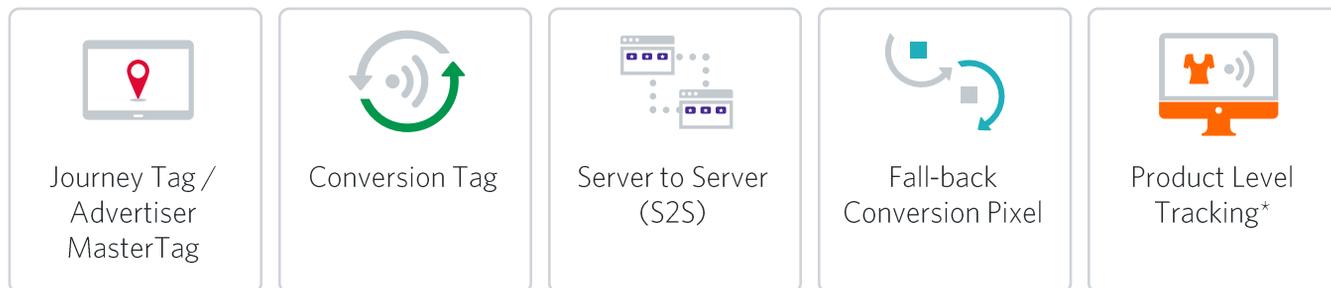


Politique de Tracking Awin



Le Tracking Awin est composé des cinq éléments suivants :



*Optionnel

Awin recommande d'implémenter l'intégralité de ces éléments afin de garantir un meilleur suivi des performances éditeurs. En effet, il est impératif de suivre avec précision les ventes des éditeurs, car les bloqueurs de cookies et les mécanismes de prévention sont de plus en plus répandus. Les éléments de tracking Awin apportent une véritable valeur ajoutée au système d'affiliation, assurant de rémunérer au mieux les éditeurs ayant généré des revenus.

- Le Mastertag (Journey tag) est posé sur l'intégralité du site excepté sur les pages contenant les données bancaires et la page de confirmation de commande.
- Le Conversion Tag et le Fall-back Conversion Pixel (Pixel Image) sont à implémenter sur la page de confirmation de commande.
- L'activation du S2S Tracking est obligatoire, elle doit se faire en parallèle sur la page de confirmation de vente et elle doit s'exécuter coté serveur annonceur.
- L'implémentation du Product Level Tracking est optionnelle et placée sur la page de confirmation de commande.

Élément	Emplacement	Description	Prérequis
<u>Journey Tag / Advertiser MasterTag</u> <i>Se référer au MasterTag ou tag Dwin1.com</i>	Sur toutes les pages excepté la page de confirmation de commande et pages contenant les informations bancaires (voir 6)	Bibliothèque JavaScript contenant toutes les fonctions requises pour la solution de suivi.	Obligatoire
<u>Conversion Tag</u> <i>Mastertag avec les variables de conversion</i>	Sur la page de confirmation de commande (voir 6)	Déclaration des variables JavaScript AWIN.Tracking.Sale. de la conversion suivi du Mastertag	Obligatoire
<u>Server to Server (S2S Tracking)</u>	Coté Serveur client en parallèle de la page de confirmation de commande	Méthode de suivi indépendante du suivi navigateur	Obligatoire
<u>Fall-back Conversion Pixel</u> <i>Se référer au tag image awin1.com</i>	Sur la page de confirmation de commande	Tag pixel d'image avec les informations de commande	Obligatoire
<u>Product Level Tracking</u> <i>Se référer au détail produits du panier</i>	Sur la page de confirmation de commande	Détails du panier, permettant d'avoir le rapport produit acheté	Optionnel

1 Le MasterTag, le Conversion Tag ainsi que le Pixel Image doivent être implémentés sur toutes les pages de confirmation de l'événement à tracker.

2 Les transactions via les Appli Mobiles doivent être trackées obligatoirement par notre code de tracking depuis votre SDK. Awin est compatible avec tous les providers SDK, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre contact pour avoir plus d'informations si besoin.

3 Le MasterTag doit être intégré sur toutes les pages afin qu'Awin puisse tracker via les cookies en first-party (de plus en plus de cookies third-party sont maintenant bloqués par la plupart des navigateurs). Le MasterTag permet de tracker les transactions Cross devices et il permet également au système de tracking Awin de contourner certains bloqueurs de publicités.

4 Pour les fonctionnalités visant à promouvoir le suivi de tracking via code de bon de réduction, certains prérequis sont obligatoires pour cette méthode de suivi. Si l'annonceur autorise des codes de bon de réduction lors d'un achat sur son site, il devra transmettre à Awin les codes de bon de réduction utilisés dans ces transactions dans la balise de Conversion Tag et de Pixel Image.

5 Le Conversion Tag et le Pixel Image doivent être appelés sur toutes les pages de confirmation sans conditionnement ou en utilisant la variable channel.
Si aucun levier marketing payant n'est à l'origine de la conversion, le tag Awin doit être exécuté et permettra d'identifier toute transaction provenant de points de contact d'un éditeur du réseau ou d'autres. Le conditionnement du tag empêche certains éditeurs de suivre correctement leurs activités ou d'identifier les transactions en provenance des autres channel. Il en va de même pour le Cross Device et le suivi des bons d'achat.

6 Le MasterTag doit être intégré sur toutes les pages excepté sur la page de confirmation de commande et les pages contenant des informations de données bancaires.

7 Le tracking Serveur à Serveur (S2S) doit être activé sur toutes les pages de confirmation du côté serveur Annonceur afin de garantir la meilleure qualité de tracking et permettre un suivi indépendant du navigateur

8 Awin met à disposition des annonceurs des variables de paramètres personnalisés "Custom Parameter" qui sont disponibles dans la balise de conversion pour transmettre toute autre donnée pertinente saisie sur la page de confirmation.
Vous pouvez prendre contact avec les équipes Awin si besoin afin de mettre en place ces "Custom Parameter" Un guide peut vous être fourni, détaillant les paramètres recommandés selon votre secteur d'activité.

9 Awin vous accompagnera dans les tests de validation de votre tracking une fois que tous les éléments auront été implémentés.

10 Une fois que le tracking sera live, les requêtes HTTPS et JavaScript fournies par Awin doivent être maintenues afin qu'elles puissent être chargées par le navigateur et exécutées avec succès. Les données requises par Awin dans le Conversion Tag doivent rester cohérentes et conformes aux recommandations initiales lors des tests de validation. S'il est prévu de modifier le tracking sur le site, Awin doit en être informé au plus vite.

- 11** Si un ou plusieurs commissionGroup doivent être modifiés, le client doit en informer Awin au moins 48 heures avant pour permettre le changement dans l'interface Awin et s'assurer que les commissions sont correctement attribuées. Si Awin n'est pas informé, alors l'annonceur devra payer une compensation ou la commission par défaut sera appliquée.
- 12** Une fois le tracking live et validé, il faut éviter toute modification. Toutefois si des modifications sont prévues sur les tags Awin, il faut impérativement prévenir rapidement Awin (préavis de moins de 48 heures) afin qu'Awin puisse estimer ou calculer une compensation éditeurs si besoin.
- 13** Via son module Linking Programs, Awin offre la possibilité de relier le tracking de plusieurs comptes annonceurs (différents marchés, pays ...) permettant de suivre les transactions à travers les différents sites web partageant certaines informations.