Migliori pratiche per i **subnetwork**

Panoramica

Guida alle migliori pratiche per i subnetwork

01 **Applicazione delle linee guida**
Applicabili a tutti i subnetwork

02 **Responsabilità**
Responsabilità dei subnetwork
Responsabilità dei subpublisher
Traffico dei subpublisher

03 **Controllo dei subpublisher**
Controllo dei membri
Relazioni con i subnetwork secondari
Elenco dei publisher bloccati da Awin

04 **Trasparenza dei subpublisher**
Report
Dashboard
Separazione dei vertical dei subpublisher

05 **Subpublisher toolbar/software**
Requisiti

06 **Obblighi legali e sulla privacy**
Requisiti

I publisher dei subnetwork sono essenziali per molti programmi di affiliate marketing e il loro successo continuo è importante per tutto il settore. Per consolidare e aumentare la fiducia nel modello di subnetwork, Awin ha creato le seguenti linee guida. Consigliamo a tutti i subnetwork di aderirvi.

Garantendo agli advertiser il monitoraggio delle attività dei subpublisher da parte dei subnetwork, oltre a un alto livello di trasparenza per quanto riguarda le loro pratiche attuali, siamo convinti che gli advertiser possano meglio decidere con chi collaborare, mantenendo dunque alto il livello di fiducia nel settore.

Migliori pratiche per i **subnetwork**

01 Applicazione delle linee guida

Tutti i publisher dei subnetwork (da qui in poi chiamati "Subnetwork") sono tenuti a garantire la conformità alle presenti linee guida. I Subnetwork ritenuti non conformi dovranno indicare i tempi stimati per diventare conformi. Tali tempi saranno condivisi con gli advertiser partecipanti, i quali saranno informati anche in caso di non conformità.

02 Responsabilità

Responsabilità dei Subnetwork

Per operare come Subnetwork sul network di Awin, il Subnetwork e i suoi subpublisher garantiscono di essere a conoscenza di e di aderire in qualunque momento a quanto segue:

- Termini dei Publisher Awin*
- Condice condotta Awin*
- Migliori pratiche sul cashback di Awin
- Codice di condotta per i software scaricabili IAB
- Codice di condotta per i voucher IAB
- Termini specifici per il programma advertiser di Awin

(*le versioni più aggiornate sono disponibili alla pagina **https://www.awin.com/it/publisher-terms**)

Inoltre, in qualità di Subnetwork, è necessario garantire che:

- Il Subnetwork non effettuerà operazioni che possano danneggiare la reputazione di Awin o mettere in dubbio l'integrità di Awin, incluso, a titolo esemplificativo:
  - Incertezza continua da parte dei clienti di Awin che mettono in discussione la visibilità e le fonti di traffico e transazioni.
- Il Subnetwork è esclusivamente responsabile del mantenimento della propria piattaforma, incluso:
  - Lo sviluppo, la manutenzione e il funzionamento della piattaforma;
  - Tutte le tecnologie utilizzate;
  - Tutti i pagamenti ai subpublisher.

Responsabilità dei subpublisher

I Subnetwork sono responsabili di tutte le azioni o omissioni dei subpublisher, incluso, a titolo esemplificativo:

- Che tutte le informazioni sul sito di un subpublisher in merito a (i) i beni e servizi in vendita da parte di tutti gli advertiser, inclusi prezzi, sconti, promozioni e descrizione, e (ii) le informazioni di contatto nella sigla, siano accurate, aggiornate, complete e non fuorvianti;
  - Che i subpublisher siano titolari dei diritti o che abbiano il diritto di utilizzare tutti i contenuti del loro sito e che nessuno contenuto infranga la proprietà intellettuale di terzi; e
  - Che nessun subpublisher compia azioni od omissioni che causino a Awin la violazione dei propri obblighi ai sensi delle leggi sulla protezione dei dati.

Traffico dei subpublisher

I Subnetwork sono tenuti a implementare attivamente le restrizioni di traffico degli advertiser e potranno fornire soltanto traffico dalle fonti consentite. In caso di dubbi, il Subnetwork dovrà attivamente chiedere conferma all'advertiser.

Su richiesta di Awin o di un advertiser Awin, i Subnetwork devono immediatamente impedire a tutti i subpublisher di promuovere il suddetto advertiser.

03 Controllo dei subpublisher

Controllo dei membri:

I Subnetwork sono tenuti a effettuare controlli sui subpublisher che si iscrivono al loro network e prima che vengano pagati. Tali controlli includono:

- Una conferma della corrispondenza tra i dati bancari e i dati dell'utente forniti in fase di iscrizione;
- La capacità di segnalare le transazioni ripetute, specialmente se generano commissioni elevate o se si tratta di tentativi ripetuti di acquisto dello stesso prodotto tramite lo stesso advertiser nel corso di un periodo di 30 giorni;
- È necessario prestare particolare attenzione ai prodotti a contratto o a lungo termine, specialmente nei settori finanza e telecomunicazioni;
- La capacità di segnalare le informazioni di IP duplicate;
- La capacità di confrontare i nuovi account publisher ai dati dei publisher bloccati in precedenza.

Relazioni con i Subnetwork secondari:

Una sublicenza concessa da un Subnetwork ai sensi della clausola 10.2 dei Termini Publisher di Awin non potrà essere ulteriormente concessa in sublicenza dal subpublisher senza il previo consenso scritto di Awin.

Elenco dei publisher bloccati da Awin

Awin fornirà periodicamente al Subnetwork un elenco degli URL precedentemente rimossi dal Network Awin. Il

Migliori pratiche per i **subnetwork**

Subnetwork dovrà garantire che tali URL non abbiano la possibilità di promuovere gli advertiser di Awin tramite il proprio Subnetwork. Sarà necessario fornire le proprie informazioni di contatto al team Partner Compliance di Awin per ricevere tale elenco.

04 Trasparenza dei subpublisher

Report

Quando vengono fatti report sul traffico e sulle vendite connessi al network di Awin, i Subnetwork devono utilizzare l'identificativo Click Reference di Awin **(clickref)** per l'identificazione del subpublisher e il campo URL per informare Awin dell'ultimo URL di riferimento da cui è stata effettuata la vendita.

Il primo campo click reference **(clickref)** dev'essere compilato con l'ID del subpublisher associato. I successivi click reference (clickref2, clickref 3, ecc.) possono essere usati per includere informazioni aggiuntive di cui il Subnetwork ha bisogno per riferimenti interni.

Ecco un esempio di implementazione corretta:

http://www.awin1.com/pclick.php?mid=123&id=123456&**clickref=IDSubPublisher**&-clickref2=RIFERIMENTO_INTERNO&clickref3=RIFERI-MENTO_INTERNO

Questo permette ad Awin di garantire la massima trasparenza, rilevare più accuratamente le attività non conformi, ed evitare che i publisher non conformi precedentemente rimossi dal network Awin spostino le proprie attività su un Subnetwork continuando a violare termini e condizioni.

Dashboard

Awin richiede inoltre che i Subnetwork concedano ad Awin accesso a una dashboard online che consenta di visualizzare i subpublisher che promuovono gli advertiser di Awin. Le dashboard sono trattate come riservate e non vengono condivise al di fuori del team Partner Compliance di Awin.

Separazione dei vertical dei subpublisher

Qualora il Subnetwork non garantisca trasparenza in merito ai suoi subpublisher, Awin farà in modo che il Subnetwork separi le attività dei subpublisher su vari account Publisher Awin in base ai loro vertical di promozione. Ciò può includere, a titolo esemplificativo, i publisher di contenuti, i publisher di codici voucher e i publisher di software. I publisher di software includono, a titolo esemplificativo: toolbar, estensioni per browser, addon per browser, app mobili.

05 Subpublisher toolbar/software

Qualora un Subnetwork intenda lavorare con subpublisher di software scaricabili, è necessaria l'autorizzazione del dipartimento Partner Compliance di Awin. I nostri requisiti sono i seguenti:

- Il software non deve essere legato ad altri software di terzi. L'applicazione deve essere distribuita tramite "solo download intenzionale" dal sito del publisher. Per scaricare l'applicazione è sempre necessario il consenso dell'utente.
- Il software dev'essere facile da disinstallare. L'applicazione deve presentare opzioni di cancellazione chiare e offrire agli utenti un processo semplice per rimuovere l'applicazione dal proprio dispositivo tramite le funzionalità di rimozione standard del browser. La convenzione di denominazione deve rimanere la stessa.
- Non è consentito utilizzare un linguaggio ambiguo per tentare inutilmente di evitare che l'utente disinstalli il software.
- È sempre necessario un click di conferma. L'estensione per browser/il software/la toolbar non devono forzare il click. Non è consentita alcuna forma di reindirizzamento automatico. L'utente deve interagire tramite click prima del reindirizzamento o del rilascio di un cookie.
- L'applicazione non deve cercare di confondere gli utenti in alcun modo.
- L'applicazione non deve alterare l'esperienza di navigazione, i risultati di ricerca o il comportamento generale del dispositivo dell'utente.

06 Obblighi legali e sulla privacy

I Subnetwork devono obbligare i subpublisher a rispettare i Termini Publisher di Awin, inclusi eventuali annessi applicabili al trattamento dei dati, e a mantenere la riservatezza. Tali obblighi non potranno essere meno rigorosi degli obblighi dei Subnetwork nei confronti di Awin.

Awin è responsabile congiuntamente ai publisher in quanto Awin ha deciso il modello economico, e sia Awin sia i publisher decidono quali dati trattare per la campagna di affiliate marketing dell'advertiser. Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati ai sensi del GDPR clicclare **qui.**