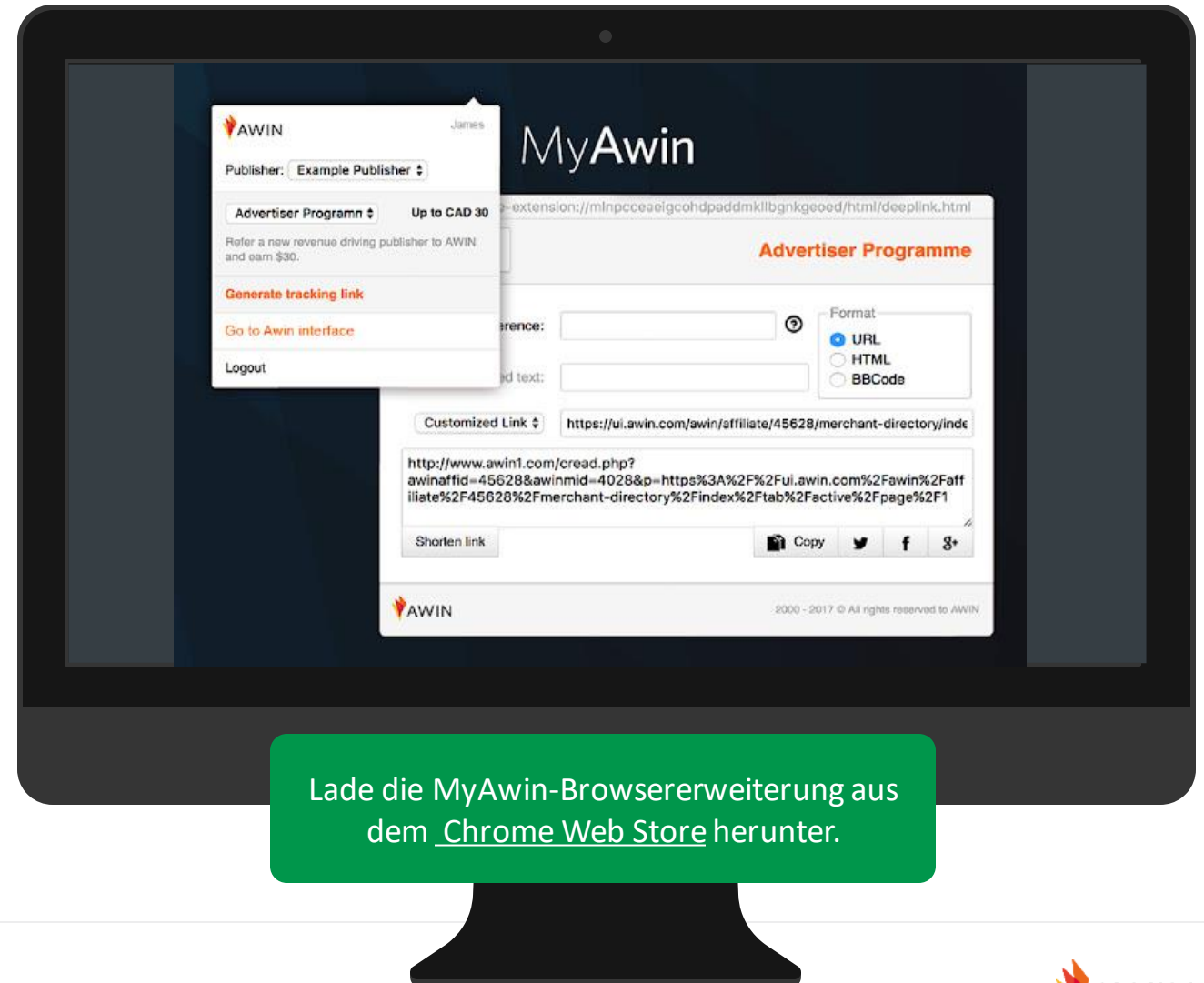
MyAwin ist eine Browser-Erweiterung für den Google Chrome-Browser, die es Publishern ermöglicht, direkt von ihrer Website aus Werbung für zu schalten, ohne sich in ihren Awin-Account einloggen zu müssen.

Die Erweiterung fügt der Symbolleiste des Browsers eine Schaltfläche hinzu, die ihre Farbe ändert, wenn der Publisher eine Website eines Advertisers aus dem Awin-Netzwerk besucht, unabhängig davon, ob der Publisher eine Partnerschaft mit dem Programm ist oder nicht.

Wenn er die Erweiterung anklickt, kann ein Publisher:

- 1 Sich bei Programmen **bewerben**
- 2 **Deep Links** oder verkürzte Tracking-Links zum Advertiser generieren
- 3 **benutzerdefinierte Tracking-URLs** generieren
- 4 **Tracking-Links** zu bestimmten Produktseiten generieren
- 5 Links auf **sozialen Medien** teilen

Darüber hinaus zeigt die Erweiterung alle aktuellen Verbraucherangebote unserer Advertiser an und hebt alle exklusiven Gutscheine hervor, die für Publisher verfügbar sind.



Opportunity Marketplace

Publisher-Tools



Mehr erfährst Du hier

Opportunity Marketplace ist ein Tool, mit dem Publisher alle auf ihrer Website verfügbaren Werbeoptionen auflisten, **verwalten und** bewerben können.

Sie werden dann von den Awin-Advertisern in einem einfach zu bedienenden Verzeichnis eingesehen und geprüft.

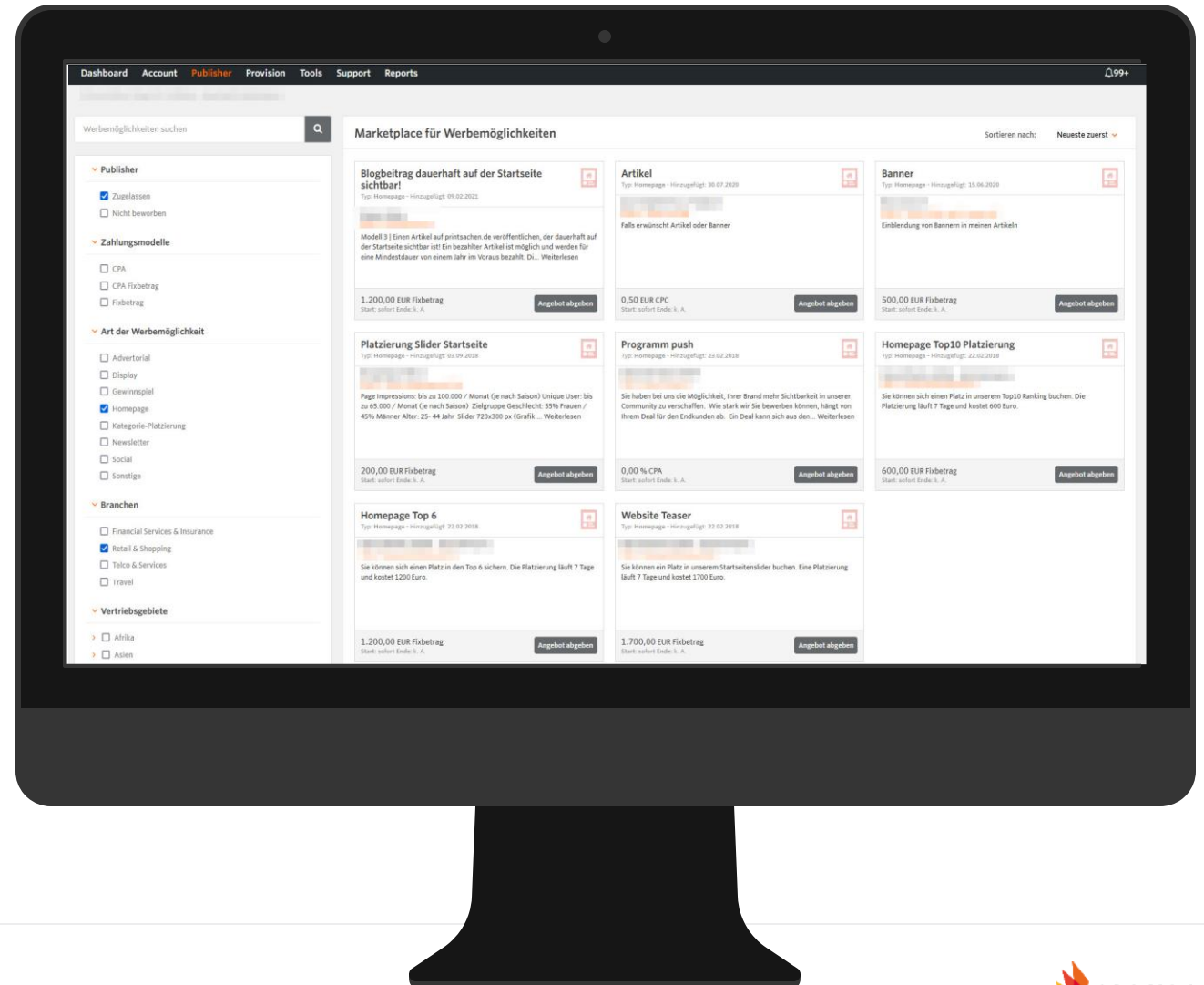


Wie können die Advertiser meine Werbemöglichkeiten sehen? Die Inserenten haben Zugang zu einem Verzeichnis aller Werbemöglichkeiten. Um Dein Angebot hervorzuheben, solltest Du es kurz und bündig halten und so viele wichtige Informationen wie möglich angeben.



Wie können die Advertiser auf meine Werbemöglichkeiten antworten?

Advertiser können direkt auf jedes Deiner Angebote antworten. Die Antworten werden an die primäre E-Mail-Adresse gesendet, die in Deinem Konto aufgeführt ist. Sie kannst aber auch eine andere E-Mail-Adresse auswählen, unter der Du erreichbar bist, wenn Du Dein Angebot erstellst.



Reporting

Awin bietet den Publisher 10 verschiedene, ausführliche Reports.

In dieser Präsentation werden wir drei dieser Reports besprechen.



1

Publisher Reporting Suite [Übersicht](#)

2

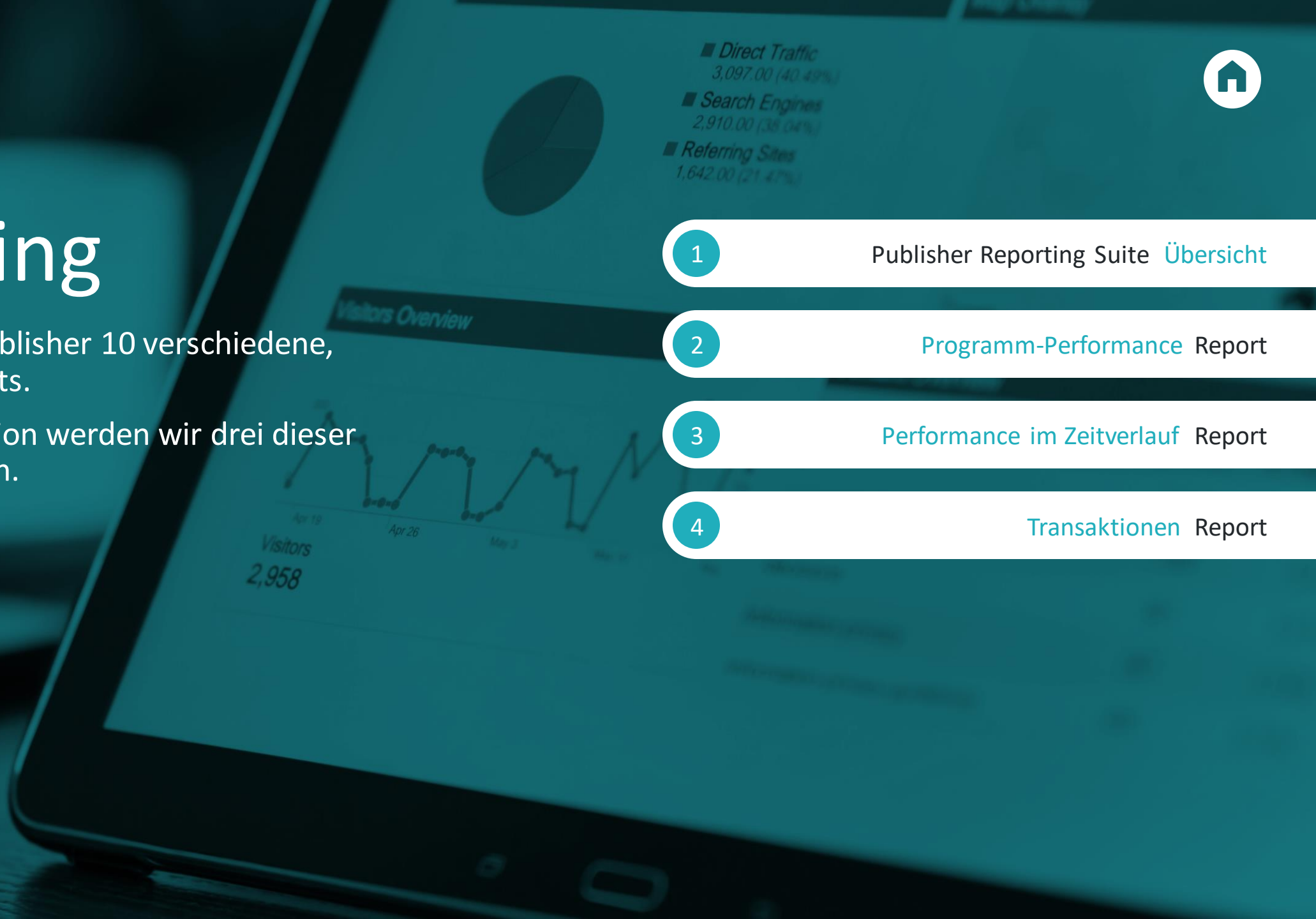
[Programm-Performance](#) Report

3

[Performance im Zeitverlauf](#) Report

4

[Transaktionen](#) Report



Publisher Reports



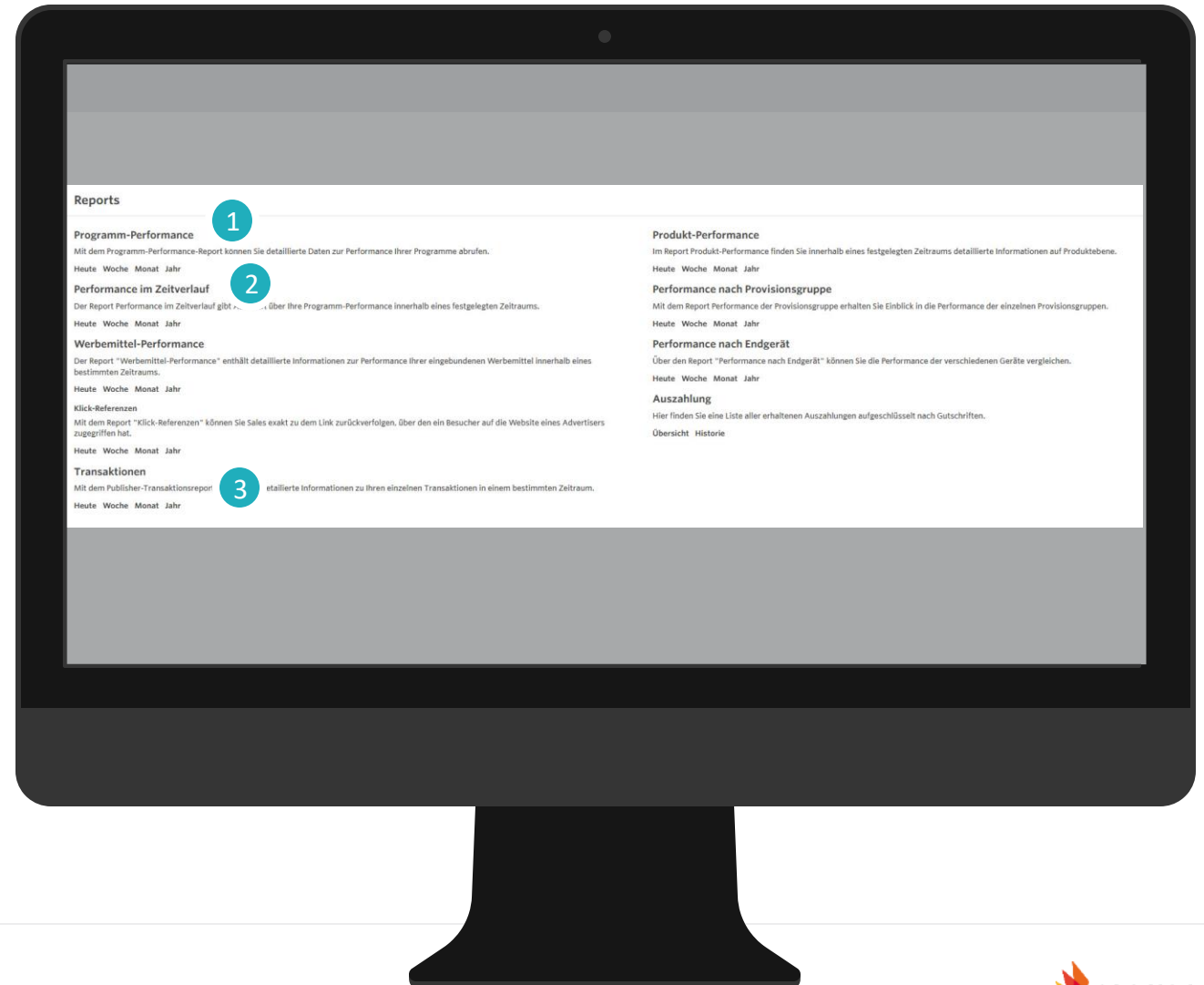
Mehr erfährst Du hier

Awin bietet 10 verschiedene, ausführliche Reports an, die Du unter der Registerkarte "Reports" in Deinem Publisher-Profil findest. Die verschiedenen Reports ermöglichen es Dir, **alle Aspekte Deiner Aktivitäten** auf der Awin-Plattform unter verschiedenen Aspekten zu verfolgen.

Darüber hinaus ermöglicht jeder Bericht eine **Filterung und Anpassung** der angezeigten Daten, um eine genaue Darstellung dessen zu erhalten, wonach Sie suchen.

Drei dieser Reports sollen hier kurz vorgestellt werden:

- 1 Programm-Performance
- 2 Performance im Zeitverlauf
- 3 Transaktionen



Programm-Performance Report

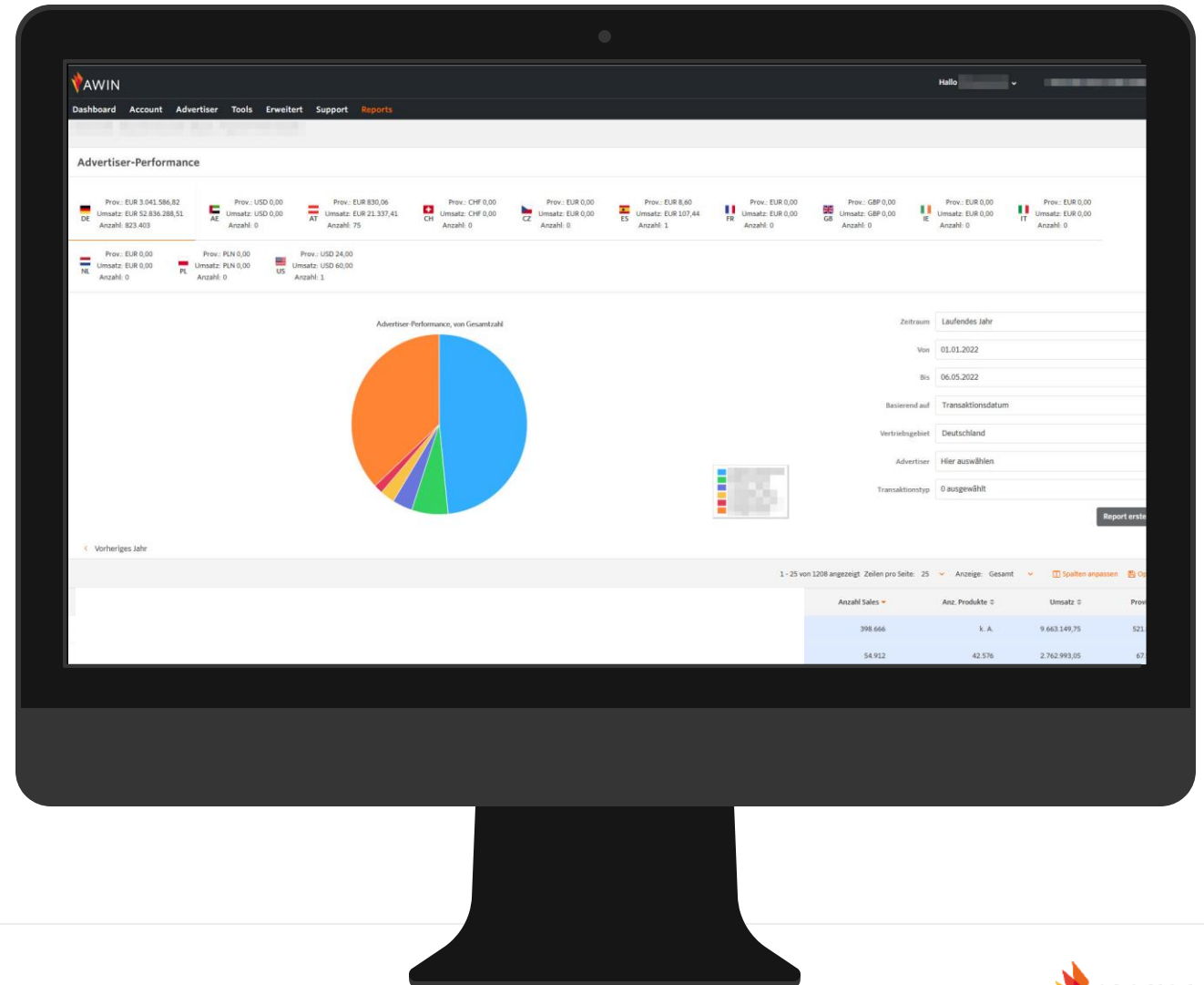


Mehr erfährst Du hier

Verwenden den Report Programm-Performance, um **Deinen Erfolg** mit bei den einzelnen Advertisern einzusehen.

Dieser Report zeigt pro Programm Views, Klicks, Conversion Rate, Sales, Anzahl der Produkte, Umsatz und Provision an.

- 1 Wähle die richtige Region: AT, DE, etc.
- 2 Wähle den gewünschten Reportzeitraum aus
- 3 Wähle den/die Advertiser, falls gewünscht
- 4 Erstelle den Report



Der Report Performance im Zeitverlauf

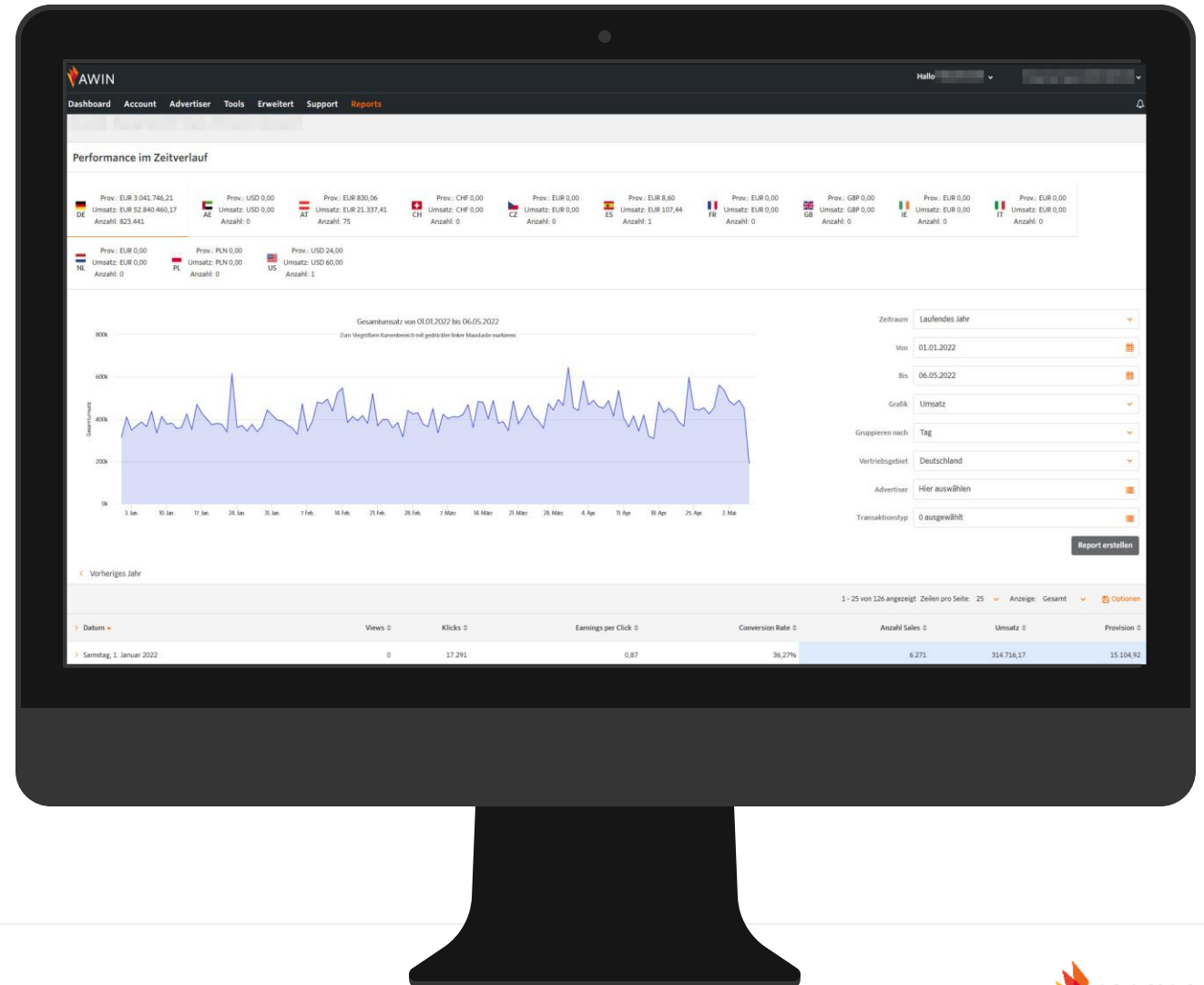


Mehr erfährst Du hier

Verwenden Sie den Report Performance im Zeitverlauf, um zu sehen, wie gut Du **in einem bestimmten Zeitraum** abgeschnitten hast.

Dieser Bericht zeigt Views, Klicks, EPC, Conversion, Anzahl der Sales, Umsatz und Provision an.

- 1 Wähle die richtige Region: DE, AT etc.
- 2 Wähle den gewünschten Reportzeitraum
- 3 Wähle den/die Advertiser, falls gewünscht
- 4 Erstelle Sie den Report



Transaktionen Report



Mehr erfährst Du hier

Verwende den Transaktionsreport, um eine **detaillierte Aufschlüsselung Deiner Provisionen** und deren Zahlungsstatus zu erhalten. Er zeigt das Datum des Klicks, das Transaktionsdatum, das Validierungsdatum, den Zahlungsstatus, die Referrer URL, den Sale- und Provisionsbetrag und das Gerät an.

- 1 Wähle die richtige Region: DE,AT usw.
- 2 Wähle den gewünschten Reportzeitraum aus
- 3 Filtere Transaktionen nach dem Transaktionsstatus
- 4 Filtere Transaktionen nach dem Zahlungsstatus
- 5 Gewünschtes Programm / Gewünschte Programme auswählen

Programm	ID	Klickdatum	Transaktionsdatum	Validierungsdatum	Zahlungsfortschritt	Zeit Klick - Trans.	Gerät	Klick-Referenz	URL	Betrag	Provision
reBuy DE	14000	06.05.2022 14:51	06.05.2022 14:51			1 Min.	📱			75,97	2,37
BALDUR-Garten DE	13634	06.05.2022 14:32	06.05.2022 14:51			19 Min.	📱			83,39	8,34
Mindfactory DE	12252	06.05.2022 14:48	06.05.2022 14:51			3 Min.	📱			69,75	0,35
Lieferando DE	12403	03.05.2022 21:04	06.05.2022 14:50			2 Tage 17 Stunden 46 Min.	📱			19,00	0,95

Auszahlung

Nun, da Du begonnen hast, Provisionen zu generieren, ist es an der Zeit, mehr darüber zu erfahren, wie Du Dein erste Provisionszahlung erhältst.

Bitte beachten die folgende Einführung in den Auszahlungsprozess Zahlungen für Publisher auf der Awin-Plattform.

1

Auszahlungen von Awin erhalten

2

Auszahlungs-Übersicht

3

Auszahlungshistorie & Gutschriften

4

Der Awin-Auszahlungsprozess

4

Das Advertiser Ampel System

Auszahlungen von Awin erhalten



Mehr erfährst Du hier

- ➔ Awin tätigt die Publisherauszahlungen **zweimal im Monat** ; am **1.** und am **15.** des Monats (oder am ersten Arbeitstag nach dem jeweiligen Datum)
- ➔ Wenn Du Dich für eine monatliche Auszahlung entscheidest, erhältst Du die Auszahlung am **15.** des Monats.
- ➔ Vergewissere Dich, dass Deine **Bankdaten korrekt** und vollständig sind, um die Auszahlung zu erhalten.
- ➔ Es gibt einen Mindestauszahlungsbetrag, die **20 EUR/USD/GBP** entspricht, die Du erreichen musst, bevor die Auszahlung erfolgt.
- ➔ Beachte bitte auch, dass Transaktionen erst dann ausgezahlt werden, nachdem sie von den Advertisern genehmigt/bestätigt wurden und die Advertiser Awin bezahlt haben (angegeben als "**verrechnet**" im Zahlungsstatus).
- ➔ Sales können täglich und manche monatlich genehmigt werden. Bei einigen Advertisern kann es bis zu **60 Tagen** dauern, bis ein Sale genehmigt wird.



Auszahlung Übersicht



Mehr erfährst Du hier

Alle Informationen über Auszahlungen werden im Abschnitt "Auszahlung" Deines Publisher-Accounts gespeichert (gehe Sie zu Reports > Auszahlung).



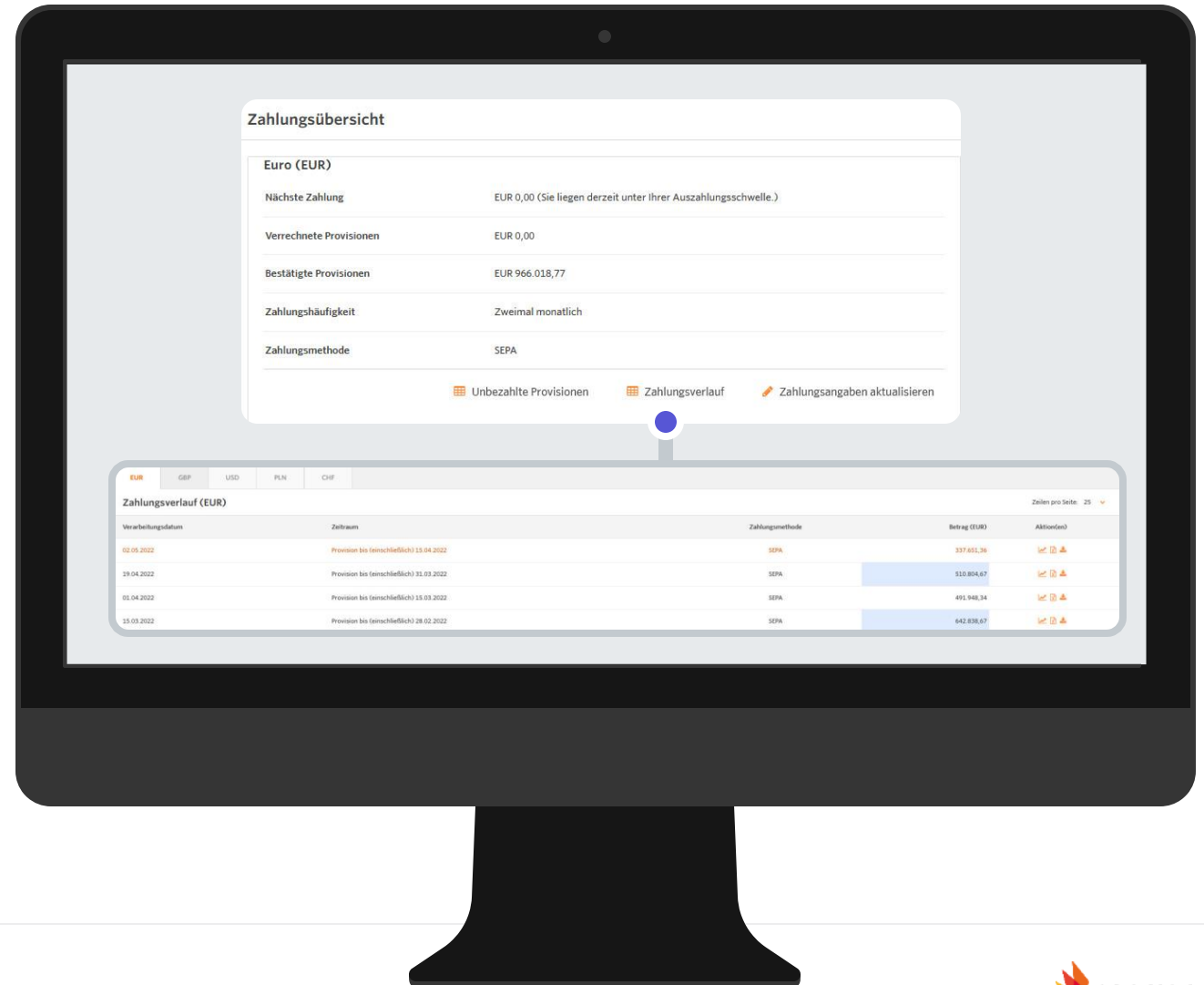
Auszahlung Übersicht

enthält detaillierte Informationen über die nächste Zahlung. Du kannst hier den Betrag und das Datum Deiner nächsten Auszahlung sehen und über Quicklinks Deine unbezahlten Provisionen und die Zahlungshistorie einsehen.



Auszahlung Historie

enthält Einzelheiten zu allen früheren Auszahlungen und den mit diesen Beträgen verbundenen Transaktionen sowie die entsprechenden Gutschriften.



Auszahlung Historie und Gutschriften



Mehr erfährst Du hier

Du findest [Selbstfakturierungsrechnungen Deiner Auszahlungen Zahlungen](#) in Deinem Awin-Account unter Auszahlungshistorie.

Sie können das Bearbeitungsdatum, den Zeitraum, die Zahlungsmethode und den Betrag für jede erhaltene Zahlung einsehen.

1

Wenn Du auf das Diagrammsymbol in der Spalte 'Aktion(en)' klickst, gelangst Du zu einem vorgefilterten Transaktionenreport, der alle in dieser Zahlung enthaltenen Transaktionen anzeigt.

2

Wenn Du auf das Papiersymbol klickst, wird der Report nach Excel exportiert.

3

Wenn Du auf das Download-Symbol klickst, wird die Selbstfakturierungsrechnung als PDF heruntergeladen.

Verarbeitungsdatum	Zeitraum	Zahlungsmethode	Betrag (EUR)	Aktion(en)
02.05.2022	Provision bis (einschließlich) 15.04.2022	SEPA	337.651,36	
19.04.2022	Provision bis (einschließlich) 31.03.2022	SEPA	510.804,67	
01.04.2022	Provision bis (einschließlich) 15.03.2022	SEPA	491.948,34	
15.03.2022	Provision bis (einschließlich) 28.02.2022	SEPA	642.838,67	
01.03.2022	Provision bis (einschließlich) 15.02.2022	SEPA	341.990,36	
15.02.2022	Provision bis (einschließlich) 31.01.2022			
01.02.2022	Provision bis (einschließlich) 15.01.2022			
17.01.2022	Provision bis (einschließlich) 31.12.2021		337.651,36	
03.01.2022	Provision bis (einschließlich) 15.12.2021			
21.12.2021	Provision bis (einschließlich) 14.12.2021		510.804,67	
15.12.2021	Provision bis (einschließlich) 30.11.2021			
01.12.2021	Provision bis (einschließlich) 15.11.2021			
15.11.2021	Provision bis (einschließlich) 31.10.2021		491.948,34	

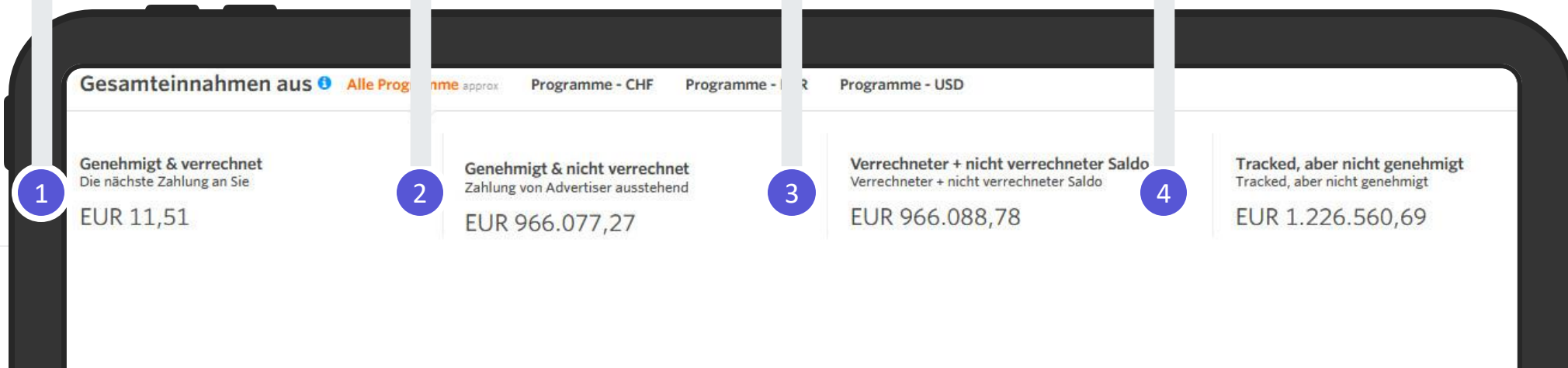
Wie der Auszahlungsprozess funktioniert



Mehr erfährst Du hier

Es ist wichtig, den Awin-Auszahlungsprozess zu verstehen, damit Du immer den Status der von Dir generierten Transaktionen kennst und genau weißt, wann Du bezahlt wirst.

- 1 Genehmigt & verrechnet**
Awin wird den Publisher zum nächstmöglichen Zeitpunkt auszahlen
- 2 Genehmigt & nicht verrechnet**
Der Advertiser muss zunächst Awin bezahlen.
- 3 Verrechner + nicht verrechneter Saldo**
Summe aller genehmigten Provisionen.
- 4 Tracked, aber nicht genehmigt**
Offenes Guthaben. Provisionen für getrackte, aber vom Advertiser noch nicht bestätigte Verkäufe.



Das Advertiser Ampel System



Mehr erfährst Du hier

Awin hat jedem Advertiser eine Farbe für den Zahlungsstatus zugewiesen. Du kannst den Zahlungsstatus eines Advertisers in seinem 'Advertiser Information' im Menüpunkt 'Meine Programme' Deines Publisheraccounts einsehen.

Alle Programme	Zugelassen	Nicht beworben	Offen	Gekündigt	Abgelehnt	Geschlossen	
Alle Advertiser (53)							Ergebnisse pro Seite: 10
Programm	Conversionrate	Bestätigungsrate	Earnings per Click	Zahlungsstatus	Durchschnittlicher Zahlungszeitraum	Produktdaten	Startdatum
Program 1	1.23%	100%	0.123456	Grün	32 Tage	Nein	16/04/15
Program 2	1.56%	100%	0.156789	Bernstein	48 Tage	Ja	28/01/22
Program 3	1.12%	100%	0.112345	Grün	58 Tage	Ja	22/08/17
Program 4	1.34%	100%	0.134567	Rot	58 Tage	Nein	04/03/19



Grün

Dieser Advertiser hat ein aktuelles Zahlungsprotokoll und keine Zahlungsbeschränkungen. Publisher werden für alle bestätigten Provisionen bezahlt, unabhängig davon, wann der Advertiser Awin bezahlt.



Bernstein

Dieser Advertiser ist auf eingeschränkte Zahlungsbedingungen eingestellt. Publisher erhalten die Provisionen für Advertiser erst dann, wenn die Zahlung für die entsprechende Rechnung bei Awin eingegangen ist.

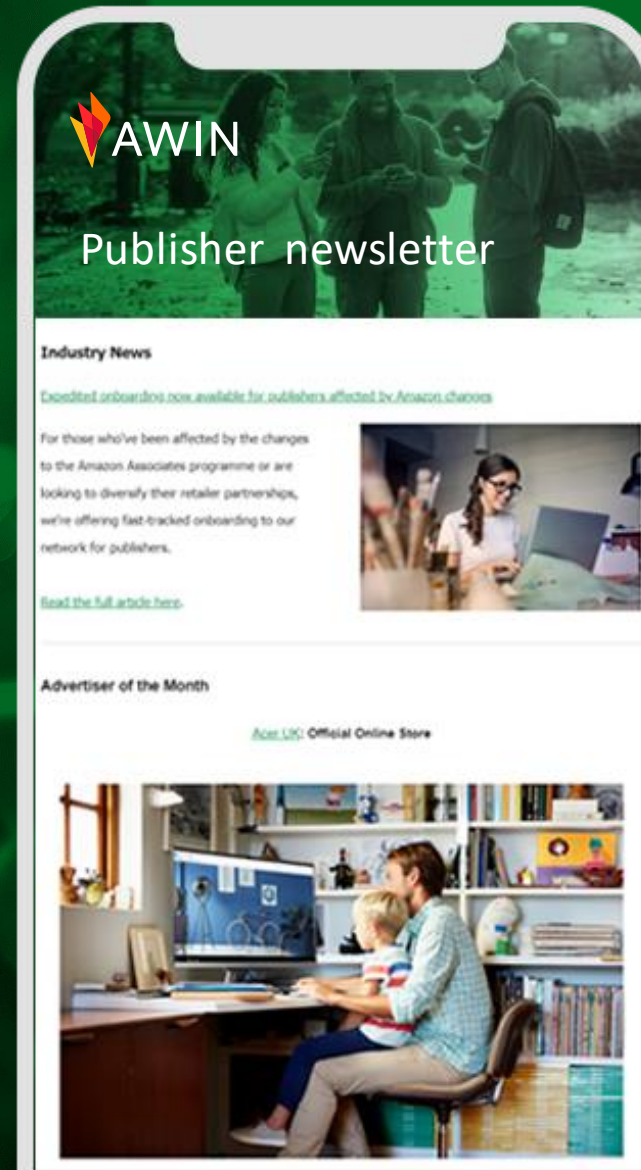


Rot

Dieser Advertiser hat stark eingeschränkte Rechnungsbedingungen und überfällige Zahlungen mit Awin. Die Provisionen für Publisher werden erst dann ausgezahlt, wenn die Zahlung für die entsprechende Rechnung und alle anderen ausstehenden Rechnungen bei Awin eingegangen ist.

Publisher Newsletter

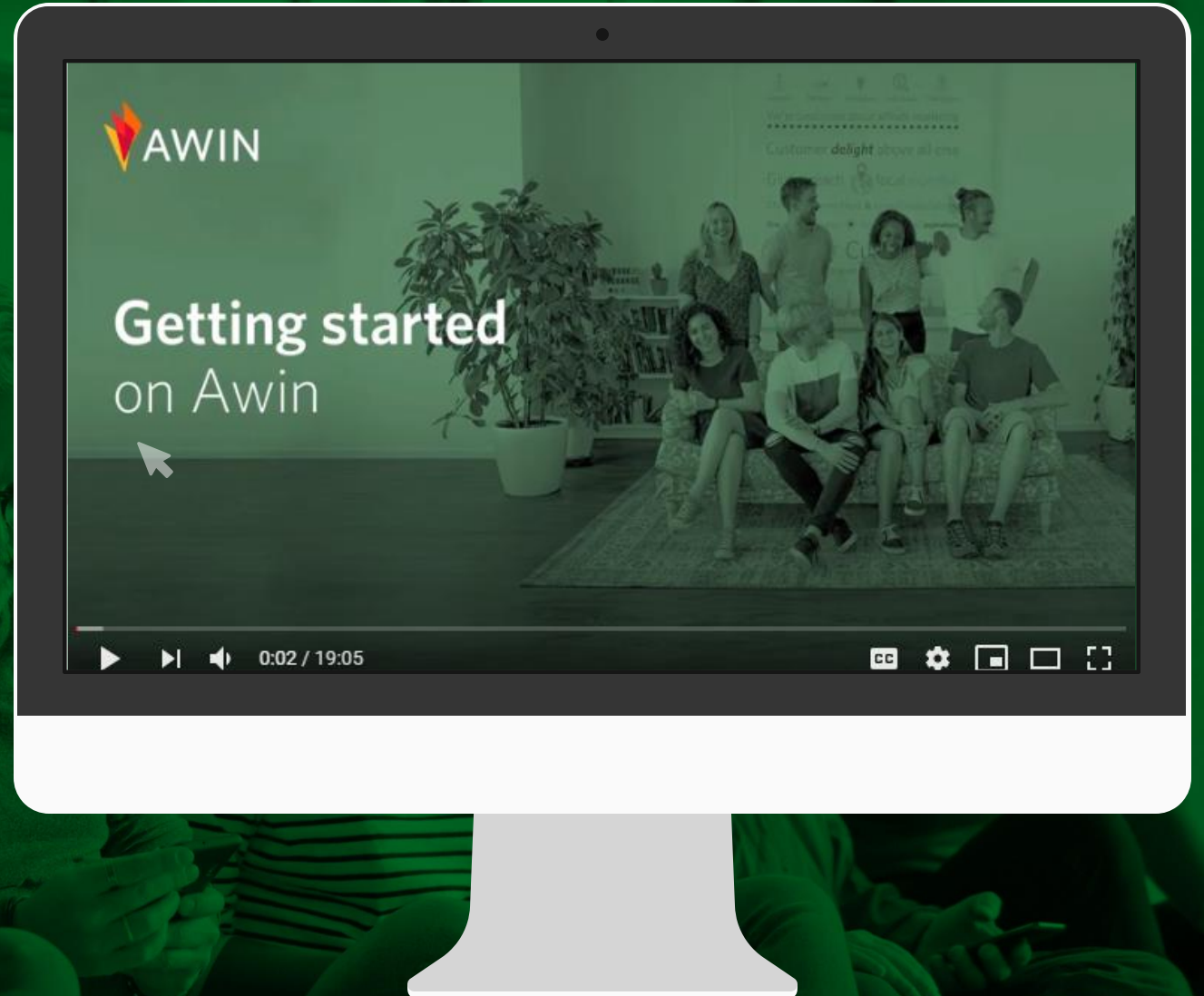
Jede Woche stellt Awin die neuen Programme und Top-Angebote des Netzwerks, nützliche Tipps und Tools für Publisher, Best-Practice-Leitfäden und Branchen-Highlights zusammen. So bist Du immer auf dem neuesten Stand in Sachen Awin und Affiliate-Marketing.



Video tutorials

Alle unsere Online-Publisher-Schulungen, die schnelle Tipps für den ersten Sale bieten, findest Du auf unserem [YouTube-Kanal](#). Dort findest Du weitere Informationen zu allen in diesem Willkommenspaket genannten Themen und vieles mehr.

Die Webinare können auch unter [Partner Success Center](#) abgerufen werden.





Bei Fragen,
kontaktiere uns

Kontaktformular für Publisher Success

